

Δελτίο Τύπου  
29 Μαΐου 2026

## **Το BMW Group και η Mistral AI προωθούν την τεχνητή νοημοσύνη στην προσομοίωση συγκρούσεων.**

+++ Αξιοποίηση βιομηχανικών δεδομένων για την εκπαίδευση μοντέλων AI. +++ Η τεχνητή νοημοσύνη βελτιώνει την ανάλυση προσομοιώσεων σύγκρουσης. +++ Συνδυασμός μηχανικής τεχνογνωσίας και προηγμένων δυνατοτήτων AI. +++

**Μόναχο / Παρίσι.** Το BMW Group και η Mistral AI συνεργάζονται για την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης στην προσομοίωση συγκρούσεων. Στόχος είναι η βελτίωση της ποιότητας, της ακρίβειας και της ταχύτητας στην εκτέλεση σύνθετων μηχανολογικών εργασιών. Η συνεργασία αυτή αποτελεί το πρώτο βήμα για την αξιοποίηση εξειδικευμένων εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και σε άλλους τομείς της εξέλιξης οχημάτων, καθώς και σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του BMW Group.

«Για το BMW Group, η αξιοποίηση βιομηχανικών δεδομένων αποτελεί βασικό παράγοντα για τη δημιουργία αξίας μέσω AI», δήλωσε ο Dr. Franz Decker, CIO και Ανώτερος Αντιπρόεδρος του BMW Group. «Συνδυάζοντας τα μηχανολογικά μας δεδομένα με τις δυνατότητες εκπαίδευσης μοντέλων της Mistral AI, δημιουργούμε εξειδικευμένες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης που υποστηρίζουν σύνθετες διαδικασίες εξέλιξης».

### **Πολυπλοκότητα και όγκος δεδομένων στην προσομοίωση συγκρούσεων.**

Η έκταση και η πολυπλοκότητα των προσομοιώσεων συγκρούσεων στο BMW Group υπογραμμίζουν την ανάγκη για εξειδικευμένες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης. Κάθε εβδομάδα, η εταιρεία πραγματοποιεί χιλιάδες εικονικές προσομοιώσεις συγκρούσεων, παράγοντας τεράστιους όγκους μηχανολογικών δεδομένων. Με την πάροδο του χρόνου, αυτό έχει οδηγήσει στη δημιουργία ενός ιστορικού αρχείου δεδομένων προσομοιώσεων συγκρούσεων που υπερβαίνει το ένα petabyte. Το αρχείο αυτό παρέχει εξαιρετικά λεπτομερείς πληροφορίες για τις δομές των οχημάτων και τη συμπεριφορά των υλικών, αποτελώντας μοναδική βάση για την εκπαίδευση βιομηχανικών μοντέλων AI.

«Καθώς η βιομηχανική τεχνητή νοημοσύνη αναδεικνύεται ως νέο πεδίο της AI, είμαστε περήφανοι για τη συνεργασία μας με το BMW Group», δήλωσε η

Marjorie Janiewicz, Chief Revenue Officer της Mistral AI. «Αυτή η συνεργασία καταδεικνύει πώς τα εξειδικευμένα, ανά κλάδο μοντέλα AI μπορούν να συμβάλουν στην επίλυση σύνθετων μηχανολογικών προκλήσεων, όπως η προσομοίωση συγκρούσεων».

### **Τα «Large Industry Models» ως τεχνική βάση.**

Για την επέκταση αυτής της προσέγγισης, το BMW Group εστιάζει στα λεγόμενα Large Industry Models (LIM). Πρόκειται για συστήματα τεχνητής νοημοσύνης που εκπαιδεύονται με δεδομένα μηχανικής και προσομοιώσεων ειδικά για την αυτοκινητοβιομηχανία, τα οποία προέρχονται από την εξέλιξη οχημάτων και τις δοκιμές ασφάλειας. Σε αντίθεση με τα συστήματα γενικής χρήσης, τα LIM ενσωματώνουν γνώση του συγκεκριμένου τομέα απευθείας στο ίδιο το μοντέλο. Κάτι τέτοιο απαιτεί βιομηχανικά δεδομένα, βαθιά εξειδικευμένη τεχνογνωσία και τεχνικά περιβάλλοντα που επιτρέπουν στα συστήματα AI να μαθαίνουν απευθείας από τις διαδικασίες εξέλιξης του BMW Group.

Η συνεργασία αυτή υπογραμμίζει τη σημασία των βιομηχανικών δεδομένων για την επόμενη φάση της δημιουργίας αξίας μέσω αξιοποίησης πληροφοριών και ενισχύει το οικοσύστημα τεχνητής νοημοσύνης και καινοτομίας του BMW Group.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την

αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)