

Δελτίο Τύπου
22 Απριλίου 2026

Η MINI στην Auto China 2026 στο Πεκίνο.

+++ MINI x Vagabund: μια μοναδική δημιουργική πρόταση στο Πεκίνο. +++ Η εξατομίκευση ως έκφραση προσωπικότητας. +++ Οι ειδικές εκδόσεις και οι σχεδιαστικές συνεργασίες αναδεικνύουν την πολυδιάστατη ταυτότητα της μάρκας. +++

Μόναχο/Πεκίνο. Στην Auto China 2026 στο Πεκίνο, η MINI στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα δημιουργικότητας και εξατομίκευσης, μέσα από ένα εντυπωσιακό περίπτερο και 14 εκθέματα. Από την παγκόσμια πρεμιέρα του MINI Countryman MINI x VAGABUND έως την κινεζική πρεμιέρα του ηλεκτρικού MINI x DEUS «The Skeg», καθώς και μια σειρά ειδικών εκδόσεων και αποκλειστικών χρωματικών επιλογών, η μάρκα αναδεικνύει τους ποικίλους τρόπους ερμηνείας και εξατομίκευσης ενός MINI. Η εξατομίκευση δεν παρουσιάζεται απλά ως τεχνική δυνατότητα, αλλά ως έκφραση προσωπικότητας, lifestyle και του πνεύματος της κοινότητας.

To highlight της έκθεσης: MINI x Vagabund. Η MINI και το αυστριακό Vagabund Design Studio παρουσιάζουν ένα νέο δημιουργικό project: δύο μοναδικά one-off μοντέλα βασισμένα στο MINI Countryman, που αποτυπώνουν με τόλμη το πνεύμα της περιπέτειας, την κουλτούρα της κοινότητας και το φεστιβαλικό lifestyle. Δύο οχήματα που επαναπροσδιορίζουν την ευελιξία και την πολύπλευρη προσωπικότητα του MINI Countryman. Οι ανασχεδιασμένοι θόλοι των τροχών ενισχύουν την αίσθηση του πλάτους, προσδίδοντας ακόμα πιο εντυπωσιακή εμφάνιση. Με την αντικατάσταση των πίσω πλευρικών παραθύρων από ένα ειδικά σχεδιασμένο ηχοσύστημα υψηλής απόδοσης, τα δύο one-off οχήματα μετατρέπουν το αυτοκίνητο σε ένα κινητό ηχητικό τοπίο. Η MINI παρέχει τη σκηνή – η Vagabund δίνει την αδιαμφισβήτητη σχεδιαστική της υπογραφή. Ένα από τα δύο εκθεσιακά αυτοκίνητα θα παρουσιαστεί στο Σαλόνι Αυτοκινήτου του Πεκίνου.

Το ηλεκτρικό **MINI JCW x DEUS «The Skeg»** πραγματοποιεί την πρώτη του εμφάνιση στην Κίνα. Με εξαιρετικά ελαφρύ αμάξωμα από ημιδιαφανές fiberglass και λειτουργικά, εμπνευσμένα από τον κόσμο του surf αξεσουάρ, το one-off μοντέλο αποτυπώνει έναν τρόπο ζωής που ορίζεται από την ελευθερία, την κίνηση και την προσωπική έκφραση.

Η ευρύτερη παρουσία της MINI βασίζεται σε ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο εξατομικευμένων οχημάτων, που καλύπτουν διαφορετικά lifestyle, σχεδιαστικές κατευθύνσεις και ανάγκες χρήσης. Με εκδόσεις ειδικά σχεδιασμένες για την κινεζική αγορά, αλλά και μοντέλα που προκύπτουν μέσα από συνεργασίες με καταξιωμένα ονόματα στον χώρο του design, η MINI δείχνει πώς ένα μοντέλο παραγωγής μπορεί να αλλάξει χαρακτήρα μέσα από χρώματα, υλικά και λεπτομέρειες. Το **MINI Paul Smith Edition**, που εκτίθεται για πρώτη φορά στην Κίνα, βασίζεται σε μια μακροχρόνια

συνεργασία που συνδυάζει την ιδιαίτερη αισθητική της MINI με το ξεχωριστό ύφος του Paul Smith. Αποκλειστικές αποχρώσεις αμαξώματος, εκλεπτυσμένες σχεδιαστικές λεπτομέρειες και απρόσμενες πινελιές φέρνουν την κοινή ιστορία της MINI και του Paul Smith στο σήμερα.

Τα μοναδικά εκθέματα πλαισιώνονται από δράσεις με επίκεντρο την κοινότητα, αναδεικνύοντας τη MINI ως πλατφόρμα πολιτιστικής ανταλλαγής και δημιουργικής συνδημιουργίας.

Μοντέλα από τη σύγχρονη οικογένεια MINI αναδεικνύουν παράλληλα το πλήρες εύρος της γκάμας – από αστικά compact μοντέλα έως περιπετειώδη SUV.

Το DNA υψηλών επιδόσεων της υπομάρκας John Cooper Works δίνει επίσης το «παρών», υπογραμμίζοντας ότι η εξατομίκευση στη MINI περιλαμβάνει εδώ και καιρό και σπορ εκφάνσεις.

Με έναν συνδυασμό ειδικών εκδόσεων, συνεργασιών, μοναδικών one-off μοντέλων και μοντέλων παραγωγής, η MINI στην Auto China 2026 στο Πεκίνο στέλνει ένα σαφές μήνυμα: η «εξατομίκευση» αποτελεί βασικό στοιχείο της ταυτότητάς της. Η MINI βλέπει τα οχήματά της ως προσωπικούς συντρόφους - ανοιχτά σε εξατομικευμένο σχεδιασμό, δημιουργικές ιδέες και τη μοναδική υπογραφή των ιδιοκτητών τους.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr