

Δελτίο Τύπου
5 Ιουνίου 2026

Μία βρετανική συνεργασία επαναπροσδιορίζεται: Νέο MINI Paul Smith Edition.

Το MINI Paul Smith Edition συνδυάζει τη γνώριμη σχεδιαστική υπογραφή του Paul Smith – «classic with a twist» – με τα εμβληματικά στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητα της MINI. Η ειδική αυτή έκδοση διατίθεται για το 3θυρο MINI Cooper, το 5θυρο MINI Cooper και το MINI Cooper Cabrio.

Μόναχο. Η MINI και ο Paul Smith ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους, συνδυάζοντας τα χαρακτηριστικά των δύο brands: εμβληματική σχεδίαση, εμμονή με τη λεπτομέρεια και επανερμηνεία του κλασικού design. Το MINI Paul Smith Edition μεταφέρει το χαρακτηριστικό στυλ του σχεδιαστή σε μια ξεχωριστή έκδοση για την οικογένεια MINI Cooper, η οποία ξεχωρίζει μέσα από διακριτικές αλλά αναγνωρίσιμες σχεδιαστικές πινελιές τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Η έκδοση είναι πλέον διαθέσιμη για το 3θυρο MINI Cooper (ηλεκτρικό και βενζινοκίνητο), το 5θυρο MINI Cooper και το MINI Cooper Cabrio.

Λεπτομέρειες με βρετανικό twist.

Το MINI Paul Smith Edition διατίθεται σε τρεις εξωτερικές αποχρώσεις, εκ των οποίων οι δύο έχουν σχεδιαστεί σε αποκλειστικότητα για τη συγκεκριμένη έκδοση. Το Statement Grey αντλεί έμπνευση από την απόχρωση του Mini Austin Seven του 1959, συνδυάζοντας γκρι με διακριτικούς μπλε τόνους. Το Inspired White αποτελεί μια ανανεωμένη εκδοχή του χαρακτηριστικού μπεζ του κλασικού Mini. Την παλέτα συμπληρώνει το Midnight Black Metallic, ένα κομψό μαύρο χρώμα από τη γκάμα της MINI.

Τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της έκδοσης αναδεικνύουν οι έντονες χρωματικές αντιθέσεις μεταξύ αμαξώματος, οροφής και διακοσμητικών στοιχείων, σε συνδυασμό με τις χαρακτηριστικές ρίγες του Paul Smith. Οι εξωτερικοί καθρέπτες, το πλαίσιο της μάσκας και τα καπάκια των τροχών ξεχωρίζουν σε όλα τα μοντέλα χάρη στην απόχρωση Nottingham Green, μια αναφορά στην πόλη όπου γεννήθηκε και μεγάλωσε ο Βρετανός σχεδιαστής.

Για τα hardtop μοντέλα, διατίθενται δύο ειδικά φινιρίσματα οροφής: το Nottingham Green ή ένα πιο διακριτικό μαύρο, με ρίγες σε ματ και γυαλιστερό φινιρίσμα στον ίδιο χρωματικό τόνο.

Στο εσωτερικό, το MINI Paul Smith Edition συνδυάζει τη βρετανική φινέτσα με δημιουργικές σχεδιαστικές λεπτομέρειες. Η επένδυση από Vescin και πλεκτό ύφασμα σε Nightshade Blue συνδυάζεται με μαύρες πλεκτές επιφάνειες και διακριτικές ρίγες στον ίδιο χρωματικό τόνο. Η προβολή του μηνύματος «Hello» κατά το άνοιγμα της πόρτας, η επιγραφή «Every day is a new beginning» στα μαρσπιέ και το υφασμάτινο

ριγέ μοτίβο στην κάτω ακτίνα του σπορ τιμονιού προσθέτουν ιδιαίτερες σχεδιαστικές λεπτομέρειες. Ένα χειροποίητο γραφικό κουνελιού (Rabbit) στα πατάκια ολοκληρώνει το χαρακτηριστικό βρετανικό χιούμορ της έκδοσης.

Βασικά χαρακτηριστικά του MINI Paul Smith Edition.

- Διατίθεται για το 3θυρο MINI Cooper (ηλεκτρικό και με κινητήρα εσωτερικής καύσης), το 5θυρο MINI Cooper και το MINI Cooper Cabrio
- Αποκλειστικά εξωτερικά χρώματα: Statement Grey, Inspired White ή Midnight Black Metallic
- Επιλογές οροφής: Nottingham Green με χαρακτηριστική λωρίδα στην πλευρά του οδηγού ή Jet Black με ρίγες στον ίδιο χρωματικό τόνο
- Το Nottingham Green ως χρώμα έμφασης (καθρέπτες, περίγραμμα μάσκας, καπάκια τροχών)
- Διακριτικές σχεδιαστικές λεπτομέρειες, όπως η προβολή του «Hello» στο έδαφος κατά το άνοιγμα της πόρτας, το γραφικό κουνελιού «Rabbit» στα πατάκια και η επιγραφή «Every day is a new beginning» στα μαρσπιέ
- Τρεις αποκλειστικές Paul Smith επιλογές φόντου στο Personal Mode για την στρογγυλή οθόνη

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr