

Δελτίο Τύπου
6 Μαΐου 2026

Η BMW i Ventures ανακοινώνει fund ύψους 300 εκατομμυρίων δολαρίων με στόχο τη στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων τεχνητής νοημοσύνης που αναδιαμορφώνουν το οικοσύστημα της αυτοκινητοβιομηχανίας.

+++ Το Fund III θα επενδύσει σε λύσεις physical AI (τεχνητή νοημοσύνη ενσωματωμένη σε φυσικά συστήματα), agentic AI (τεχνητή νοημοσύνη με δυνατότητα αυτόνομης λήψης αποφάσεων) και λογισμικό που αυτοματοποιεί σύνθετες ροές εργασίας στους τομείς της βιομηχανικής παραγωγής, των εφοδιαστικών αλυσίδων και του ευρύτερου οικοσυστήματος της αυτοκινητοβιομηχανίας. +++ Θα επενδύσει επίσης στην κυκλική οικονομία και στα προηγμένα υλικά, με στόχο την ενίσχυση της βιομηχανικής ανθεκτικότητας και της οικονομικής ανεξαρτησίας από πρώτες ύλες. +++ Ο Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group, Oliver Zipse, επαναβεβαιώνει τη μακροπρόθεσμη δέσμευση της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας στο corporate venture capital, καθώς το συνολικό κεφάλαιο υπό διαχείριση της BMW i Ventures ανέρχεται πλέον σε 1,1 δισ. δολάρια. +++

Μόναχο / Σαν Φρανσίσκο. Η BMW i Ventures ανακοίνωσε την έναρξη του τρίτου της fund, διαθέτοντας 300 εκατομμύρια δολάρια με ένα σαφές σκεπτικό: ότι η τεχνητή νοημοσύνη (AI) θα μετασχηματίσει ριζικά τον τρόπο λειτουργίας της αυτοκινητοβιομηχανίας και τη δημιουργία αξίας σε ολόκληρο το οικοσύστημά της. Με την πλήρη υποστήριξη του BMW Group, το Fund III θα επικεντρωθεί σε physical AI, agentic AI, βιομηχανικό λογισμικό, τεχνολογίες παραγωγής, τεχνολογίες εφοδιαστικής αλυσίδας και προηγμένα υλικά. Το fund θα επενδύσει σε Βόρεια Αμερική και Ευρώπη, από το στάδιο Seed έως το Series B. Με την έναρξη αυτή, το συνολικό κεφάλαιο υπό διαχείριση της BMW i Ventures ανέρχεται πλέον σε 1,1 δισ. δολάρια.

«Μέσω της BMW i Ventures, επενδύουμε σε τεχνολογίες που θα διαμορφώσουν το μέλλον του κλάδου μας. Οι δραστηριότητές μας στον τομέα του corporate venture capital διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη

στρατηγική καινοτομίας μας, συμπληρώνοντας τον R&D τομέα μας και ενισχύοντας τις στρατηγικές συνεργασίες σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της αυτοκινητοβιομηχανίας», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group**. «Η BMW i Ventures λανσάρει το τρίτο fund σε ιδανική χρονική συγκυρία: η τεχνητή νοημοσύνη έχει ήδη αναδείξει το τεράστιο δυναμικό της να μετασχηματίζει προϊόντα, λειτουργίες και ολόκληρες αλυσίδες αξίας. Μέσω της BMW i Ventures και του Fund III, είμαστε κατάλληλα προετοιμασμένοι να αξιοποιήσουμε αυτές τις ευκαιρίες: μπορούμε να προβλέπουμε έγκαιρα τις εξελίξεις, να υλοποιούμε καινοτομίες γρήγορα και αποτελεσματικά και να παραμένουμε στην πρώτη γραμμή».

Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) ως κινητήρια δύναμη στην αυτοκινητοβιομηχανία.

Η BMW i Ventures θα επικεντρωθεί σε agentic AI, σε AI-native επιχειρηματικές εφαρμογές που αυτοματοποιούν σύνθετες ροές εργασίας σε βιομηχανικά περιβάλλοντα, καθώς και σε physical AI, που επιτρέπει σε ρομπότ και αυτόνομα μηχανήματα να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να ενεργούν με ασφάλεια σε πραγματικές συνθήκες. Καθώς η τεχνητή νοημοσύνη βελτιώνει θεαματικά την παραγωγικότητα, τη λήψη αποφάσεων και την ταχύτητα υλοποίησης, το fund θα στηρίξει καινοτομίες σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της αυτοκινητοβιομηχανίας — στους τομείς της αυτοματοποίησης, της μηχανικής και της μεταποίησης — από εξειδικευμένες εφαρμογές βελτιστοποίησης παραγωγής έως πλατφόρμες που επιτρέπουν διασυνδεδεμένες και ευφυείς λειτουργίες σε βιομηχανικά δίκτυα.

«Με το Fund III, στηρίζουμε τους ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων που μετατρέπουν την τεχνητή νοημοσύνη σε βιομηχανικό πλεονέκτημα — στο εργοστάσιο, στα δίκτυα logistics και στις παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες», δήλωσε ο Marcus Behrendt, **Managing Partner** της BMW i Ventures. «Το νέο fund ενισχύει την εστίασή μας σε έναν κόσμο όπου το AI-native λογισμικό, η ρομποτική και η καινοτομία στα υλικά θα καθορίσουν τη νέα γενιά προμηθευτών».

«Η τεχνητή νοημοσύνη εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς σε αναπόσπαστο μέρος του λειτουργικού συστήματος του σύγχρονου επιχειρείν», πρόσθεσε ο **Kasper Sage, Managing Partner της BMW i Ventures**. «Μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα η τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να εκτελεί ροές εργασίας από την αρχή έως το

τέλος, δημιουργώντας πραγματική απόδοση επένδυσης (ROI) μέσω αυτόνομων συστημάτων. Εκεί ακριβώς οι αυξήσεις παραγωγικότητας έχουν ουσιαστικό επιχειρηματικό αντίκτυπο».

Προηγμένα υλικά και κυκλικές αλυσίδες εφοδιασμού.

Για την BMW i Ventures, η κυκλικότητα παραμένει βασικός επενδυτικός πυλώνας που ενισχύει τη βιομηχανική ανθεκτικότητα και συμβάλλει στη μείωση της εξάρτησης από αλυσίδες εφοδιασμού κρίσιμων υλικών που υπόκεινται σε περιορισμούς ή επηρεάζονται από γεωπολιτικούς παράγοντες. Το Fund III θα συνεχίσει να στηρίζει καινοτομίες και τεχνολογίες προηγμένων υλικών, σχεδιασμένες να προωθούν κυκλικά βιομηχανικά συστήματα σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας — από τον σχεδιασμό προϊόντων και τις παραγωγικές διαδικασίες έως τις εφοδιαστικές αλυσίδες. Αυτό περιλαμβάνει τεχνολογίες που υποστηρίζουν την ανακύκλωση και ανάκτηση κρίσιμων υλικών, κυκλικές διαδικασίες παραγωγής, καθώς και νέα υλικά που συνδυάζουν βελτιωμένες επιδόσεις με πιο αποδοτική χρήση πόρων.

«Η κυκλικότητα δεν αφορά μόνο τη μείωση των εκπομπών, αλλά και τη διασφάλιση της πρόσβασης σε πρώτες ύλες και τον περιορισμό της έκθεσης σε εφοδιαστικές αλυσίδες με περιορισμούς», δήλωσε ο Marcus Behrendt. «Η εστίαση του νέου fund στην τεχνητή νοημοσύνη διευρύνει τα εργαλεία που έχουμε στη διάθεσή μας για τη βιωσιμότητα, αντί να τα αντικαθιστά».

Πάνω από δέκα χρόνια εμπειρίας.

Από το 2011, η BMW i Ventures έχει επενδύσει σε περισσότερες από 90 εταιρείες και έχει πραγματοποιήσει πάνω από 30 exits. Η ιστορική αυτή επίδοση περιλαμβάνει επιτυχίες όπως η εξαγορά της GaN Systems από την Infineon έναντι 830 εκατομμυρίων δολαρίων και η εισαγωγή 11 εταιρειών του χαρτοφυλακίου της στο χρηματιστήριο, μεταξύ των οποίων οι Kodiak, ChargePoint και Xometry. Στις σημαντικότερες εταιρείες του ενεργού χαρτοφυλακίου περιλαμβάνονται η Skylo, που εξειδικεύεται στη δορυφορική συνδεσιμότητα, η Embotech, πάροχος λύσεων αυτόνομης οδήγησης για βιομηχανική εφοδιαστική, η Tekion, AI-native πλατφόρμα λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, η Rive, μηχανή σχεδιασμού διαδραστικών διεπαφών χρήστη και animation, και η Synera, πλατφόρμα agentic AI για μηχανικές εφαρμογές.

Μακροπρόθεσμη δέσμευση στις επενδύσεις επιχειρηματικού κεφαλαίου.

Μέσω της BMW i Ventures, το BMW Group αποκτά έγκαιρη πρόσβαση σε καινοτομίες στρατηγικής σημασίας, ενώ παράλληλα αντλεί βαθιά γνώση από τις αναδυόμενες τάσεις και τις ριζικές αλλαγές στα παγκόσμια τεχνολογικά οικοσυστήματα. Αυτό συμβάλλει στην ενίσχυση της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας της BMW και υποστηρίζει την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στα μελλοντικά οχήματα, στα συστήματα παραγωγής και στις ψηφιακές υπηρεσίες.

Το πρώτο fund της BMW i Ventures έχει ήδη αποφέρει σημαντικές αποδόσεις κεφαλαίου, με θετικό δείκτη DPI (Distributed to Paid-In capital), ενώ το Fund II πλησιάζει στο τέλος της αρχικής επενδυτικής του περιόδου, με περισσότερες από 30 εταιρείες στο χαρτοφυλάκιό του. Το Fund III βασίζεται στα δύο προηγούμενα funds και έχει δομηθεί ώστε να ηγείται επενδυτικών γύρων, διατηρώντας παράλληλα ισχυρή παρουσία στις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρώπη. Το νέο fund έχει τη δυνατότητα να υποστηρίζει AI-native εταιρείες ήδη από το στάδιο seed, αποτυπώνοντας το πόσο γρήγορα μπορούν πλέον να αναπτυχθούν και να επεκταθούν εταιρείες που είναι AI-first. Λειτουργώντας με την ανεξαρτησία και την ταχύτητα ενός παραδοσιακού venture capital fund, η BMW i Ventures είναι δομημένη ώστε να εντοπίζει και να υποστηρίζει αναδυόμενες τεχνολογίες πολύ πριν αυτές φτάσουν στο ευρύ κοινό.

Σχετικά με την BMW i Ventures.

Η BMW i Ventures είναι ο ανεξάρτητος επενδυτικός βραχίονας του BMW Group, με έδρα την Silicon Valley και το Μόναχο. Η BMW i Ventures επενδύει σε εταιρείες που διαμορφώνουν το μέλλον της αυτοκινητοβιομηχανίας, της μεταποίησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας, με έμφαση σε physical AI, agentic AI, καθώς και σε AI-native επιχειρηματικό και βιομηχανικό λογισμικό. Η εταιρεία επενδύει σε νεοφυείς επιχειρήσεις σε όλα τα στάδια, από το αρχικό (seed) έως το στάδιο ανάπτυξης, σε Βόρεια Αμερική και Ευρώπη, με έμφαση στους γύρους Series A και B. Από το 2011, η BMW i Ventures έχει επενδύσει σε περισσότερες από 90 εταιρείες, μεταξύ των οποίων οι GaN Systems, Kodiak, ChargePoint, Xometry, Skylo, Embotech, Tekion, Rive και Synera. Τα συνολικά κεφάλαια υπό διαχείριση της εταιρείας ανέρχονται σε 1,1 δισεκατομμύρια δολάρια.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο
www.bmwventures.com

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr