

Δελτίο Τύπου
26 Ιουνίου 2026

Ο Alexander Wehr διορίζεται Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group για την Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

+++ Ο Alexander Wehr αναλαμβάνει τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του BMW Group για την Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη από την 1η Σεπτεμβρίου 2026. +++ Ο Neil Fiorentinos γίνεται υπεύθυνος για το BMW Group στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία. +++

Σάλτσμπουργκ. Ο Alexander Wehr θα αναλάβει τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του BMW Group για την Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη από την 1η Σεπτεμβρίου 2026.

Διαδέχεται τον Neil Fiorentinos, ο οποίος θα αναλάβει την ευθύνη για το BMW Group στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία. Από τον Σεπτέμβριο του 2018, ο Neil Fiorentinos είχε την ευθύνη των δραστηριοτήτων του BMW Group στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη, συμβάλλοντας σημαντικά στη συνεχή ανάπτυξη και την ισχυρή παρουσία των μαρκών του BMW Group σε ολόκληρη την περιοχή.

Ο Alexander Wehr είναι σήμερα Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group BeLux, με ευθύνη για τις αγορές του Βελγίου και του Λουξεμβούργου από τον Ιούνιο του 2022. Με σχεδόν τρεις δεκαετίες διεθνούς εμπειρίας στο BMW Group, διαθέτει εκτενή τεχνογνωσία στις μάρκες της εταιρείας, καθώς και στις παγκόσμιες δραστηριότητες πωλήσεων και marketing.

Ο Alexander Wehr ξεκίνησε την καριέρα του στο BMW Group το 1997 ως Product Manager για την BMW Z8. Έκτοτε έχει διατελέσει σε διάφορες ανώτερες διοικητικές θέσεις, μεταξύ των οποίων Επικεφαλής Εταιρικής και Προϊοντικής Στρατηγικής, Διευθυντής του Διεθνούς Τμήματος Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων και Αντιπρόεδρος Κεντρικού Σχεδιασμού και Καθοδήγησης Πωλήσεων. Ως Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group για τη Λατινική Αμερική, είχε επίσης την ευθύνη για την ανάπτυξη βασικών αγορών όπως η Βραζιλία, το Μεξικό και η Αργεντινή. Με την ευρεία διεθνή εμπειρία

και την αποδεδειγμένη ηγετική του ικανότητα, ο Alexander Wehr θα ενισχύσει περαιτέρω την επιτυχημένη αναπτυξιακή πορεία του BMW Group στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr