

Δελτίο Τύπου
20 Μαΐου 2026

Τα μοντέλα Neue Klasse αποκτούν κεντρικό ρόλο στο οικιακό ενεργειακό οικοσύστημα: η BMW και η SOLARWATT διευρύνουν τη συνεργασία τους.

+++ Η BMW και η SOLARWATT ενισχύουν τη συνεργασία τους με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων και βελτιστοποιημένων λύσεων οικιακής ενέργειας. +++ Η BMW καθιστά δυνατή την απρόσκοπτη ενσωμάτωση των οχημάτων της και του BMW Wallbox Professional στο Σύστημα Διαχείρισης Οικιακής Ενέργειας (Home Energy Management System - HEMS) της SOLARWATT, για αποδοτικότερη διαχείριση ενέργειας. +++ Το λανσάρισμα στην αγορά προγραμματίζεται για τα τέλη του 2026. +++ Οι δύο εταιρείες συνεργάζονται στους τομείς της ηλεκτρικής κινητικότητας και της οικιακής αποθήκευσης ενέργειας ήδη από το 2013. +++

Μόναχο/Δρέσδη. Η BMW και η SOLARWATT διευρύνουν περαιτέρω τη συνεργασία τους στον τομέα της έξυπνης ενέργειας και των λύσεων οικιακής φόρτισης.

Με την κυκλοφορία των πρώτων μοντέλων της σειράς Neue Klasse, BMW iX3 και BMW i3, η BMW ξεκινά τη σταδιακή εισαγωγή της τεχνολογίας αμφίδρομης φόρτισης.

Μετά την πρώτη εμπορικά διαθέσιμη υπηρεσία Vehicle-to-Grid (V2G) στη Γερμανία — η οποία προσφέρεται από τον Μάρτιο του 2026 — ακολουθεί τώρα το επόμενο λογικό βήμα προς το Vehicle-to-Home (V2H): οι κάτοχοι των BMW iX3 και BMW i3 μπορούν πλέον να αξιοποιούν ακόμη περισσότερο τις δυνατότητες αυτής της νέας τεχνολογίας.

Καθώς επιταχύνεται ο εξηλεκτρισμός των μετακινήσεων και των νοικοκυριών, δημιουργούνται νέες προοπτικές για ολοκληρωμένη ενεργειακή βελτιστοποίηση και διασύνδεση των δύο οικοσυστημάτων.

Στο πλαίσιο αυτό, η BMW και η SOLARWATT βελτιώνουν την ενσωμάτωση του ηλεκτρικού οχήματος στο οικιακό ενεργειακό οικοσύστημα του πελάτη. Για τον σκοπό αυτό, το σύστημα διαχείρισης οικιακής ενέργειας SOLARWATT

Manager (HEMS) θα αποτελέσει μελλοντικά τον συνδετικό κρίκο μεταξύ των δύο οικοσυστημάτων.

Το SOLARWATT HEMS διαχειρίζεται τον κεντρικό και ευφυή έλεγχο, και τη βελτιστοποίηση των ενεργειακών ροών στο νοικοκυριό, μέσω συντονισμένων και διασυνδεδεμένων εξαρτημάτων. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται αποδοτική διαχείριση της παραγωγής, της αποθήκευσης και της κατανάλωσης ενέργειας.

Το ηλεκτρικό όχημα εντάσσεται απρόσκοπτα στη διασύνδεση μεταξύ του φωτοβολταϊκού συστήματος (PV), της οικιακής μονάδας αποθήκευσης και των καταναλωτών του νοικοκυριού, λειτουργώντας ως επιπλέον μονάδα αποθήκευσης ενέργειας.

Αυτή η ενσωμάτωση στο οικιακό δίκτυο καθίσταται δυνατή μέσω του συνδυασμού των μοντέλων της BMW Neue Klasse με τον αμφίδρομο φορτιστή BMW Wallbox Professional, ο οποίος όχι μόνο φορτίζει το όχημα, αλλά μπορεί επίσης να τροφοδοτεί το οικιακό σύστημα με ενέργεια όταν χρειάζεται.

Η ενσωμάτωση οχημάτων BMW με τεχνολογία αμφίδρομης φόρτισης στο νέο HEMS της SOLARWATT για εφαρμογές Vehicle-to-Home (V2H) προγραμματίζεται να ξεκινήσει στα τέλη του 2026 στη Γερμανία, την Αυστρία και τις Κάτω Χώρες.

Η BMW και η SOLARWATT συνεργάζονται στον τομέα της ηλεκτροκινητικότητας από το 2013. Το 2021, οι δύο εταίροι παρουσίασαν επίσης ένα σύστημα οικιακής αποθήκευσης ενέργειας με μονάδα μπαταρίας που ενσωματώνει εξαρτήματα τα οποία χρησιμοποιούνται επίσης στα ηλεκτρικά οχήματα του BMW Group. Από το 2025 διατίθεται το διάδοχο μοντέλο SOLARWATT Battery vision, με περίβλημα και σχεδιασμό της BMW Designworks USA.

Έξυπνη συνδεσιμότητα: Διαχείριση ενέργειας και ενσωμάτωση οικιακού δικτύου σε απόλυτη αρμονία.

Από τότε που λανσαρίστηκε η Neue Klasse, η BMW αξιοποιεί τη λειτουργία Vehicle-to-Home (V2H) ως βασική τεχνολογία για την αμφίδρομη φόρτιση, την αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας και τη μείωση του ενεργειακού κόστους.

Οι λύσεις επεκτείνονται και πλέον περιλαμβάνουν την ενσωμάτωση στο οικιακό δίκτυο για βέλτιστη διαχείριση ενέργειας. Αυτό σηματοδοτεί μια σημαντική εξέλιξη για τις εφαρμογές V2H. Η έξυπνη αλληλεπίδραση όλων των στοιχείων (ηλεκτρικό όχημα BMW, BMW Wallbox Professional, HEMS της SOLARWATT, οικιακή μονάδα αποθήκευσης και άλλοι καταναλωτές) δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα που όχι μόνο βελτιστοποιεί την αυτοκατανάλωση, αλλά και ενισχύει την ευελιξία και την αποδοτικότητα της οικιακής ενεργειακής τροφοδοσίας σε νέο επίπεδο.

Οι ιδιοκτήτες ελέγχουν τις ρυθμίσεις τους μέσω του My BMW App και της εφαρμογής SOLARWATT Home. Με τη λειτουργία V2H, το ηλεκτρικό όχημα λειτουργεί ως πρόσθετη μονάδα αποθήκευσης της πλεονάζουσας ηλιακής ενέργειας που παράγεται από το φωτοβολταϊκό σύστημα. Εκτός από τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης όλων των στοιχείων, το SOLARWATT Manager επιτρέπει την ενσωμάτωση δυναμικών τιμολογίων ρεύματος και την αξιοποίηση πρόγνωσης ηλιοφάνειας, με στόχο την περαιτέρω βελτιστοποίηση των διαδικασιών φόρτισης και εκφόρτισης, τη μείωση του ενεργειακού κόστους και την αύξηση της ενεργειακής αυτονομίας.

Το SOLARWATT Manager έχει σχεδιαστεί ως ανοιχτό σύστημα: εκτός από τη γκάμα προϊόντων της SOLARWATT, μπορούν να ενσωματωθούν επίσης συστήματα οικιακής αποθήκευσης ενέργειας άλλων κατασκευαστών. Αυτό δημιουργεί ένα ευέλικτο οικιακό ενεργειακό σύστημα που μπορεί να επεκτείνεται σταδιακά.

Συνολική βελτιστοποίηση: Το ηλεκτρικό όχημα συμπληρώνει την οικιακή αποθήκευση ενέργειας.

«Οι οδηγοί ενός ηλεκτρικού μοντέλου της Neue Klasse, όπως η BMW iX3, μπορούν να αξιοποιούν την πρόσθετη αποθηκευτική χωρητικότητα ώστε να κάνουν ακόμη πιο αποδοτική χρήση της ιδιοπαραγόμενης ηλιακής ενέργειας, να αυξάνουν την αυτοκατανάλωση και, κατά συνέπεια, να μειώνουν την εξάρτησή τους από το ακριβό ρεύμα του δικτύου. Για πολλούς ιδιοκτήτες κατοικιών, η προοπτική επέκτασης ενός υπάρχοντος συστήματος οικιακής αποθήκευσης ενέργειας με τη χρήση ενός ηλεκτρικού οχήματος είναι ιδιαίτερα ελκυστική. Αυτό ενισχύει σημαντικά τα οφέλη του δικού τους φωτοβολταϊκού συστήματος, μειώνει το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας και καθιστά την κατοικία ακόμη λιγότερο εξαρτημένη από την αγορά ενέργειας από το δίκτυο», δήλωσε ο CPO της SOLARWATT, Peter Bachmann.

«Παράλληλα, η αμφίδρομη φόρτιση διαθέτει τεράστιες δυνατότητες για την ενεργειακή μετάβαση, καθώς οι μπαταρίες των ηλεκτρικών οχημάτων αποτελούν συλλογικά ένα τεράστιο απόθεμα ενέργειας. Εάν αυτή η ευελιξία ενσωματωθεί με έξυπνο τρόπο στις αγορές ενέργειας και στα νοικοκυριά, μπορεί να συμβάλει στην αποσυμφόρηση των δικτύων ηλεκτρικής ενέργειας, στην καλύτερη ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη γρήγορη και οικονομικά αποδοτική αύξηση της αποθηκευτικής ικανότητας», δήλωσε ο Marcus Krieg, Αντιπρόεδρος Νέων Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων του BMW Group.

Λανσάρισμα στην αγορά και μελλοντική στρατηγική κατεύθυνση.

Μετά το επόμενο σημαντικό ορόσημο στην έκθεση Intersolar (The smarter E), η προσοχή στρέφεται στη σταδιακή υλοποίηση των επόμενων βημάτων του έργου, με στόχο το λανσάρισμα στην αγορά στο τέλος του τρέχοντος έτους.

Η BMW και η SOLARWATT θέτουν σταθερά τον πελάτη και ολόκληρο το ενεργειακό του οικοσύστημα στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων τους. Οι δύο εταίροι στοχεύουν σε μια απρόσκοπτη και αξιόπιστη αλληλεπίδραση όλων των στοιχείων στο σπίτι και στο όχημα. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούν μια ενιαία και ολοκληρωμένη εμπειρία πελάτη και ενισχύουν τη θέση τους ως κορυφαίες εταιρείες στον τομέα των συνδεδεμένων οχημάτων και των οικιακών λύσεων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την

αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr