

Δελτίο Τύπου
25 Ιουνίου 2026

Το BMW Group επεκτείνει την ολιστική προσέγγιση βιωσιμότητας στη νέα BMW X5.

Βιωσιμότητα σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής και σε όλες τις εκδόσεις συστημάτων κίνησης. +++ Στόχος η απανθρακοποίηση, η αποδοτικότητα και η χρήση δευτερογενών υλικών. +++ Οι τοπικές αλυσίδες εφοδιασμού υποστηρίζουν τη χρήση υλικών με μειωμένο αποτύπωμα CO₂e και ανανεώσιμης ενέργειας.

Μόναχο. Με τη νέα BMW X5, το BMW Group επεκτείνει συστηματικά την ολιστική του προσέγγιση στη βιωσιμότητα και σε επιπλέον εκδόσεις του μοντέλου. Στόχος είναι η περαιτέρω βελτιστοποίηση του συνολικού κύκλου ζωής των οχημάτων και η ελαχιστοποίηση του ανθρακικού αποτυπώματος – από την αλυσίδα εφοδιασμού και την παραγωγή, έως τη φάση χρήσης και, τελικά, την ανακύκλωση.

Απανθρακοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας ως βασικός μοχλός.

Η στοχευμένη απανθρακοποίηση σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα αποτελεί βασικό παράγοντα για τη μείωση των εκπομπών CO₂e. Το BMW Group εστιάζει στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στα δευτερογενή υλικά, καθώς και στις καινοτομίες προϊόντων και διαδικασιών. Η ολιστική του προσέγγιση στη βιωσιμότητα εφαρμόζεται σε όλες τις εκδόσεις συστημάτων κίνησης της BMW X5.

Τα αποτελέσματα αυτής της προσέγγισης αποτυπώνονται στις μειώσεις των εκπομπών CO₂e που έχουν επιτευχθεί: κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εξέλιξης του προϊόντος, οι εκπομπές CO₂e της BMW X5 μειώθηκαν κατά περίπου 40%.[\[1\]\[2\]](#)

Ένα ακόμη βήμα προόδου αποτελεί η αυξημένη χρήση επίπεδου χάλυβα με μειωμένο αποτύπωμα CO₂e για το αμάξωμα. Περίπου το 50% του χάλυβα που χρησιμοποιείται στην BMW X5 παράγεται σε κλίβανο ηλεκτρικού τόξου (EAF), με χρήση ανανεώσιμης ενέργειας και υψηλή περιεκτικότητα σε δευτερογενή υλικά. Αυτό κατέστη δυνατό χάρη στη στενή και μακροχρόνια συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές στη Βόρεια Αμερική.

Συστηματική χρήση δευτερογενών υλικών.

Η νέα BMW X5 περιλαμβάνει υψηλό ποσοστό δευτερογενών πρώτων υλών, ακόμη και σε εξαρτήματα που υπόκεινται σε υψηλές καταπονήσεις. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται εξαρτήματα της ανάρτησης από αλουμίνιο, όπως οι ζάντες, τα ακραξόνια, οι βάσεις τροχών, οι βάσεις του πίσω άξονα και οι δαγκάνες φρένων, τα οποία κατασκευάζονται με χρήση ανανεώσιμης ενέργειας τόσο κατά την ηλεκτρόλυση όσο και κατά την παραγωγική διαδικασία. Το αλουμίνιο που χρησιμοποιείται για τις πόρτες της νέας BMW X5 περιέχει κατά 35% ανακυκλωμένο υλικό και υλικό κλειστού βρόχου (closed-loop) από το τμήμα πρεσσών του εργοστασίου της BMW στο Spartanburg. Το νήμα που χρησιμοποιείται στο ύφασμα της επένδυσης οροφής προέρχεται από 100% ανακυκλωμένο PET. Στην BMW iX5 60 xDrive, περίπου το ένα τρίτο του συνολικού βάρους του οχήματος αποτελείται από δευτερογενείς πρώτες ύλες, που αντιστοιχούν σε 940 κιλά. [\[3\]](#)

Κυψέλες μπαταρίας Gen6 με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα.

Οι κυψέλες Gen6 που χρησιμοποιούνται στη μπαταρία υψηλής τάσης της BMW iX5 περιέχουν υψηλό ποσοστό δευτερογενών υλικών σε κοβάλτιο, λίθιο και νικέλιο. Ανανεώσιμη ενέργεια χρησιμοποιείται επίσης για την παραγωγή των υλικών της ανόδου και της καθόδου, καθώς και για την κατασκευή των κυψελών. Σε σύγκριση με τις κυψέλες Gen5 που χρησιμοποιούνται στην BMW iX, οι εκπομπές CO₂e έχουν μειωθεί κατά περίπου 28% ανά βατώρα.

Αποδοτικότητα κατά τη φάση χρήσης.

Με το πακέτο τεχνολογιών EfficientDynamics, το BMW Group βελτιστοποιεί την αποδοτικότητα του οχήματος κατά τη φάση χρήσης, εστιάζοντας σε τομείς όπως η αεροδυναμική, η ελαφριά κατασκευή, οι τροχοί και τα ελαστικά χαμηλής αντίστασης κύλισης, καθώς και η συνολική διαχείριση ενέργειας. Το EfficientDynamics εφαρμόζεται σε όλα τα συστήματα κίνησης από το 2007. Η νέα, αμιγώς ηλεκτρική BMW iX5 διαθέτει επίσης το «Heart of Joy», γνωστό ήδη από τις BMW iX3 και BMW i3, σε συνδυασμό με το σύστημα ελέγχου BMW Dynamic Performance Control, το οποίο έχει εξελιχθεί εξ ολοκλήρου στους κόλπους του BMW Group. Χάρη στα υψηλά επίπεδα άνεσης και ακρίβειας στην οδήγηση, καθώς και στην ιδιαίτερα ομαλή αίσθηση κατά την πέδηση, το σύστημα συμβάλλει στη βελτίωση της αποδοτικότητας. Κατά την επιβράδυνση, ανακτάται περισσότερη ενέργεια σε πολύ περισσότερες συνθήκες οδήγησης, μέχρι να σταματήσει πλήρως το όχημα.

Χαμηλότερο αποτύπωμα CO₂e μετά από περίπου ένα έως δύο χρόνια χρήσης.

Τα ολοκληρωμένα μέτρα απανθρακοποίησης σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, καθώς και κατά την παραγωγή και τη φάση χρήσης, συμβάλλουν στην ταχύτερη επίτευξη του ισοζυγίου των εκπομπών CO₂e. Ανάλογα με την έκδοση του συστήματος κίνησης, τα ετήσια χιλιόμετρα και την πηγή της ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιείται για τη φόρτιση, η νέα BMW iX5 60 xDrive παρουσιάζει χαμηλότερες συνολικές εκπομπές CO₂e έναντι ενός αντίστοιχου μοντέλου με κινητήρα εσωτερικής καύσης μετά από περίπου ένα έως δύο χρόνια χρήσης.

Παραγωγή στο μεγαλύτερο εργοστάσιο του BMW Group.

Η ολιστική προσέγγιση του BMW Group στη βιωσιμότητα επεκτείνεται και στο μεγαλύτερο εργοστάσιό του, στο Spartanburg. Το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιείται εκεί προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Από το 2006 έως το 2025, η κατανάλωση ενέργειας ανά παραγόμενο όχημα μειώθηκε κατά 66%, ενώ ο όγκος των αποβλήτων που οδηγούνται σε υγειονομική ταφή περιορίστηκε κατά 88%. Επιπλέον, το νέο εργοστάσιο συναρμολόγησης μπαταριών υψηλής τάσης στο Woodruff λειτουργεί χωρίς τη χρήση ορυκτών καυσίμων υπό κανονικές συνθήκες λειτουργίας και συνδέεται άμεσα με το κύριο συγκρότημα παραγωγής.

Αποτύπωμα Άνθρακα Προϊόντος, επικυρωμένο από τον ΤÜV.

Παράλληλα με το λανσάρισμα της νέας BMW X5, το BMW Group θα δημοσιεύσει το [Αποτύπωμα Άνθρακα Προϊόντος](#) της BMW X5, επικυρωμένο από τον ΤÜV. Η σχετική έκθεση, μαζί με τη μεθοδολογία υπολογισμού, θα είναι δημόσια διαθέσιμες. Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group παρέχει διαφάνεια σχετικά με τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται και τις εκπομπές CO₂e σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του οχήματος.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr