

Δελτίο Τύπου
11 Ιουνίου 2026

Το εργοστάσιο του BMW Group στο Debrecen: Πρότυπο ψηφιακής, αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής.

Το εργοστάσιο του BMW Group στο Debrecen λειτουργεί με τρόπο που ενισχύει την ανταγωνιστικότητα, διασφαλίζει τη σταθερότητα της παραγωγής και συμβάλλει θετικά στο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τον στόχο του BMW Group για ένα ανθεκτικό και μακροπρόθεσμα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.

Το εργοστάσιο στο Debrecen, το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του στα τέλη του 2025, αποτελεί τη νεότερη και πιο σύγχρονη μονάδα στο παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής του BMW Group και βασικό μοχλό περιφερειακής ανάπτυξης. Επιπλέον, συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός οικονομικού οικοσυστήματος βασισμένου στη γνώση και την καινοτομία στην περιοχή. Ο Hans-Peter Kemser, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του εργοστασίου, δήλωσε: «Είμαστε περήφανοι που το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse κατασκευάζεται εδώ στο Debrecen. Με βάση το BMW iFACTORY, το εργοστάσιο στο Debrecen αντιπροσωπεύει το μέλλον της παραγωγής, με πλήρως ψηφιοποιημένες, βασισμένες σε δεδομένα, αποδοτικές και υπεύθυνες διαδικασίες στη χρήση των πόρων.

Η αφοσίωση, το πάθος και η τεχνογνωσία των εργαζομένων μας είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία μας. Γι' αυτό δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στις μακροχρόνιες συνεργασίες».

iFACTORY: Ψηφιακές λύσεις και αποδοτικότητα.

Στο εργοστάσιο του Debrecen, οι μονάδες παραγωγής λειτουργούν ως μέρος ενός ενιαίου και ψηφιακά διασυνδεδεμένου συστήματος, σύμφωνα με το όραμα του BMW iFACTORY. Από την αρχή, το εργοστάσιο σχεδιάστηκε και ελέγχθηκε στο Virtual Factory του BMW Group, όπου κάθε διαδικασία παραγωγής προσομοιώθηκε και βελτιστοποιήθηκε ψηφιακά πριν από την υλοποίησή της. Η προσέγγιση «virtual-first» εξασφαλίζει σταθερή και αποδοτική παραγωγή από την πρώτη ημέρα και αναδεικνύει μια νέα διάσταση στη σύγχρονη παραγωγή αυτοκινήτων.

Ημερομηνία

11 Ιουνίου 2026

Θέμα

Debrecen: πρότυπο ψηφιακής, αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής.

Σελίδα

2

Το τμήμα πρεσών διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη υψηλής παραγωγικότητας. Βασίζεται σε τυποποιημένες διαδικασίες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται σε ολόκληρο το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής του BMW Group, εξασφαλίζοντας ευελιξία και βέλτιστη αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας. Στο τμήμα αμαξωμάτων, σχεδόν 1.000 ρομπότ λειτουργούν σε ένα σύστημα που σχεδιάστηκε και ελέγχθηκε εξ ολοκλήρου σε ψηφιακό περιβάλλον πριν από την υλοποίησή του. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται μέγιστη ακρίβεια, ενώ παράλληλα μειώνεται η πολυπλοκότητα χάρη σε απλοποιημένες μεθόδους συναρμολόγησης και τη στενή συνεργασία μεταξύ των τμημάτων εξέλιξης και παραγωγής.

Το βαφείο αποτελεί σημαντικό μοχλό καινοτομίας για την αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα. Λειτουργώντας αποκλειστικά με ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών CO₂e, ενώ ενσωματώνει προηγμένα συστήματα ανάκτησης ενέργειας, φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις και λύσεις θερμικής αποθήκευσης. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση του συνολικού αποτυπώματος εκπομπών από την παραγωγή.

Η συναρμολόγηση μπαταριών υψηλής τάσης αποτελεί βασικό στοιχείο της ολοκληρωμένης φιλοσοφίας παραγωγής της Neue Klasse. Η μονάδα στο Debrecen είναι η πρώτη από τα πέντε εργοστάσια του BMW Group παγκοσμίως που συναρμολογεί μπαταρίες υψηλής τάσης έκτης γενιάς, εφαρμόζοντας την αρχή «local for local». Με αυτόν τον τρόπο μειώνονται οι μεταφορικές αποστάσεις, ενισχύεται η σύνδεση με την παραγωγή οχημάτων και διασφαλίζεται μια πιο σταθερή εφοδιαστική αλυσίδα. Οι έξυπνες διαδικασίες παραγωγής και συναρμολόγησης, με την υποστήριξη της ψηφιοποίησης και των ενσωματωμένων ελέγχων ποιότητας, ενισχύουν τη συνέπεια των διαδικασιών και εγγυώνται σταθερά υψηλή ποιότητα προϊόντων. Συνδυάζοντας τη συναρμολόγηση μπαταριών με την παραγωγή οχημάτων, το εργοστάσιο στο Debrecen θέτει νέο σημείο αναφοράς για την αποδοτικότητα και την καινοτομία στην παραγωγή ηλεκτρικών οχημάτων.

Ημερομηνία 11 Ιουνίου 2026
Θέμα Debrecen: πρότυπο ψηφιακής, αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής.
Σελίδα 3

Στην τελική συναρμολόγηση, οι ψηφιοποιημένες διαδικασίες διασφαλίζουν υψηλή αποδοτικότητα και συνεπή ποιότητα προϊόντων. Η πλατφόρμα AIQX του BMW Group αξιοποιεί αισθητήρες, κάμερες και τεχνητή νοημοσύνη, επιτρέποντας αυτοματοποιημένους ελέγχους ποιότητας και ανατροφοδότηση σε πραγματικό χρόνο στη γραμμή παραγωγής. Παράλληλα, τα ίδια τα οχήματα εξελίσσονται σε συνδεδεμένα στοιχεία του συστήματος παραγωγής, καθώς παράγουν και ανταλλάσσουν δεδομένα σε ένα ολοένα πιο έξυπνο βιομηχανικό περιβάλλον IoT.

Το σύστημα logistics του εργοστασίου βελτιώνει την αποδοτικότητα μέσω μιας πρωτοποριακής «διάταξης δακτύλων», η οποία επιτρέπει την απευθείας παράδοση έως και του 80% των εξαρτημάτων στη γραμμή παραγωγής. Η λειτουργία του υποστηρίζεται από αυτόνομα συστήματα μεταφοράς και πλήρως ψηφιοποιημένη ενσωμάτωση δεδομένων.

Έξυπνη παραγωγή με υψηλό επίπεδο ψηφιοποίησης.

Όλα αυτά τα στοιχεία συνθέτουν ένα πλήρως ενοποιημένο και εξαιρετικά ευέλικτο σύστημα παραγωγής, έτοιμο για τις απαιτήσεις του μέλλοντος, σύμφωνα με τις αρχές του BMW iFACTORY. Το σύστημα αυτό συνδυάζει αποδοτικότητα, ψηφιοποίηση και καινοτομία, θέτοντας νέα πρότυπα στην αυτοκινητοβιομηχανία.

Οι απλοποιημένες και ψηφιοποιημένες διαδικασίες, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση της παγκόσμιας τεχνογνωσίας, επιτρέπουν στο εργοστάσιο να προσαρμόζεται γρήγορα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και να διατηρεί μακροπρόθεσμα ένα ανταγωνιστικό και βιώσιμο μοντέλο παραγωγής.

Το εργοστάσιο του Debrecen θέτει νέα πρότυπα βιωσιμότητας στο δίκτυο του BMW Group μέσα από μια σειρά καινοτόμων τεχνολογιών. Ως η πρώτη μονάδα παραγωγής του δικτύου που λειτουργεί αποκλειστικά με ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την παραγωγή χωρίς ορυκτά καύσιμα. Κεντρικό ρόλο έχει το βαφείο, όπου η ηλεκτρική ενέργεια αντικαθιστά το φυσικό αέριο σε ενεργοβόρες διεργασίες,

συμβάλλοντας στη σημαντική μείωση των εκπομπών CO₂e. Η μονάδα ενσωματώνει προηγμένα συστήματα ανάκτησης ενέργειας και λύσεις θερμικής αποθήκευσης, ενισχύοντας περαιτέρω την ενεργειακή αποδοτικότητα. Επιπλέον, το φωτοβολταϊκό σύστημα των εγκαταστάσεων ενισχύει την παροχή ανανεώσιμης ενέργειας και μειώνει το συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Συνολικά, τα μέτρα αυτά καθιστούν το Debrecen πρότυπο αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής, με έμφαση στην αποδοτική αξιοποίηση των πόρων, εντός του BMW Group.

Το μέλλον της παραγωγής: άνθρωποι, δεξιότητες, ανθεκτικότητα.

Για το BMW Group, το μέλλον της παραγωγής βασίζεται πρωτίστως στους ανθρώπους και στη γνώση. Στο εργοστάσιο του Debrecen, το Talent Campus, έκτασης άνω των 6.500 τετραγωνικών μέτρων, προετοιμάζει εργαζόμενους, εκπαιδευόμενους και φοιτητές για την παραγωγή της επόμενης γενιάς οχημάτων.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης που συνδυάζουν παράλληλη εργασία και θεωρητική κατάρτιση επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να αποκτούν πραγματική βιομηχανική εμπειρία ήδη κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, ενώ παράλληλα διαμορφώνουν μια μακροπρόθεσμη επαγγελματική προοπτική εντός της εταιρείας. Η πρωτοβουλία «Talent Factory» ενισχύει ακόμη περισσότερο αυτή την προσέγγιση, φέρνοντας τους φοιτητές σε άμεση επαφή με πραγματικά project παραγωγής.

Επομένως, η εκπαίδευση δεν αποτελεί υποστηρικτική δραστηριότητα, αλλά αναπόσπαστο μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου του BMW Group, συμβάλλοντας άμεσα στη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα και ανταγωνιστικότητά του.

Συνεργασία με το Πανεπιστήμιο: Σύνδεση ακαδημαϊκής γνώσης και βιομηχανίας.

Στο Debrecen, η παρουσία του BMW Group βασίζεται σε μια στρατηγική συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Debrecen, η οποία εξελίσσεται διαρκώς.

Ημερομηνία 11 Ιουνίου 2026
Θέμα Debrecen: πρότυπο ψηφιακής, αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής.
Σελίδα 5

Η συνεργασία αυτή γεφυρώνει τη βιομηχανική πρακτική με την ακαδημαϊκή γνώση, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη των μελλοντικών επαγγελματιών.

Τα κοινά προγράμματα — μεταξύ των οποίων το διπλό μεταπτυχιακό πρόγραμμα FastLane και το πανεπιστημιακό τμήμα που λειτουργεί εντός της εταιρείας — δίνουν στους φοιτητές τη δυνατότητα να αποκτούν πραγματική βιομηχανική εμπειρία και ανοίγουν τον δρόμο για μακροπρόθεσμη επαγγελματική εξέλιξη στους κόλπους της εταιρείας.

Το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse σηματοδοτεί το ξεκίνημα μιας νέας εποχής.

Η επιτυχία της BMW iX3 αποτυπώνεται στις περισσότερες από 50.000 παραγγελίες από Ευρωπαίους πελάτες σε λιγότερο από έξι μήνες, καθώς και στη διεθνή του αναγνώριση. Το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse έχει αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις, μεταξύ των οποίων τα «World Car of the Year 2026» και «World Electric Vehicle 2026», από διεθνή κριτική επιτροπή δημοσιογράφων του ειδικού Τύπου. Επιπλέον, το μοντέλο που παράγεται στο Debrecen ανακηρύχθηκε «Hungarian Car of the Year 2026», επιβεβαιώνοντας τη στενή του σύνδεση με την περιοχή και την υψηλή ποιότητα κατασκευής του.

Οι διακρίσεις αυτές επιβεβαιώνουν ότι η BMW iX3 ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο για την εταιρεία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Ημερομηνία 11 Ιουνίου 2026
Θέμα Debrecen: πρότυπο ψηφιακής, αποδοτικής και βιώσιμης παραγωγής.
Σελίδα 6

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr