

Δελτίο Τύπου  
16 Απριλίου 2026

## **Η MINI και ο Paul Smith παρουσιάζουν το «A Garden of Curiosity» στο Salone del Mobile 2026.**

+++ Η MINI και ο Paul Smith φέρνουν το παιχνιδιάρικο και αισιόδοξο DNA τους στο Salone del Mobile. +++ Η σχεδιαστική εγκατάσταση παρουσιάζει τη νέα έκδοση MINI by Paul Smith. +++

**Μόναχο/Μιλάνο.** Το «A Garden of Curiosity» αποτελεί μια καθηλωτική εγκατάσταση που δημιούργησε η MINI σε συνεργασία με τον Paul Smith για το Salone del Mobile. Με φόντο το ιστορικό Palazzo Borromeo d'Adda στο Μιλάνο, η εγκατάσταση προσθέτει ακόμη ένα κεφάλαιο στη μακρά δημιουργική σχέση των δύο brands. Με κοινό σημείο αναφοράς τη βρετανική κληρονομιά και την εμβληματική τους σχεδίαση, οι δύο μάρκες ενώνουν τις δυνάμεις τους για να γιορτάσουν την αισιοδοξία, την περιέργεια και το καινοτόμο πνεύμα. Η εγκατάσταση συνδυάζει τη χαρακτηριστική χρωματική φιλοσοφία του Paul Smith με την προσοχή στη λεπτομέρεια για την οποία φημίζεται η MINI και προσκαλεί τους επισκέπτες να εξερευνήσουν και να απολαύσουν τον παιχνιδιάρικο κόσμο του design.

«Οι μάρκες MINI και Paul Smith συμπληρώνουν ιδανικά η μία την άλλη, όπως αποδεικνύει για ακόμη μία φορά η συνεργασία μας σε αυτό το project. Μας ενώνει η χαρά του σχεδιασμού και ο κοινός μας ενθουσιασμός για τη δεξιοτεχνία, την καινοτομία και την εξατομίκευση, στοιχεία που καθιστούν το “A Garden of Curiosity” μια εμπειρία γεμάτη χρώμα, ήχο και έκφραση», δήλωσε ο Holger Hampf, Επικεφαλής Σχεδίασης της MINI.

### **Χρώμα και ήχος: μία εμβυθιστική εμπειρία περιμένει τους επισκέπτες.**

Στον μαγευτικό κήπο του Palazzo Borromeo d'Adda, η πρόσβαση στην εγκατάσταση γίνεται μέσω μιας ξύλινης γέφυρας που οδηγεί τους επισκέπτες μέσα από το προαύλιο σε μια κόκκινη πόρτα. Η πόρτα λειτουργεί ως συμβολική πρόσκληση για να δουν και να παρατηρήσουν. Στην άλλη πλευρά αποκαλύπτεται ο πράσινος χώρος που δημιούργησαν η MINI και ο Paul Smith. Αποτελείται από μονοπάτια που πλαισιώνονται από φυτά και βλάστηση και οδηγούν σε ανοιχτές πλατφόρμες και κυβικές εγκαταστάσεις. Το εμβληματικό ριγέ μοτίβο του Paul Smith εμφανίζεται διακριτικά στον κήπο ως επαναλαμβανόμενο στοιχείο του σχεδιασμού. Η αρχιτεκτονική, οι υφές, το χρώμα και ο ήχος συνδυάζονται, δημιουργώντας μια εμπειρία που ενεργοποιεί όλες τις αισθήσεις.

### **Διαδραστικοί θεματικοί χώροι.**

Το «Colour Theory Room» λειτουργεί ως χώρος οπτικής συνάντησης της χαρακτηριστικής χρωματικής παλέτας του Paul Smith με τα χρώματα της νέας MINI Paul Smith Edition. Οι επισκέπτες μπορούν να τοποθετούν δείγματα χρωμάτων σε έναν διαδραστικό τοίχο, με τη συνολική εικόνα να μεταβάλλεται διαρκώς καθ' όλη τη

διάρκεια της ημέρας, ανάλογα με κάθε νέο εξατομικευμένο συνδυασμό. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Sir Paul, ο τοίχος προσφέρει επίσης στους επισκέπτες τη δυνατότητα να πειραματιστούν με διαφορετικούς χρωματικούς συνδυασμούς.

Το «Listening Room» εμπλουτίζει αυτή την εμπειρία με ηχογραφημένο υλικό με τη φωνή του Sir Paul, αναδεικνύοντας τη σημασία της θεωρίας των χρωμάτων. Μια ακόμη ανοιχτή πλατφόρμα προσκαλεί τους επισκέπτες να βιώσουν τον χώρο με όλες τους τις αισθήσεις, επιτρέποντάς τους να απολαύσουν συνειδητά στιγμές ηρεμίας μακριά από τους έντονους αστικούς ρυθμούς του Μιλάνου.

Προσθέτοντας τη χαρά της ανακάλυψης στην εγκατάσταση, το νέο MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition προσκαλεί τους επισκέπτες να το ανακαλύψουν από κοντά. Οι σχεδιαστικές του λεπτομέρειες και η συνολική του παρουσία αντανakλούν το χαρακτηριστικό στυλ του Paul Smith, αποτυπώνοντας παράλληλα το παιχνιδιάρικο, αισιόδοξο και ανεξάρτητο πνεύμα της μάρκας. Αυτό το αποκλειστικό στοιχείο της εγκατάστασης ενσωματώνεται αρμονικά στη συνολική, γοητευτική εικόνα.

«Πάντα λάτρευα τις επισκέψεις μου στο Μιλάνο για το Salone del Mobile και χαιρόμαι πολύ που επιστρέφω στην πόλη για να παρουσιάσω τον κόσμο του design μέσα από το νέο μου MINI. Ανυπομονώ να μοιραστώ αυτό το ξεχωριστό project με όλους σας», δήλωσε ο Sir Paul Smith.

### **Η κληρονομιά συναντά την περιέργεια.**

Περνώντας από το προαύλιο προς την εγκατάσταση, οι επισκέπτες έρχονται σε επαφή με την ιστορία της MINI και του Paul Smith. Εκεί μπορούν να ανακαλύψουν τρία αυτοκίνητα που προέκυψαν από τη συνεργασία τους, η οποία ξεκίνησε το 1998: το Paul Smith 40th Anniversary Mini, το MINI STRIP by Paul Smith και ένα ακόμη MINI Cooper από τη νέα έκδοση. Το αποκλειστικό χρώμα Nottingham Green προσθέτει κομψές πινελιές στα καλύμματα των καθρεπτών, στην οκταγωνική μάσκα και στα διακοσμητικά των τροχών της έκδοσης, με την υπογραφή Paul Smith. Πολλές ακόμη λεπτομέρειες αντανakλούν το χαρακτηριστικό στυλ του Paul Smith και διασφαλίζουν ότι η έκδοση MINI αποτυπώνει την ουσία του «κλασικού με μια ανατρεπτική πινελιά».

Το Paul Smith 40th Anniversary Mini: Ένα μοναδικό αυτοκίνητο του 1999, του οποίου το αμάξωμα μεταμορφώθηκε σε ζωντανό έργο τέχνης με 86 ρίγες σε 26 χρώματα. Το εσωτερικό του ξεχώριζε επίσης για απρόσμενες χρωματικές επιλογές (π.χ. το πράσινο lime στο ντουλαπάκι συνοδηγού) και ανέδειξε το παιχνιδιάρικο στυλ του Paul Smith.

Το MINI STRIP by Paul Smith: Μια ακόμη μοναδική δημιουργία, το MINI STRIP του 2021 – βασισμένο στο MINI Cooper – περιορίστηκε στα απολύτως απαραίτητα, σύμφωνα με την αρχή «less is more». Ο μινιμαλιστικός σχεδιασμός έθεσε στο επίκεντρο την κατασκευή και τη λειτουργικότητα, με στόχο να αναδείξει μια νέα, για την εποχή, υπεύθυνα προσέγγιση στον σχεδιασμό.



Η εγκατάσταση «A Garden of Curiosity» θα είναι ανοιχτή για το κοινό από τις 21 έως τις 26 Απριλίου 2026, στο πλαίσιο του Salone del Mobile στο Μιλάνο. Οι επισκέπτες μπορούν να την επισκεφθούν στο House of MINI, στη Via A. Manzoni 41, καθημερινά από τις 10:00 π.μ. έως τις 7:00 μ.μ.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)