

Δελτίο Τύπου
17 Ιουνίου 2026

Το BMW Group αναθεωρεί τις προβλέψεις του για το 2026.

+++ Επιβράδυνση της κινεζικής αγοράς και επιπτώσεις από τη σύγκρουση στη Μέση Ανατολή. +++ Εντατικοποίηση των διαρθρωτικών μέτρων και των πρωτοβουλιών βελτίωσης της αποδοτικότητας. +++ Ισχυρή δυναμική της γκάμας προϊόντων τα επόμενα χρόνια. +++

Μόναχο. Το Διοικητικό Συμβούλιο της BMW AG αναθεώρησε τις προβλέψεις του για το σύνολο του οικονομικού έτους 2026. Οι βασικοί παράγοντες που οδήγησαν στην αναθεώρηση αυτή είναι οι εξελίξεις στις αγορές, οι οποίες επηρεάζουν τα λειτουργικά αποτελέσματα του Ομίλου, καθώς και μια εφάπαξ επίπτωση που προκύπτει από την εντατικοποίηση και επιτάχυνση των διαρθρωτικών μέτρων και των πρωτοβουλιών βελτίωσης της αποδοτικότητας.

Η υποχώρηση της κινεζικής αγοράς αυτοκινήτου επιταχύνθηκε περαιτέρω κατά το δεύτερο τρίμηνο, ιδίως στην κατηγορία των μη ηλεκτρικών οχημάτων. Υπό το πρίσμα αυτό, η Κινεζική Ένωση Επιβατικών Αυτοκινήτων (China Passenger Car Association) έχει αναθεωρήσει επανειλημμένα προς τα κάτω τις προβλέψεις της για την αγορά στο σύνολο του έτους, προχωρώντας εκ νέου σε υποβάθμιση των εκτιμήσεών της. Η εξέλιξη αυτή έχει εντείνει τον ανταγωνισμό τόσο στην Κίνα όσο και στην ευρύτερη περιοχή Ασίας-Ειρηνικού. Το BMW Group δεν μπορεί να παραμείνει ανεπηρέαστο από τις εξελίξεις αυτές. Η θετική πορεία των πωλήσεων στην Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες δεν επαρκεί για να αντισταθμίσει τη μείωση των πωλήσεων στην Κίνα και στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού.

Επιπλέον, οι επιπτώσεις της σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή στις παγκόσμιες δραστηριότητες του Ομίλου αποδεικνύονται μεγαλύτερες από τις αρχικές εκτιμήσεις. Αφενός, οι τιμές της ενέργειας παραμένουν σε υψηλά επίπεδα και επιβαρύνουν τη διάρθρωση του κόστους της εταιρείας. Αφετέρου, η παρατεταμένη γεωπολιτική αβεβαιότητα επηρεάζει αρνητικά το καταναλωτικό κλίμα σε παγκόσμιο επίπεδο. Ως αποτέλεσμα, αναμένεται σημαντική υποχώρηση της κερδοφορίας και των ελεύθερων ταμειακών ροών κατά το δεύτερο τρίμηνο, έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους.

Εκτός από τις πιέσεις που ασκούνται στις επιχειρηματικές του δραστηριότητες, το BMW Group θα εντείνει και θα επιταχύνει το υφιστάμενο πρόγραμμα περιορισμού του κόστους μέσω περαιτέρω διαρθρωτικών μέτρων και μέτρων βελτίωσης της αποδοτικότητας, τα αποτελέσματα των οποίων θα γίνουν ορατά τα επόμενα χρόνια. Τα μέτρα αυτά θα έχουν εφάπαξ αρνητική επίδραση στα κέρδη κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2026.

«Η γκάμα μας διαθέτει ισχυρή δυναμική: Με τη σειρά NEUE KLASSE, θα φέρουμε στους δρόμους το ισχυρότερο χαρτοφυλάκιο μοντέλων της BMW στην ιστορία κατά τα επόμενα δύο χρόνια», δήλωσε ο Milan Nedeljković, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG. «Παράλληλα, θα προσαρμόσουμε τις υφιστάμενες δομές και διαδικασίες μας στη σημαντική επιδείνωση των συνθηκών της αγοράς. Είναι, επομένως, επιχειρηματική μας ευθύνη να εντείνουμε και να επιταχύνουμε σημαντικά τα μέτρα που ήδη εφαρμόζουμε. Το ζητούμενο πλέον είναι η ταχύτητα και η αποδοτικότητα».

Υπό το φως των εξελίξεων, το BMW Group αναθεωρεί τις προβλέψεις του για το οικονομικό έτος 2026 ως εξής:

- Παραδόσεις Τομέα Αυτοκινήτου: ελαφρά μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος
(προηγούμενως: στο επίπεδο του προηγούμενου έτους)
- Περιθώριο EBIT του Τομέα Αυτοκινήτου: εντός του εύρους 1–3%
(προηγούμενως: εντός του εύρους 4–6%)
- ROCE του Τομέα Αυτοκινήτου: εντός του εύρους 1–5%
(προηγούμενως: εντός του εύρους 6–10%)
- Κέρδη προ φόρων του Ομίλου: σημαντική μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος
(προηγούμενως: μέτρια μείωση)
- Εκπομπές CO₂e (Score 3): στα επίπεδα του προηγούμενου έτους
(προηγούμενως: ελαφρά αύξηση)

Το BMW Group αναμένει ότι οι Ελεύθερες Ταμειακές Ροές του Τομέα Αυτοκινήτου θα υπερβούν τα 2,5 δισ. ευρώ. Τόσο ο δείκτης διανομής μερίσματος, που κυμαίνεται στο 30%–40% των καθαρών κερδών που αναλογούν στους μετόχους της BMW AG, όσο και το υφιστάμενο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών παραμένουν αμετάβλητα.

Η επέκταση παραγωγής της NEUE KLASSE ξεκινά το 2026.

Η εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί τη στρατηγική προϊόντων της με ταχύ ρυθμό, εισάγοντας τις τεχνολογίες της NEUE KLASSE σε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο της: έως το 2027 θα παρουσιαστούν περισσότερα από 40 νέα και ανανεωμένα μοντέλα. Η αμιγώς ηλεκτρική BMW iX3 γνωρίζει εξαιρετικά υψηλή ζήτηση από την παγκόσμια πρεμιέρα της στην IAA τον Σεπτέμβριο του 2025. Περίπου ένα στα τρία αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW που παραγγέλλονται στην Ευρώπη αφορά την BMW iX3. Λόγω της υψηλής ζήτησης, το εργοστάσιο στο Debrecen (Ουγγαρία) λειτουργεί ήδη σε καθεστώς δύο βαρδιών, νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό. Η αμιγώς ηλεκτρική BMW i3 – το δεύτερο μοντέλο της NEUE KLASSE – αποκαλύφθηκε για πρώτη φορά στο Μόναχο τον Μάρτιο. Η ανταπόκριση για το νέο μοντέλο είναι εξαιρετικά θετική.

Τον Απρίλιο, η νέα BMW iX3 με μακρύ μεταξόνιο, η νέα BMW i3 με μακρύ μεταξόνιο και η νέα BMW Σειρά 7 με τεχνολογίες NEUE KLASSE γιόρτασαν την παγκόσμια πρεμιέρα τους στο Πεκίνο. Με αυτό, το BMW Group πέτυχε ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο στο μεγαλύτερο στρατηγικό εγχείρημα στην ιστορία του: Η νέα BMW Σειρά 7 καταδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία ενσωματώνει τις νέες τεχνολογίες και τη νέα σχεδιαστική γλώσσα της NEUE KLASSE στο υπάρχον χαρτοφυλάκιο προϊόντων της.

Η εξαμηνιαία έκθεση θα δημοσιευθεί σύμφωνα με το πρόγραμμα στις 30 Ιουλίου 2026.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και

την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr