

Δελτίο Τύπου
15 Μαΐου 2026

VISION BMW ALPINA: ΤΑΧΥΤΗΤΑ, ΕΚΛΕΠΤΥΣΜΕΝΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ.

+++ Μια μοναδική σχεδιαστική μελέτη που σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για την BMW ALPINA. +++ Επαναπροσδιορίζει την κληρονομιά της μάρκας μέσα από μια σύγχρονη αισθητική και τεχνολογική προσέγγιση με σαφή κατεύθυνση. +++ Ενισχύει περαιτέρω τις θεμελιώδεις αξίες της BMW ALPINA: ταχύτητα, άνεση και εκλεπτυσμένη τεχνογνωσία. +++ Αναδεικνύει τη δέσμευση του BMW Group να διαφυλάξει την ταυτότητα της BMW ALPINA, προάγοντάς την σε ένα νέο επίπεδο. +++

Μόναχο/Cernobbio. Η Vision BMW ALPINA, που αποκαλύφθηκε στο Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, είναι μια σχεδιαστική μελέτη που σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για μια μάρκα η οποία χαρακτηρίζεται από κορυφαίες δυνατότητες, εκλεπτυσμένο στυλ και την άρτια ισορροπία μεταξύ επιδόσεων και άνεσης.

«Η ALPINA ενσάρκωνε ανέκαθεν μια πολύ συγκεκριμένη φιλοσοφία επιδόσεων και εκλεπτυσμένης τεχνογνωσίας, με την ταχύτητα και την άνεση να επιδιώκονται παράλληλα. Ο ρόλος μας ως νέοι θεματοφύλακες αυτής της μάρκας είναι να διατηρήσουμε αυτόν τον διακριτό χαρακτήρα και να τον εξελίξουμε σε σύγχρονο πλαίσιο», δηλώνει ο Adrian van Hooydonk, επικεφαλής του BMW Group Design. «Η Vision BMW ALPINA δείχνει πώς αυτές οι ιδιότητες μπορούν να εκφραστούν με σαφήνεια και σύγχρονη προσέγγιση, υποδηλώνοντας την κατεύθυνση που ακολουθούμε για τη μάρκα στο μέλλον».

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΜΟΡΦΗ: ΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ.

Με σεβασμό στην κληρονομιά της μάρκας, η Vision BMW ALPINA ενσαρκώνει τις πιο σύγχρονες δημιουργικές τάσεις. Με μήκος 5.200 mm, μεγάλο πλάτος και χαμηλωμένο αμάξωμα, χαρακτηρίζεται από αυτοπεποίθηση. Η γραμμή της οροφής του κουπέ είναι μακριά και κεκλιμένη, ενώ η σχεδιάσή του υποδηλώνει τόσο την ταχύτητα όσο και τη δυνατότητα να φιλοξενεί με άνεση τέσσερις ενήλικες. Ένα V8 κινητήριο σύνολο βάζει τη σφραγίδα του στην οδηγική εμπειρία, ρυθμισμένο να παράγει τον χαρακτηριστικό ήχο της εξάτμισης

Alpina: πλούσιο και βαθύ σε χαμηλές στροφές, που γίνεται πιο έντονος στις υψηλές.

«Στην Vision BMW ALPINA, παίρνουμε την ουσία κάθε στοιχείου της μάρκας και την εφαρμόζουμε με τον πιο σύγχρονο και εκλεπτυσμένο τρόπο», δηλώνει ο Maximilian Missoni, επικεφαλής του τμήματος Σχεδιασμού Μεσαίων και Πολυτελών Αυτοκινήτων της BMW και της BMW ALPINA. «Κάθε λεπτομέρεια αντικατοπτρίζει την ουσία: στη μηχανική, στα υλικά και στην ιστορία που αφηγείται. Τα μηνύματα που μεταφέρει είναι διακριτικά και αποκαλύπτονται μόνο με πιο προσεκτική ανάγνωση. Αυτή η ισορροπία μεταξύ καθαρότητας και βάθους καθορίζει την προσέγγισή μας στον σχεδιασμό της BMW ALPINA».

Το μπροστινό μέρος χαρακτηρίζεται από δυναμικούς όγκους και μια κλίση προς τα εμπρός που υπόσχεται ταχύτητα χωρίς υπερβολές. Το «ρύγχος καρχαρία» επαναπροσδιορίζει τη γνώριμη μάσκα της BMW ως ένα τρισδιάστατο γλυπτό που διαμορφώνει τη μορφή του αυτοκινήτου και πλαισιώνει το έμβλημα της μάρκας με αθόρυβη αυτοπεποίθηση.

Με αφετηρία αυτή τη «μύτη καρχαρία», το εξωτερικό οργανώνεται γύρω από έναν ενιαίο οπτικό άξονα, τη λεγόμενη γραμμή ταχύτητας. Ξεκινώντας από τις κάτω μπροστινές γωνίες με κλίση έξι μοιρών, διατρέχει το πλάι του αμαξώματος και αγκαλιάζει το πίσω μέρος, υποδηλώνοντας κίνηση και διατηρώντας έναν πειθαρχημένο και εκλεπτυσμένο χαρακτήρα.

ΔΙΑΚΡΙΤΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ: Η ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ «ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΜΑΤΙΑΣ».

Οι λεπτομέρειες δεν επιβάλλονται — αποκαλύπτονται σε όσους τις προσέχουν. Αυτή η αρχή της «δεύτερης ματιάς» (Second Read) διατρέχει ολόκληρη την Vision BMW ALPINA.

Οι διακοσμητικές γραμμές αποτελούν στοιχείο της γλώσσας της ALPINA από το 1974. Στην Vision BMW ALPINA επανερμηνεύονται σε σύγχρονη μορφή και ενσωματώνονται διακριτικά στο πλάι του αμαξώματος, κάτω από το διαφανές φινίρισμα — μια διακριτική λεπτομέρεια που δείχνει πώς τα χαρακτηριστικά στοιχεία της μάρκας μπορούν να εξελιχθούν στο μέλλον.

Οι εσωτερικές επιφάνειες της μάσκας φέρουν σκούρο μεταλλικό φινίρισμα που ανταμείβει την προσοχή. Έμπνευση αντλείται από την BMW 507, η οποία υιοθετεί χρώμιο μόνο στο εσωτερικό της χαρακτηριστικής μάσκας νεφρών.

Το ρύγχος καρχαρία αναδεικνύει την αξία της σχεδιαστικής λεπτομέρειας του "Second Read": οι εσωτερικές επιφάνειες φέρουν ένα λεπτοδουλεμένο μοτίβο Deco-line, ενώ μια κρυφή περίμετρος αποκαλύπτεται μόνον όταν φωτίζεται.

Ένας ζεστός λευκός φωτισμός διαμορφώνει την υπογραφή των φώτων ημέρας και ακολουθεί το περίγραμμα των νεφρών, αντλώντας έμπνευση από το πρώτο φως στις Βαυαρικές Άλπεις. Φωτιζόμενα κρύσταλλα με καθαρές γραμμές ενισχύουν την αίσθηση ακρίβειας στους λεπτούς προβολείς.

Το σύστημα εξάτμισης με τις τέσσερις οβάλ απολήξεις παραμένει, όπως και η επιγραφή «ALPINA», η οποία επανερμηνεύεται ως premium μεταλλικό στοιχείο στο κάτω τμήμα της εμπρός ποδιάς. Οι ζάντες 22 ιντσών μπροστά και 23 ιντσών πίσω υιοθετούν σχεδίαση με 20 ακτίνες, που αποτελεί διαχρονικό στοιχείο της Alpina από το 1971.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ: ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΣΑΦΗΝΕΙΑ.

Το εσωτερικό ξεχωρίζει για την άνεση χώρων, την ποιότητα των υλικών και τον τρόπο με τον οποίο έχει ενσωματωθεί η τεχνολογία. Η διάταξη βασίζεται σε διακριτούς αρχιτεκτονικούς όγκους, με κάθε στοιχείο να διατηρεί τον δικό του χαρακτήρα αντί να χάνεται σε ένα ενιαίο σύνολο.

Η χαρακτηριστική γραμμή ταχύτητας με την κλίση των έξι μοιρών συνεχίζεται και στο εσωτερικό, διαχωρίζοντας το σκουρότερο άνω τμήμα από το πιο ανοιχτόχρωμο κάτω μέρος. Το δέρμα υψηλής ποιότητας —προερχόμενο από την περιοχή των Άλπεων— συνδυάζεται με ραφές εμπνευσμένες από το μοτίβο των Deco-lines.

Οι λεπτομέρειες κατασκευής είναι διακριτικές αλλά προσεκτικά μελετημένες: μια ραφή τύπου bridge, εμπνευσμένη από τις παραδοσιακές χειροποίητες ραφές του τιμονιού, εμφανίζεται με φειδώ σε αποχρώσεις μπλε (heritage blue) και πράσινου, ενώ τα μεταλλικά στοιχεία διαμορφώνονται με τεχνική φινιρίσματος εμπνευσμένη από την ωρολογοποιία, συνδυάζοντας σατινέ και στιλπνά φινιρίσματα. Κρύσταλλο υψηλής καθαρότητας χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τα χειριστήρια που καθορίζουν τον χαρακτήρα της οδήγησης, υπογραμμίζοντας τη σημασία που αποδίδει η BMW ALPINA στην ίδια την οδηγική εμπειρία.

Πίσω από την πίσω κονσόλα, ένα γυάλινο μπουκάλι νερού τοποθετείται δίπλα σε κρυστάλλινα ποτήρια BMW ALPINA, τα οποία αναδύονται με κρυφό

μηχανισμό. Κάθε ποτήρι φέρει 20 deco-lines και χείλος με κλίση έξι μοιρών, συγκρατείται διακριτικά από κρυφούς μαγνήτες και φωτίζεται απαλά πάνω στην κεντρική κονσόλα με ξύλινη επένδυση.

ΕΝΑΣ ΑΝΕΤΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΟΣ ΟΔΗΓΟΣ.

Ο Burkard Bovensiepen είχε αντιληφθεί κάτι που συχνά υποτιμάται: τη συμβολή της άνεσης στη γρήγορη οδήγηση. Ένας άνετος οδηγός είναι και πιο γρήγορος οδηγός. Στην Vision BMW ALPINA, η αρχή αυτή αποτυπώνεται ξεκάθαρα. Το Comfort+, μια ρύθμιση της Alpina πέρα από το βασικό επίπεδο άνεσης της BMW, προσφέρει έναν πιο εκλεπτυσμένο χαρακτήρα και διατηρείται και σε αυτό το πρωτότυπο.

Το BMW Panoramic iDrive, που περιλαμβάνει τη νέα οθόνη του συνοδηγού, εκτείνεται σε όλο το πλάτος του ταμπλό με μια ψηφιακή διεπαφή χρήση σχεδιασμένη ειδικά για τη BMW ALPINA. Τα παραδοσιακά μπλε (heritage blue) και πράσινα χρώματα αποδίδονται με διακριτικότητα και αποκτούν μεγαλύτερη ένταση καθώς ο οδηγός μεταβαίνει από το Comfort+ στο Speed mode μέσα από το BMW Panoramic Vision head-up display. Το φόντο έχει επιλεγεί με προσοχή. Το αλπικό τοπίο αποτελεί ακριβή απόδοση της οροσειράς που διακρίνεται κοιτάζοντας νότια από το Buchloe.

ΠΙΣΤΗ ΣΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΤΗΣ ΜΑΡΚΑΣ.

Η ιστορία της Alpina ξεκίνησε το 1965 στο Buchloe της Γερμανίας, μια μικρή βαυαρική πόλη στους πρόποδες των Άλπεων. Ο Burkard Bovensiepen —αν και αρχικά προοριζόταν να συνεχίσει την οικογενειακή επιχείρηση κατασκευής γραφομηχανών— επέλεξε τελικά τον κόσμο των υψηλών επιδόσεων, ιδρύοντας την Alpina και εξελίσσοντας μοντέλα δρόμου και αγωνιστικά της BMW. Από την πρώτη στιγμή, η φιλοσοφία του ήταν ξεκάθαρη: η ταχύτητα και η άνεση δεν ήταν αντικρουόμενες έννοιες, αλλά συμπληρωματικές.

Στους αγώνες αντοχής, ενώ οι ανταγωνιστές μείωναν το βάρος, ο Burkard προσέθετε επιπλέον επένδυση στο κάθισμα του οδηγού: είχε καταλάβει ότι ένας πιο άνετος οδηγός είναι και πιο γρήγορος. Αυτή η λογική μεταφέρθηκε και στα επόμενα αυτοκίνητα δρόμου, τα οποία διακρίθηκαν για τη σταθερότητα και την εκλεπτυσμένη συμπεριφορά τους σε υψηλές ταχύτητες και μεγάλες αποστάσεις.

ALPINA B7 COUPÉ: ΜΟΝΤΕΛΟ-ΣΤΑΘΜΟΣ.

Η Alpina B7 Coupé στα τέλη της δεκαετίας του 1970 αποτέλεσε σημείο

καμπής για τη μάρκα: για πρώτη φορά, η φιλοσοφία της Alpina εφαρμόστηκε σε ένα πολυτελές αυτοκίνητο και τα μοντέλα που ακολούθησαν απέκτησαν αντίστοιχο χαρακτήρα. Βασισμένη στη BMW E24 Σειρά 6, το μακρύ καπό, το φαρδύ αμάξωμα και η χαρακτηριστική εμπρός σχεδίαση του έδιναν αίσθηση ταχύτητας ακόμη και όταν ήταν ακίνητο, ενώ το εσωτερικό του μπορούσε να μεταφέρει με άνεση τέσσερις επιβάτες σε μεγάλες αποστάσεις. Η Vision BMW ALPINA αποτελεί το επόμενο κεφάλαιο αυτής της ιστορίας.

BMW ALPINA—ΜΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΜΑΡΚΑ ΥΠΟ ΤΗΝ ΟΜΠΡΕΛΑ ΤΟΥ BMW GROUP.

Η BMW ALPINA έγινε αποκλειστική μάρκα του BMW Group το 2026, φέρνοντας μαζί της αποδεδειγμένη εμπειρία στη διαχείριση της μάρκας και σαφή ευθύνη: να κατανοήσει τι αντιπροσωπεύει η Alpina για όσους την έχουν αγαπήσει και να συνεχίσει να τιμά αυτό το πνεύμα στο μέλλον.

«Η BMW ALPINA καλύπτει ένα κενό στο portfolio μας μεταξύ της BMW και της Rolls-Royce, καθώς διαβλέπουμε ακόμη μεγαλύτερες δυνατότητες στην high-end κατηγορία. Με την Alpina διαθέτουμε μια ισχυρή κληρονομιά και μια παγκόσμια κοινότητα φίλων της μάρκας, πάνω στις οποίες θέλουμε να χτίσουμε, διατηρώντας παράλληλα την ουσία όσων αντιπροσωπεύει η μάρκα — ταχύτητα, άνεση και εκλεπτυσμένη αισθητική», δηλώνει ο Oliver Viellechner, επικεφαλής της BMW ALPINA.

Του χρόνου, οι πελάτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν το πρώτο μοντέλο της BMW ALPINA — εμπνευσμένο από την BMW Σειρά 7, αλλά με την αδιαμφισβήτητη ταυτότητα της BMW ALPINA.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν

10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr