

Δελτίο Τύπου
17 Απριλίου 2026

Η νέα BMW i7: Βιωσιμότητα προϊόντος και παραγωγής.

Τεχνολογία κυψελών μπαταρίας 6ης γενιάς με μειωμένο αποτύπωμα CO₂e. +++ Χρήση δευτερογενών υλικών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. +++ Βελτιωμένη αποδοτικότητα κατά τη φάση χρήσης.

Μόναχο. Στο πλαίσιο της στρατηγικής βιωσιμότητας, το BMW Group αξιοποιεί συστηματικά καινοτομίες που αφορούν τη βιωσιμότητα του προϊόντος, οι οποίες εφαρμόζονται και στη νέα BMW Σειρά 7. Αυτό αποτυπώνεται, για παράδειγμα, στη χρήση νέας τεχνολογίας κυψελών μπαταρίας, καθώς και στο αυξημένο ποσοστό δευτερογενών υλικών στις ζάντες. Τα μέτρα αυτά αποτελούν στοχευμένη περαιτέρω εξέλιξη, μεταφέροντας αποδεδειγμένες πρακτικές βιωσιμότητας σε ένα ακόμη μοντέλο της BMW.

Κυψέλες μπαταρίας έκτης γενιάς (Gen6) στη νέα BMW i7: Μέτρα για τη μείωση του αποτυπώματος CO₂e.

Σημαντικοί παράγοντες στη μείωση των εκπομπών CO₂e στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι η αυξημένη χρήση δευτερογενών υλικών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, σε συνδυασμό με επιλεγμένες καινοτομίες όσον αφορά τα προϊόντα και τις διαδικασίες.

Οι κυψέλες Gen6 της μπαταρίας υψηλής τάσης της BMW i7 κατασκευάζονται αποκλειστικά με χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Το ίδιο ισχύει και για την παραγωγή των ενεργών υλικών της ανόδου και της καθόδου. Η παραγωγή των κυψελών βασίζεται επίσης εν μέρει σε δευτερογενείς πρώτες ύλες για το λίθιο, το κοβάλτιο και το νικέλιο. Αυτό μειώνει το συνολικό αποτύπωμα CO₂e της αλυσίδας εφοδιασμού των κυψελών Gen6 στη νέα BMW i7 xDrive60 κατά περίπου 33% σε σύγκριση με την προηγούμενη γενιά Gen5 που χρησιμοποιούνταν έως σήμερα στην BMW i7.

Ζάντες αλουμινίου με υψηλό ποσοστό δευτερογενών πρώτων υλών.

Από το 2026, επιλεγμένα σχέδια ζαντών για τη BMW i7 θα διατίθενται με 70% δευτερογενές αλουμίνιο. Η ηλεκτρόλυση του υπολοίπου πρωτογενούς αλουμινίου, καθώς και η παραγωγή των ζαντών, πραγματοποιούνται εν μέρει με χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Όλα τα εξαρτήματα με υψηλή περιεκτικότητα σε δευτερογενείς πρώτες ύλες πληρούν τα ίδια αυστηρά

πρότυπα ποιότητας του BMW Group, συμβάλλοντας παράλληλα στην αποδοτικότερη αξιοποίηση των πόρων.

Βελτιωμένη αποδοτικότητα κατά τη φάση χρήσης.

Με το πακέτο τεχνολογιών EfficientDynamics, το BMW Group βελτιστοποιεί την αποδοτικότητα των οχημάτων σε όλα τα σχετικά υποσυστήματα κατά τη φάση χρήσης. Η εν λόγω βελτιστοποίηση καλύπτει την αεροδυναμική, την ελαφριά δομή, την αντίσταση κύλισης και τη συνολική διαχείριση ενέργειας. Η τεχνολογία EfficientDynamics εφαρμόζεται από το BMW Group σε όλες τις τεχνολογίες κίνησης από το 2007.

Παραγωγή στο εργοστάσιο του BMW Group στο Dingolfing.

Όλες οι εκδόσεις της νέας BMW Σειράς 7 Sedan παράγονται στο εργοστάσιο του BMW Group στο Dingolfing. Η μονάδα της Κάτω Βαυαρίας, το βασικό εργοστάσιο του BMW Group για τα πολυτελή οχήματα BMW, βασίζεται ολοένα και περισσότερο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για την ηλεκτροδότηση και τη θέρμανση. Το 100% της εξωτερικής ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνει προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές, μέρος της οποίας παράγεται επίσης απευθείας στις εγκαταστάσεις. Στα τέλη του 2025 τέθηκε σε λειτουργία ένα φωτοβολταϊκό σύστημα συνολικής επιφάνειας περίπου 100.000 m² στη στέγη του εργοστασίου, με ισχύ σχεδόν 11 MWp. Επιπλέον, στα τέλη του περασμένου έτους τέθηκε σε λειτουργία μονάδα θέρμανσης βιομάζας, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι μέρος της τοπικά παραγόμενης θερμότητας να προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Με γνώμονα με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του BMW Group.

Η δέσμευση του BMW Group στη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα και στην επίτευξη του "net zero", το αργότερο έως το 2050, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ολιστικής προσέγγισης 360° που ακολουθεί σε θέματα βιωσιμότητας, η οποία είναι ενσωματωμένη στην εταιρική του στρατηγική. Το BMW Group έχει θέσει για τα επόμενα χρόνια φιλόδοξους, επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους για τις εκπομπές CO₂e και σκοπεύει να μειώσει τις εκπομπές CO₂e κατά τουλάχιστον 40 εκατομμύρια τόνους συνολικά έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2019.

Διαφάνεια μέσω της έκθεσης BMW Vehicle Footprint.

Το BMW Group δημοσιεύει εδώ και αρκετά χρόνια το «Product Carbon Footprint» των οχημάτων του, όπως έχει επικυρωθεί από τον Γερμανικό Οργανισμό Επιθεώρησης & Πιστοποίησης TÜV, στο πλαίσιο του λεγόμενου

«Vehicle Footprint». Η έκθεση αυτή είναι διαθέσιμη στο κοινό για όλα τα συστήματα κίνησης της νέας BMW Σειράς 7 από την έναρξη της παραγωγής και είναι επίσης προσβάσιμη μέσω του My BMW app. Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group εξασφαλίζει διαφάνεια όσον αφορά το ποσοστό των δευτερογενών υλικών και τις εκπομπές CO₂e καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του οχήματος.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr