

Δελτίο Τύπου
7 Μαΐου 2026

Ισχυρό ξεκίνημα για τη χρονιά: το BMW Group διατηρεί το περιθώριο EBT του Ομίλου στα επίπεδα του προηγούμενου έτους.

+++ Απόδοση προ φόρων επί των πωλήσεων του BMW Group στο 7,6%, στα επίπεδα του οικονομικού έτους 2025. +++ Περιθώριο EBIT του τομέα Αυτοκινήτου στο 5,0%, εντός του εύρους των προβλέψεων για το σύνολο του έτους. +++ Περαιτέρω μειώσεις σε κόστη, επενδύσεις και δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης, όπως είχε προγραμματιστεί. +++ Επιβεβαιώνονται οι προβλέψεις για το οικονομικό έτος 2026. +++ Θετική εξέλιξη των ελεύθερων ταμειακών ροών στον τομέα Αυτοκινήτου. +++ Zipse: «Η συνεπής στρατηγική της τεχνολογικής δεκτικότητας, της λειτουργικής αριστείας και του υψηλού βαθμού ευελιξίας αποδίδει καρπούς». +++

Μόναχο. Παράλληλα με την κλιμάκωση της παραγωγής της Neue Klasse, το BMW Group ανακοίνωσε ισχυρά οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο: ο κατασκευαστής πολυτελών αυτοκινήτων με έδρα το Μόναχο κατέγραψε **κέρδη προ φόρων (EBT) ύψους 2,34 δισ. ευρώ**, ξεπερνώντας τα δύο προηγούμενα τρίμηνα (γ' / δ' τρίμηνο 2025). Το **περιθώριο EBT του BMW Group** διαμορφώθηκε στο **7,6%**, στα επίπεδα του οικονομικού έτους 2025 (7,7%). Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα Αυτοκινήτου ανήλθαν σε **777 εκατ. ευρώ**, σημαντικά υψηλότερα από το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους (+88,1%).

Στο πλαίσιο αυτό, το BMW Group διατήρησε τη θετική του δυναμική από το προηγούμενο έτος κατά το πρώτο τρίμηνο του 2026. Το ελκυστικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων της εταιρείας, η προσέγγιση τεχνολογικής δεκτικότητας και η ανθεκτικότητά της σε βασικές παγκόσμιες αγορές διασφαλίζουν τη συνέχιση της επιτυχημένης πορείας της.

«Για ακόμη μία φορά, τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου επιβεβαιώνουν τη σημασία της στρατηγικής συνέπειας, της ισχυρής λειτουργικής απόδοσης και της ευελιξίας μας. Παρά τις απαιτητικές συνθήκες, διαθέτουμε τα κατάλληλα εφόδια για να συνεχίσουμε την επιτυχημένη μας πορεία», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG.**

Οι παραγγελίες στην Ευρώπη σε επίπεδα ρεκόρ.

Η μάρκα BMW κατέγραψε τον υψηλότερο αριθμό παραγγελιών που έχει σημειωθεί ποτέ σε ένα μόνο τρίμηνο στη γεωγραφική περιοχή της Ευρώπης. Από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο, οι παραγγελίες για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα αυξήθηκαν κατά περισσότερο από 60% στην Ευρώπη σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η **BMW iX3*** από μόνη της συγκέντρωσε περισσότερες από **50.000 παραγγελίες** από την σχεδιαστική πρεμιέρα της τον Σεπτέμβριο έως τα τέλη Μαρτίου.

«Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου της χρονιάς, λάβαμε περισσότερες παραγγελίες στην Ευρώπη από οποιοδήποτε άλλο τρίμηνο στην ιστορία της εταιρείας. Το κλειδί της επιτυχίας μας βρίσκεται στην ευρεία γκάμα προϊόντων μας: με τα ισχυρά μας brands, καλύπτουμε βασικά τμήματα της αγοράς και δίνουμε στους πελάτες τη δυνατότητα να επιλέξουν από το πλήρες φάσμα συστημάτων κίνησης», δήλωσε ο **Zipse**. «Το επιτυχημένο λανσάρισμα της BMW iX3 και η θετική ανταπόκριση στην BMW i3 επιβεβαιώνουν ότι λάβαμε τις σωστές αποφάσεις με τη Neue Klasse. Κάθε μελλοντικό μοντέλο της BMW θα διαθέτει τα νέα τεχνολογικά clusters και θα χρησιμοποιεί τη νέα σχεδιαστική γλώσσα – ανεξάρτητα από το σύστημα κίνησης. Έτσι, αναβαθμίζουμε το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας σε ένα εντελώς νέο επίπεδο».

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά **565.780 οχήματα** σε πελάτες παγκοσμίως κατά το πρώτο τρίμηνο. Αυτό αντιστοιχεί σε ελαφρά μείωση κατά 3,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η **μάρκα BMW** παρέδωσε συνολικά **496.006 οχήματα** σε πελάτες σε όλο τον κόσμο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2026 (-4,6%). Ένα στα δέκα από τα οχήματα BMW που παραδόθηκαν ήταν **μοντέλο BMW M**.

Η MINI διατηρεί την ανοδική της πορεία.

Η **μάρκα MINI** αύξησε τις παγκόσμιες παραδόσεις της για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο, φτάνοντας τα **68.503 οχήματα** – αύξηση +6,0%. Τα **αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV)** αντιστοιχούσαν στο **35,1%** του συνόλου των παραδόσεων της MINI. Η **Rolls-Royce** παρέδωσε συνολικά **1.271 οχήματα** σε πελάτες κατά το πρώτο τρίμηνο (-8,0%). Η **BMW Motorrad** παρέδωσε **42.735 μοτοσυκλέτες και scooters** σε πελάτες την ίδια περίοδο (-4,2%).

Αυξανόμενη ζήτηση για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) στην Ευρώπη.

Οι παραδόσεις οχημάτων του BMW Group αυξήθηκαν κατά 3,1% σε όλους τους τύπους συστημάτων κίνησης στην **Ευρώπη, τη μεγαλύτερη αγορά του**. Τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) αντιπροσώπευαν το 25,3% του συνόλου των παραδόσεων στην Ευρώπη (παγκοσμίως: 15,5%). Το BMW Group εκτιμά ότι θα επιτύχει τους στόχους της EE (27 + 2) για τις εκπομπές CO₂ για το 2026.

Στην **αμερικανική αγορά**, η οποία σημείωσε ελαφρά μείωση κατά 4,0%, η πτώση στις παραδόσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων της BMW αντισταθμίστηκε σε μεγάλο βαθμό από την αύξηση των παραδόσεων μοντέλων με κινητήρες εσωτερικής καύσης.

Στην **Κίνα**, όπου η συνολική αγορά συρρικνώθηκε σημαντικά κατά 17,5%, οι παραδόσεις του BMW Group κατέγραψαν καλύτερη επίδοση, σημειώνοντας πτώση κατά 10,0% στην περίοδο αναφοράς.

Επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών στα έσοδα.

Τα **έσοδα του BMW Group ανήλθαν σε 31,00 δισ. ευρώ** (2025: 33,76 δισ. ευρώ· -8,1%· προσαρμοσμένα για τις επιδράσεις από συναλλαγματικές μετατροπές: -4,3%), αντανakλώντας τον διαρκώς έντονο ανταγωνισμό στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας – ιδίως στην Κίνα – καθώς και τη μικρή μείωση των πωλήσεων. Επιπλέον, οι αρνητικές επιπτώσεις από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες επηρέασαν τα αποτελέσματα, κυρίως λόγω του κινεζικού ρενμίνμπι και του δολαρίου ΗΠΑ.

Η πειθαρχημένη διαχείριση κόστους συνεχίζει να αποδίδει αποτελέσματα.

Το BMW Group κατέγραψε μειώσεις κόστους κατά το πρώτο τρίμηνο, προκειμένου να αντιμετωπίσει τις εξωτερικές προκλήσεις. Το **κόστος πωλήσεων μειώθηκε** κατά 6,4%, ενώ τα **έξοδα διοίκησης και πωλήσεων** υποχώρησαν κατά 5,1% σε επίπεδο Ομίλου. Όπως είχε προγραμματιστεί, η Εταιρεία μείωσε τις R&D δαπάνες από το υψηλότερο επίπεδο του 2024 σε **1.755 εκατ. ευρώ** (Q1/2025: 1.984 εκατ. ευρώ· -11,5%). Ο δείκτης **δαπανών έρευνας & ανάπτυξης** (Γερμανικός Εμπορικός Κώδικας) υποχώρησε στο 5,7% (Q1/2025: 5,9%). Οι **επενδύσεις** μειώθηκαν επίσης κατά το πρώτο τρίμηνο σε **1.723 εκατ. ευρώ**, σύμφωνα με τον προγραμματισμό (Q1/2025: 2.819 εκατ. ευρώ· -38,9%). Ο **δείκτης επενδυτικών δαπανών** διαμορφώθηκε στο **2,0%** (Q1/2025: 3,6%).

«Η ευελιξία και η ταχύτητα εκτέλεσης αποτελούν δύο από τα βασικά πλεονεκτήματα του BMW Group. Αυτό γίνεται απολύτως σαφές με τη Neue Klasse – μια συντεταγμένη και ολοκληρωμένη ανανέωση ολόκληρου του χαρτοφυλακίου οχημάτων μας σε χρόνο ρεκόρ. Οι καινοτομίες στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας που θα λανσαριστούν στην αγορά θα ενισχύσουν την ανταγωνιστική μας θέση και θα βελτιώσουν την κερδοφορία μας», δήλωσε ο **Οικονομικός Διευθυντής, Walter Mertl**. «Σε ένα απαιτητικό οικονομικό περιβάλλον, παραμένουμε ιδιαίτερα προσηλωμένοι στο κόστος, αξιοποιώντας πολλαπλές ευκαιρίες σε ολόκληρη την εταιρεία με μια προσέγγιση που έχει σχεδιαστεί για να αποφέρει συνεπή αποτελέσματα».

Η επαναγορά μετοχών σε εξέλιξη σύμφωνα με το πρόγραμμα.

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση του Μαΐου 2025 εξουσιοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο να επαναγοράσει έως και το 10% του μετοχικού κεφαλαίου της BMW AG κατά τα επόμενα πέντε έτη. Με βάση αυτή τη νέα εξουσιοδότηση, το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε τρίτο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους έως 2 δισ. ευρώ, το οποίο θα ολοκληρωθεί το αργότερο έως τις 30 Απριλίου 2027. Η πρώτη δόση μετοχών ύψους 750 εκατ. ευρώ επαναγοράστηκε έως τον Δεκέμβριο του 2025. Η δεύτερη δόση μετοχών, ύψους 625 εκατ. ευρώ, προχωρά σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα έως τις 31 Αυγούστου 2026. Στις 31 Μαρτίου 2026, η BMW AG κατείχε ίδιες μετοχές ονομαστικής αξίας 12.225.269 ευρώ. Το ποσοστό αυτό αντιστοιχούσε στο 1,99% του μετοχικού κεφαλαίου κατά την ημερομηνία αυτή.

Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου ξεπέρασαν και πάλι τα 2 δισ. ευρώ, παρά την επιβάρυνση από τους δασμούς.

Το **BMW Group κατέγραψε κέρδη προ φόρων (EBT) ύψους 2,35 δισ. ευρώ** κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους (Q1/2025: 3,11 δισ. ευρώ· -24,6%). Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία σημείωσε για άλλη μία φορά κέρδη άνω των 2 δισ. ευρώ, παρά το απαιτητικό οικονομικό περιβάλλον. Το περιθώριο EBT για την περίοδο διαμορφώθηκε στο **7,6%** (Q1/2025: 9,2%). Τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** ανήλθαν σε **1,67 δισ. ευρώ** (Q1/2025: 2,17 δισ. ευρώ· -23,1%).

Περιθώριο EBIT εντός του ετήσιου εύρους πρόβλεψης 4–6%.

Ο τομέας του Αυτοκινήτου κατέγραψε **EBIT ύψους 1,35 δισ. ευρώ** (Q1/2025: 2,02 δισ. ευρώ· -33,5%) και **περιθώριο EBIT 5,0%** (Q1/2025: 6,9%; -1,9 ποσοστιαίες μονάδες) – στο μέσο του ετήσιου εύρους πρόβλεψης 4–6% – ενώ οι πρόσθετοι δασμοί συνέβαλαν σε μείωση του περιθωρίου EBIT κατά 1,25 ποσοστιαίες μονάδες κατά το τρίμηνο. Η επίδραση αυτή ήταν σημαντικά

μεγαλύτερη σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, κατά το οποίο επιβλήθηκαν μόνο δασμοί εισαγωγής της ΕΕ στα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα από την Κίνα. Το περιθώριο EBITT επηρεάστηκε επίσης από **τις αποσβέσεις που προκύπτουν από την κατανομή τιμής αγοράς της BBA**, οι οποίες αντιστοιχούσαν σε 1,2 ποσοστιαίες μονάδες.

Ο έντονος ανταγωνισμός στις κύριες αγορές αυτοκινήτων, ιδίως στην Κίνα, επηρέασε τις τιμές και τους όγκους πωλήσεων, επιβαρύνοντας το EBITT. Όπως αναμενόταν, οι επιδράσεις από τις **συναλλαγματικές ισοτιμίες και τις τιμές των πρώτων υλών** επιβάρυναν τα αποτελέσματα της εταιρείας κατά το πρώτο τρίμηνο.

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα **αυτοκινήτου** αυξήθηκαν σημαντικά, φτάνοντας τα **777 εκατ. ευρώ** κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους (Q1/2025: 413 εκατ. ευρώ). Η σημαντική μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών σε σύγκριση με τα στοιχεία του προηγούμενου έτους είχε θετική επίδραση στις ελεύθερες ταμειακές ροές. Αντίθετα, η συνήθης εποχική αύξηση των αποθεμάτων επηρέασε αρνητικά το κεφάλαιο κίνησης. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα αναμένεται να **ξεπεράσουν τα 4,5 δισ. ευρώ** για ολόκληρο το έτος.

Financial Services: ελαφρά αύξηση στις νέες συμβάσεις με τελικούς πελάτες

Ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών σύναψε 420.212 νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης με τελικούς πελάτες κατά το πρώτο τρίμηνο. Η αύξηση κατά 4,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις αλλαγές στο ανταγωνιστικό περιβάλλον της κινεζικής αγοράς από τα μέσα του 2025. Το **ποσοστό διείσδυσης**** – το μερίδιο των οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν μέσω του τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών – αυξήθηκε στο 51,6% κατά την περίοδο αναφοράς (Q1/2025: 43,0%· +8,6 ποσοστιαίες μονάδες).

Ο τομέας κατέγραψε **κέρδη προ φόρων (PBT) ύψους 381 εκατ. ευρώ** κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους (Q1/2025: 650 εκατ. ευρώ· -41,4%). Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση της υφιστάμενης πρόβλεψης κινδύνου για προγράμματα αποζημίωσης στη χρηματοδότηση αυτοκινήτων στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα οποία αφορούν περισσότερους τομείς.

Επιπλέον, τα έσοδα από την επαναπώληση οχημάτων στο τέλος της μίσθωσης ήταν χαμηλότερα.

Επιβεβαίωση προβλέψεων για το οικονομικό έτος 2026.

Το BMW Group επιβεβαιώνει τις προβλέψεις του για το σύνολο του έτους μετά το πρώτο τρίμηνο, σε ένα επιδεινούμενο οικονομικό περιβάλλον. Οι προβλέψεις για την παγκόσμια οικονομία και τις αγορές αυτοκινήτου έχουν αναθεωρηθεί προς τα κάτω τις τελευταίες εβδομάδες. Η παγκόσμια αγορά αυτοκινήτων αναμένεται πλέον να σημειώσει ελαφρά υποχώρηση.

Για το οικονομικό έτος 2026, το BMW Group συνεχίζει να αναμένει αυξημένη αβεβαιότητα που σχετίζεται με τους δασμούς, με αρνητική επίδραση της τάξης των 1,25 ποσοστιαίων μονάδων στο περιθώριο EBIT του Τομέα Αυτοκινήτου. Η γεωπολιτική κατάσταση στη Μέση Ανατολή παραμένει ασταθής, λόγω των συνεχιζόμενων συγκρούσεων στην περιοχή. Οι τρέχουσες εκτιμήσεις προϋποθέτουν ότι οι συγκρούσεις δεν θα έχουν μακροχρόνιο χαρακτήρα.

Το BMW Group συνεχίζει να βλέπει συνολικές προοπτικές ανάπτυξης στην Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Στην Κίνα, η εταιρεία επιδιώκει την εξισορρόπηση του όγκου πωλήσεων, των τιμών συναλλαγών και της κερδοφορίας των εμπόρων.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η εταιρεία προβλέπει ότι οι παραδόσεις θα διαμορφωθούν στο ίδιο επίπεδο με το προηγούμενο έτος και ότι τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα θα διατηρήσουν το ίδιο μερίδιο στις πωλήσεις όπως το 2025.

Το BMW Group διατηρεί την πειθαρχημένη διαχείριση κόστους. Κατά το οικονομικό έτος 2026, η εταιρεία θα μειώσει περαιτέρω τις κεφαλαιουχικές δαπάνες, τα κόστη παραγωγής, τις δαπάνες R&D, καθώς και τα έξοδα πωλήσεων και διοίκησης. Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, το BMW Group αναμένει χαμηλότερη πρόσθετη επιβάρυνση από τους δασμούς, όπως είχε ήδη επισημανθεί. Αυτό θα αντισταθμιστεί από την αύξηση των αποσβέσεων που προκύπτει από επενδύσεις και την κεφαλαιοποίηση δαπανών ανάπτυξης προηγούμενων ετών. Επιπλέον, τα κέρδη θα επηρεαστούν αρνητικά από τις δυσμενείς επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των τιμών των πρώτων υλών, από τιμολογιακές πολιτικές και προϊοντικές ενέργειες για τη σταθεροποίηση των τιμών συναλλαγών στην Κίνα, από το σημαντικά χαμηλότερο ποσοστό κεφαλαιοποίησης που προκύπτει από τη δομή του χαρτοφυλακίου ανάπτυξης, καθώς και από τα συνολικά χαμηλότερα έσοδα

που σχετίζονται με την αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Το BMW Group θα αντισταθμίσει εν μέρει αυτές τις αυξημένες επιβαρύνσεις μέσω των μειώσεων κόστους που προαναφέρθηκαν.

Όσον αφορά τους εκτιμώμενους δείκτες απόδοσης (KPIs): το **περιθώριο EBIT** για τον **Τομέα Αυτοκινήτου** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 4% και 6%. Η **απόδοση του απασχολούμενου κεφαλαίου (RoCE)** θα διαμορφωθεί μεταξύ **6% και 10%**.

Στον **Τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών**, η **απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE)** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ **13% και 16%**.

Στον **Τομέα Μοτοσικλετών**, οι παραδόσεις προβλέπεται να διαμορφωθούν στα επίπεδα του προηγούμενου έτους, με **περιθώριο EBIT** μεταξύ 4,0–6,0% και **απόδοση απασχολούμενου κεφαλαίου (RoCE)** μεταξύ **10–14%**.

Με βάση τις εξελίξεις, αναμένεται **μέτρια μείωση των κερδών του Ομίλου** προ φόρων για το 2026.

Η πραγματική επιχειρηματική απόδοση του BMW Group ενδέχεται να αποκλίνει από αυτές τις προσδοκίες, για παράδειγμα λόγω μεταβολών στο πολιτικό και μακροοικονομικό περιβάλλον.

BMW Group – Επισκόπηση Q1 2026		Q1 2026	Q1 2025	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	565.780	586.117	-3,5
BMW	μονάδες	496.006	520.121	-4,6
MINI	μονάδες	68.503	64.615	6,0
Rolls-Royce	μονάδες	1.271	1.381	-8,0
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	42.735	44.609	-4,2
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2025)		154.540		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	5,0	6,9	-1,9 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	11,4	9,4	+2,0 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	7,6	9,2	-1,6 %- ποσ. μον.
	εκατ. ευρώ	777	413	88,1
Έσοδα				
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	31,00	33,75	-8,1

Τομέας Μοτοσικλετών	δισ. ευρώ	27,15	29,21	-7,0
Financial Services	εκατ. ευρώ	779	806	-3,3
Λοιποί οργανισμοί	δισ. ευρώ	9,83	10,12	-2,9
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	3	3	0,0
Παραδόσεις σε πελάτες	δισ. ευρώ	-6,77	-6,38	6,0
Κέρδη προ τόκων & φόρων (EBIT)	δισ. ευρώ	2,00	3,14	-36,2
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,34	2,02	-33,5
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	89	76	17,1
Financial Services	εκατ. ευρώ	353	652	-45,9
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	2	-6	-
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	214	396	-46,0
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	2,34	3,11	-24,6
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,26	1,90	-33,5
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	88	75	17,3
Financial Services	εκατ. ευρώ	381	650	-41,4
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	233	295	-21,0
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	70	189	-63,0
Φόρος εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-676	-940	28,1
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	1,67	2,17	-23,1
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	2,68/2,68	3,38/3,38	-20,7

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου.

³ Τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

****** Από το οικονομικό έτος 2026, το ποσοστό διείσδυσης θα περιλαμβάνει επίσης συμβάσεις χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης για μεταχειρισμένα οχήματα νεαρής ηλικίας, τα οποία πωλούνται για πρώτη φορά σε τελικούς πελάτες κατά το έτος αναφοράς.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το

δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr