



Δελτίο Τύπου
29 Ιουνίου 2026

Η καμπάνια καινοτομίας της BMW περνά στην επόμενη φάση: Χιουμοριστικά βίντεο αναδεικνύουν τις έξυπνες τεχνολογίες των BMW iX3 και BMW i7.

Η BMW συνεχίζει τη δημοφιλή παγκόσμια καμπάνια καινοτομίας της. Πέντε νέα βίντεο παρουσιάζουν για μία ακόμη φορά τις ψηφιακές τεχνολογίες και τις ευφυείς λειτουργίες της μάρκας. Με το χαρακτηριστικό χιούμορ της BMW, η καμπάνια αποκαλύπτει πώς οι σύγχρονες καινοτομίες μπορούν να κάνουν την εμπειρία της οδήγησης πιο άνετη, ξεκούραστη και διαισθητική. Στο επίκεντρο βρίσκονται το νέο BMW Symbiotic Drive, το αναβαθμισμένο BMW Intelligent Personal Assistant και η λειτουργία ταχείας φόρτισης της νέας BMW iX3. Παράλληλα, παρουσιάζονται οι δυνατότητες ψυχαγωγίας μέσα στο όχημα, και η οθόνη συνοδηγού (Passenger Screen) στην BMW i7.

Μόναχο. Μετά τη θερμή υποδοχή που επιφύλαξε το κοινό στο περσινό της ξεκίνημα, η καμπάνια καινοτομίας της BMW συνεχίζεται με πέντε νέα δημιουργικά βίντεο. Για μία ακόμη φορά, η τεχνολογική πρωτοπορία συνδυάζεται με χιουμοριστικές και ευρηματικές ιστορίες, αναδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα των καινοτόμων τεχνολογιών της μάρκας με προσοχή στη λεπτομέρεια. Οι τεχνολογίες αυτές διατίθενται για πρώτη φορά στο πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, τη νέα BMW iX3, καθώς και στην κορυφαία αμιγώς ηλεκτρική BMW i7.

«Στη συνέχεια της καμπάνιας καινοτομίας μας, παρουσιάζουμε πώς η έξυπνη τεχνολογία αναβαθμίζει την καθημερινότητα των πελατών μας. Πέρα από την καθαρά λειτουργική τους διάσταση, οι τεχνολογίες μας μετατρέπονται σε ουσιαστικούς συνοδοιπόρους της καθημερινής ζωής. Αυτή είναι και η κεντρική ιδέα πίσω από τα χιουμοριστικά βίντεο της καμπάνιας», δήλωσε ο Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management.

BMW Symbiotic Drive: Νέα διάσταση στην απόλαυση της υποβοηθούμενης οδήγησης.

Δύο από τα βίντεο παρουσιάζουν το BMW Symbiotic Drive της νέας BMW iX3. Η νέα τεχνολογία, που κάνει το ντεμπούτο της με το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, ξεχωρίζει για τη μοναδική αλληλεπίδραση μεταξύ οδηγού και τεχνητής



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 29 Ιουνίου 2026

Θέμα Η καμπάνια καινοτομίας της BMW περνά στην επόμενη φάση: Χιουμοριστικά βίντεο αναδεικνύουν τις έξυπνες τεχνολογίες των BMW iX3 και BMW i7.

Σελίδα 2

νοημοσύνης. Ο οδηγός μπορεί να παρεμβαίνει στο τιμόνι, το γκάζι ή το φρένο, ακόμη και όταν είναι ενεργοποιημένα τα συστήματα υποβοήθησης οδήγησης, χωρίς αυτά να απενεργοποιούνται άμεσα. Χάρη στη σαφή λογική λειτουργίας και τις ενδείξεις του BMW Panoramic iDrive, η υποβοηθούμενη οδήγηση παραμένει εύκολη και διαισθητική, ενώ ο οδηγός διατηρεί τον έλεγχο ανά πάσα στιγμή. Η φιλοσοφία αυτής της συνεργασίας μεταξύ οδηγού και οχήματος εκφράζεται και μέσα από λειτουργίες ενεργητικής ασφάλειας, όπως το Lane Departure Warning.

Το βίντεο «Co-Driver» δείχνει με χιουμοριστικό τρόπο πόσο πιο ευχάριστη μπορεί να γίνει η οδήγηση. Ένας υπερβολικά παρεμβατικός συνοδηγός δεν σταματά να δίνει συμβουλές και προειδοποιήσεις στον οδηγό. Με το BMW Symbiotic Drive, όμως, αυτού του είδους οι ανεπιθύμητες παρεμβάσεις ανήκουν στο παρελθόν. Το αποτέλεσμα είναι πιο άνετες και ξεκούραστες διαδρομές – και όχι μόνο επειδή ο οδηγός του βίντεο καταλήγει να ζητά από τον συνοδηγό να κατέβει από το αυτοκίνητο.

Το BMW Symbiotic Drive πρωταγωνιστεί και στο βίντεο «Coffee-Brake», όπου η αρμονική συνεργασία των συστημάτων είναι τόσο αποτελεσματική, ώστε ακόμη και ένα φλιτζάνι καφέ που ξεχάστηκε πάνω στην οροφή της BMW iX3 να παραμένει στη θέση του μέχρι το τέλος της διαδρομής.

BMW Intelligent Personal Assistant: Νέο επίπεδο φωνητικής αλληλεπίδρασης με υποστήριξη AI.

Όπως και το BMW Symbiotic Drive, το BMW Intelligent Personal Assistant με υποστήριξη τεχνητής νοημοσύνης έκανε το ντεμπούτο του στην BMW iX3. Η τεχνολογία Amazon Alexa+ AI προσθέτει ακόμη περισσότερες δυνατότητες. Η ενσωμάτωσή της στον BMW Intelligent Personal Assistant σηματοδοτεί ένα τεχνολογικό άλμα, με στόχο την ακόμη μεγαλύτερη αξία για τον πελάτη. Επιτρέπει φυσικές συνομιλίες για μια ευρεία γκάμα θεμάτων, οι οποίες συνδέονται άμεσα με τις λειτουργίες του οχήματος. Στο βίντεο «Rome», μια οδηγός και ο σύζυγός της, ο



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία **29 Ιουνίου 2026**

Θέμα **Η καμπάνια καινοτομίας της BMW περνά στην επόμενη φάση: Χιουμοριστικά βίντεο αναδεικνύουν τις έξυπνες τεχνολογίες των BMW iX3 και BMW i7.**

Σελίδα **3**

οποίος κάθεται στη θέση του συνοδηγού ντυμένος ως Ρωμαίος στρατιώτης λόγω κρίσης μέσης ηλικίας, ταξιδεύουν μαζί. Όταν το BMW Intelligent Personal Assistant ενεργοποιεί την πλοήγηση προς το ιταλικό εστιατόριο «Casa di Roma», ο σύζυγος σχολιάζει: «Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στη Ρώμη», αποδίδοντας το ρητό στον Κικέρωνα. Η σύζυγός του τον διορθώνει αμέσως, με τη βοήθεια του BMW Intelligent Personal Assistant.

Στάση φόρτισης της BMW iX3: διαρκεί όσο ένα χαλαρό γεύμα.

Τα μοντέλα της Neue Klasse ξεχωρίζουν για τις επιδόσεις φόρτισης. Η μπαταρία της BMW iX3 μπορεί να φορτίσει με ισχύ έως και 400 kW, μειώνοντας σημαντικά τον χρόνο φόρτισης. Μια στάση μόλις 10 λεπτών σε σταθμό ταχείας φόρτισης (HPC) αρκεί για να προσθέσει έως και 372 χιλιόμετρα αυτονομίας. Οι μεγάλοι χρόνοι αναμονής ανήκουν πλέον στο παρελθόν, καθώς μόλις και μετά βίας προλαβαίνεις να απολαύσεις ένα χαλαρό γεύμα. Αυτό είναι και το θέμα του βίντεο «Pit-Stop», ενός ακόμη επεισοδίου της καμπάνιας καινοτομίας. Η ομάδα της κουζίνας γνωρίζει ότι η BMW iX3 φορτίζει πιο γρήγορα από κάθε άλλη BMW και ξεκινά αμέσως τις προετοιμασίες μόλις ο υπεύθυνος του εστιατορίου δει τον πελάτη να φτάνει. Ο τεμαχισμός, το μαγείρεμα και το σερβίρισμα γίνονται σε χρόνο ρεκόρ, ώστε ο επισκέπτης να προλάβει να ολοκληρώσει το γεύμα του πριν η BMW iX3 είναι έτοιμη να συνεχίσει το ταξίδι της.

Ευχάριστη ψυχαγωγία αντί για ανούσιες συζητήσεις.

Στο βίντεο «Clips», ο χρόνος μοιάζει να κυλά με ρυθμό χελώνας. Ο διευθυντής προσφέρει μια διαδρομή σε ένα μέλος της ομάδας του, το οποίο δεν σταματά να μιλά για το αγαπημένο του θέμα: τους συνδετήρες. Μόλις μπουν στο αυτοκίνητο, η κατάσταση αλλάζει αμέσως με την ενεργοποίηση της οθόνης συνοδηγού της BMW i7, η οποία μεταφέρει την εμπειρία από τις εμμονικές λεπτομέρειες για τους συνδετήρες σε ταινίες και σειρές στην οθόνη 14,6 ιντσών. Έτσι, το ταξίδι γίνεται ευχάριστο για οδηγό και συνοδηγό στο πολυτελές sedan.



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 29 Ιουνίου 2026

Θέμα Η καμπάνια καινοτομίας της BMW περνά στην επόμενη φάση: Χιουμοριστικά βίντεο αναδεικνύουν τις έξυπνες τεχνολογίες των BMW iX3 και BMW i7.

Σελίδα 4

Η καμπάνια καινοτομίας της BMW ξεκίνησε στις 6 Μαΐου. Όλα τα βίντεο έχουν πλέον κυκλοφορήσει. Κάντε κλικ [εδώ](#) για να δείτε τα βίντεο, μαζί με ένα συνολικό μοντάζ που συγκεντρώνει όλα τα αποσπάσματα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία **29 Ιουνίου 2026**

Θέμα **Η καμπάνια καινοτομίας της BMW περνά στην επόμενη φάση: Χιουμοριστικά βίντεο αναδεικνύουν τις έξυπνες τεχνολογίες των BMW iX3 και BMW i7.**

Σελίδα **5**

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr