

Δελτίο Τύπου  
17 Απριλίου 2026

**MINI x Vagabund: Δύο one-off μοντέλα που συνδυάζουν το πνεύμα της περιπέτειας με την κουλτούρα του ήχου.**

+++ Η MINI και η Vagabund παρουσιάζουν δύο μοναδικά εκθεσιακά MINI Countryman, εμπνευσμένα από την περιπέτεια, την κοινότητα και την κουλτούρα των φεστιβάλ. +++ Το MINI Countryman μετατρέπεται σε δυναμική σκηνή για lifestyle, μουσική και αυτοέκφραση. +++ Εξατομίκευση οχημάτων, όπως μόνο η MINI μπορεί να προσφέρει. +++

**Μόναχο/Γκκρατς.** Η MINI και το αυστριακό Vagabund Design Studio παρουσιάζουν μια νέα δημιουργική συνεργασία: δύο μοναδικά one-off οχήματα βασισμένα στο MINI Countryman, που αποτυπώνουν το πνεύμα της περιπέτειας, την κουλτούρα της κοινότητας και το φεστιβαλικό lifestyle.

«Η εξατομίκευση των οχημάτων αποτελεί διαχρονική παράδοση και βασική αξία της μάρκας MINI. Σε συνεργασία με τη Vagabund, η μάρκα συνεχίζει αυτή την προσέγγιση, δείχνοντας πώς μια δημιουργική επανερμηνεία του MINI Countryman – εμπνευσμένη από τη μουσική και την κουλτούρα των φεστιβάλ – μπορεί να αποκτήσει ζωή μέσα από μια ενεργή κοινότητα», δηλώνει ο Jean Philippe Parain, Επικεφαλής της MINI.

**MINI x Vagabund: Το Δίδυμο.**

Η Vagabund προσθέτει μια ξεχωριστή σχεδιαστική διάσταση στο MINI Countryman, εκφράζοντας με αυθεντικό τρόπο την ατομικότητα, τη σχεδιαστική της φιλοσοφία και το πνεύμα της κοινότητας. Η MINI λειτουργεί συνειδητά ως πλατφόρμα πάνω στην οποία η Vagabund ενσωματώνει τη δική της δημιουργική υπογραφή. Το αποτέλεσμα: δύο εκφραστικά οχήματα που επαναπροσδιορίζουν την ευελιξία και τον πολυδιάστατο χαρακτήρα του MINI Countryman με έναν νέο τρόπο.

«Για εμάς, ο σχεδιασμός δεν ξεκινά από το αντικείμενο, αλλά από την ιδέα πίσω από αυτό – και ολοκληρώνεται μόνο όταν αυτή αποκτά απτή μορφή. Τα MINI x Vagabund one-offs μετατρέπουν μια ξεκάθαρη σχεδιαστική ιδέα σε βιωματική εμπειρία. Δύο ξεχωριστοί χαρακτήρες, με κοινό παρονομαστή το DNA του MINI Countryman, δημιουργούν μια σύνθεση γεμάτη ένταση – αναδεικνύοντας τον σχεδιασμό ως μια συναισθηματική εμπειρία», εξηγεί ο Paul Brauchart, Συνιδρυτής και Επικεφαλής Δημιουργικού της Vagabund.

Ο Holger Hampf, Επικεφαλής Σχεδιασμού της MINI, δηλώνει: «Το MINI Design δημιουργεί αυτοκίνητα με έντονο χαρακτήρα, που οι άνθρωποι απολαμβάνουν να οδηγούν και να εντάσσουν στην καθημερινότητά τους — πιστό στο μότο: lifestyle meets function and fun. Μέσα από τη συνεργασία μας με τη Vagabund σε αυτά τα δύο

οχήματα, είχαμε την ευκαιρία να αναδείξουμε για ακόμη μία φορά και με εντυπωσιακό τρόπο, την προσοχή μας στη λεπτομέρεια και την τεχνική μας αρτιότητα».

Με ένα εξελιγμένο ηχοσύστημα, γραφιστικά στοιχεία και μια τολμηρή χρωματική προσέγγιση, τα δύο αυτοκίνητα μετατρέπονται σε κινούμενες ηχητικές σκηνές. Η εκδοχή σε Melting Silver ξεχωρίζει με εξωτερικές λεπτομέρειες σε αποχρώσεις της άμμου και του λευκού: παιχνιδιάρικες, γραφιστικές και ανάλαφρες. Το Midnight Black δημιουργεί μια συνειδητή αντίθεση – μονόχρωμο μαύρο, με ακρίβεια και τεχνικό χαρακτήρα. Αυτή η αντίθεση ενισχύει την παρουσία τους και διαμορφώνει μια συνολική εικόνα που αποκαλύπτεται πλήρως μόνο όταν τα δύο οχήματα βρίσκονται μαζί.

### **Αμάξωμα και αναλογίες.**

Οι ανασχεδιασμένοι θόλοι των τροχών ενισχύουν την αίσθηση του πλάτους, χαρίζοντας στα οχήματα ακόμη πιο εντυπωσιακή εμφάνιση. Ένα ένθετο στον εμπρός προφυλακτήρα εξασφαλίζει ομαλή σύνδεση μεταξύ των φτερών και της εμπρός προστατευτικής ποδιάς. Οι εμπρός και πίσω προφυλακτήρες ακολουθούν την ίδια χρωματική λογική με τις υπόλοιπες αλλαγές στο αμάξωμα, ενώ έχει ανασχεδιαστεί αντίστοιχα και η μάσκα. Κατά μήκος των πλαϊνών μαρσπιέ, η επιγραφή VAGABUND ενσωματώνεται σε περίοπτη θέση ως τρισδιάστατο στοιχείο.

Η αυξημένη απόσταση από το έδαφος τονίζει ακόμη περισσότερο τον off-road χαρακτήρα των δύο μοντέλων MINI Countryman S ALL4. Επιπλέον, εφοδιάζονται με ζάντες 20 ιντσών με ειδικά σχεδιασμένα κλειστά καλύμματα ζαντών, κατασκευασμένα με 3D εκτύπωση, τα οποία προσδίδουν μια πιο «μυώδη» εμφάνιση και δημιουργούν μια σαφή οπτική σύνδεση με τα ηχεία.

Η σχάρα οροφής αποτελείται από τρεις αλουμινένιες πλάκες, κομμένες με λέιζερ και αναδιπλωμένες, οι οποίες συμπληρώνονται από ενσωματωμένο πλέγμα ανοξειδωτού χάλυβα που δημιουργεί μια ανοιχτή επιφάνεια. Η κατασκευή αυτή παραπέμπει στη σχεδιαστική γλώσσα των καλυμμάτων ηχείων, δημιουργώντας μια οπτική σύνδεση ανάμεσα στην οροφή, το πλευρικό προφίλ και το συνολικό design του οχήματος – μετατρέποντας τη σχάρα σε αναπόσπαστο στοιχείο της σχεδιαστικής ταυτότητας.

### **Το όχημα ως ηχοσύστημα.**

Τα πίσω πλευρικά παράθυρα έχουν αφαιρεθεί και αντικατασταθεί από ένα ειδικά σχεδιασμένο ηχοσύστημα, για υπαίθρια χρήση και κοινοτικές εκδηλώσεις. Στο επίκεντρό του βρίσκεται ένα νέο περίβλημα ηχείων από χυτό πολυμερικό γρανίτη – ένα υλικό που προσφέρει ιδανικές συνθήκες για καθαρή και πιστή αναπαραγωγή ήχου.

Tweeters και ηχεία μεσαίων συχνοτήτων είναι ενσωματωμένα απευθείας στο αμάξωμα, ενώ πρόσθετα subwoofers στο πίσω μέρος προσφέρουν ισχυρή απόδοση μπάσων όταν ανοίγει η πίσω πόρτα. Κάθε όχημα λειτουργεί ως αυτόνομο ηχοσύστημα – μαζί, όμως, τα δύο εκθεσιακά MINI Countryman συνθέτουν μια κινητή σκηνή, δημιουργώντας μια καθηλωτική ηχητική εμπειρία.

Στην άλλη πλευρά του οχήματος διακρίνεται μια ιδιαίτερη λεπτομέρεια: ένα εμβληματικό Walkman, ενσωματωμένο σε περίβλημα κατασκευασμένο με 3D εκτύπωση. Με το χαρακτηριστικό χιούμορ της MINI, δημιουργείται μια σκόπιμη αντίθεση με το ανοιχτό εξωτερικό ηχοσύστημα, προσδίδοντας μια πιο προσωπική, «χαμηλών τόνων» διάσταση. Ο συνδυασμός της αναλογικής νοσταλγίας και της σύγχρονης προσθετικής κατασκευής υπογραμμίζει τον πειραματικό χαρακτήρα του συνολικού concept.

## **Εξατομίκευση MINI με την υπογραφή της Vagabund.**

Η Vagabund δίνει στο MINI Countryman έναν νέο ρόλο: αυτόν μιας κινούμενης πλατφόρμας για συναντήσεις και ανταλλαγή ιδεών. Τα οχήματα γίνονται αφορμή για ανθρώπινη επαφή, αναδεικνύοντας το πνεύμα της κοινότητας μέσα από εμπειρίες που ξεπερνούν τη συγκίνηση της οδήγησης.

Η Vagabund φημίζεται για την ικανότητά της να επαναπροσδιορίζει υπάρχοντα προϊόντα μέσα από σχεδιαστικές παρεμβάσεις. Τα δύο one-off οχήματα καταδεικνύουν πώς η δημιουργική δύναμη εκφράζεται μέσα από τη μορφή, τη λειτουργία και την προσοχή στη λεπτομέρεια. Η MINI και η Vagabund μοιράζονται την ίδια φιλοσοφία: εξατομίκευση έναντι συμβατικότητας, ποιότητα κατασκευής έναντι επιτηδευμένου σχεδιασμού, πνεύμα κοινότητας έναντι συναισθηματικής απόστασης.

Η συνεργασία MINI x Vagabund αποκαλύπτει τον τρόπο με τον οποίο η MINI μεταφέρει τη μακροχρόνια δέσμευσή της στην εξατομίκευση στο μέλλον: τολμηρές σχεδιαστικές ερμηνείες, θέματα εμπνευσμένα από διαφορετικές κουλτούρες – όπως η μουσική – επιδραστικές προσωπικότητες και κοινότητα, σε συνδυασμό με υψηλό επίπεδο κατασκευαστικής ποιότητας. Το αποτέλεσμα είναι συναρπαστικά one-off μοντέλα, ως νέες και αναβαθμισμένες εκδοχές του MINI Countryman. Η MINI θα παρουσιάσει για πρώτη φορά στο κοινό ένα από τα δύο one-off οχήματα στην Auto China 2026 στο Πεκίνο. Μετά την πρεμιέρα τους στο σαλόνι αυτοκινήτου, τα μοντέλα θα έρθουν πιο κοντά στο κοινό μέσα από ζωντανές εμφανίσεις και ενεργοποίηση σε διαφορετικές πλατφόρμες, παραμένοντας πιστά σε μια προσέγγιση με επίκεντρο την κοινότητα.

## **Εκπομπές CO<sub>2</sub>:**

*Τα οχήματα είναι εκθεσιακά μοντέλα και δεν διατίθενται προς πώληση.*

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)