

Δελτίο Τύπου
1^η Ιουλίου 2026

Το BMW Group ολοκληρώνει επένδυση ύψους 1,7 δισ. δολαρίων στις ΗΠΑ και παρουσιάζει τη νέα BMW X5 στην εκδήλωση "Home of X" στο Spartanburg της Νότιας Καρολίνας.

+++ Η νέα BMW X5 είναι το πρώτο μοντέλο που θα προσφέρεται με πέντε επιλογές συστημάτων κίνησης. +++ Η BMW iX5 επιβεβαιώνεται ως το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο της BMW που θα συναρμολογείται στις ΗΠΑ, με έναρξη παραγωγής στα τέλη του 2026. +++ Ο νέος Πρόεδρος του Δ.Σ. του BMW Group, Milan Nedeljković, δήλωσε: «Η ολοκλήρωση των επενδύσεών μας στο Spartanburg και στο Woodruff αποδεικνύει την εμπιστοσύνη μας στις Ηνωμένες Πολιτείες και ενισχύει τον ρόλο της Νότιας Καρολίνας ως κεντρικού πυλώνα των παγκόσμιων δραστηριοτήτων του BMW Group». +++ Μέχρι το 2030, το BMW Group θα συναρμολογεί τουλάχιστον έξι αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα στις Ηνωμένες Πολιτείες. +++ Οι βασικές αρχές του BMW iFACTORY εφαρμόζονται ήδη στα εργοστάσια Spartanburg και Woodruff. +++

Spartanburg, Νότια Καρολίνα. Το BMW Group ανακοίνωσε την ολοκλήρωση επένδυσης ύψους 1,7 δισ. δολαρίων στις εγκαταστάσεις του στη Νότια Καρολίνα. Η εταιρεία γιόρτασε το ορόσημο στην εκδήλωση "Home of X" που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Spartanburg, επιβεβαιώνοντας εκ νέου τη μακροχρόνια δέσμευσή της στις ΗΠΑ μέσα από διαρκή επένδυση και ηγετική παρουσία στον τομέα της καινοτομίας. Με την υλοποίηση της επένδυσης, το BMW Group ολοκλήρωσε την επέκταση του εργοστασίου στο Spartanburg και την κατασκευή της μονάδας στο Woodruff, θέτοντας τις βάσεις για τη συναρμολόγηση αμιγώς ηλεκτρικών BMW στη Νότια Καρολίνα. Οι Ηνωμένες Πολιτείες παραμένουν μία από τις σημαντικότερες αγορές και επιχειρηματικά οικοσυστήματα του BMW Group παγκοσμίως.

Η εκδήλωση σηματοδότησε επίσης την παγκόσμια πρεμιέρα της νέας BMW X5 πέμπτης γενιάς. Η BMW επιβεβαίωσε ότι η BMW iX5 θα είναι το πρώτο πλήρως ηλεκτρικό μοντέλο της μάρκας που θα συναρμολογείται στις ΗΠΑ από τα τέλη του 2026.

«Ανακοινώνοντας τα επενδυτικά μας σχέδια για τη Νότια Καρολίνα το 2022, διατυπώσαμε μια ξεκάθαρη δέσμευση για το μέλλον του BMW Group στις Ηνωμένες Πολιτείες», δήλωσε ο Milan Nedeljković, Πρόεδρος του Δ.Σ. της BMW AG. «Σήμερα, κάνουμε πράξη αυτή τη δέσμευση. Η ολοκλήρωση των επενδύσεών μας στο εργοστάσιο Spartanburg και στο εργοστάσιο Woodruff αποδεικνύει την εμπιστοσύνη μας στις ΗΠΑ και ενισχύει τον ρόλο της Νότιας Καρολίνας ως κεντρικού πυλώνα των παγκόσμιων δραστηριοτήτων του BMW Group».

Μαζί, τα εργοστάσια των Spartanburg και Woodruff συγκροτούν ένα άρτια διασυνδεδεμένο δίκτυο που στηρίζει το μέλλον της συναρμολόγησης των μοντέλων BMW X και τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Home of X.

Το "Home of X" αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι Ηνωμένες Πολιτείες στις παγκόσμιες δραστηριότητες του BMW Group. Η Νότια Καρολίνα αποτελεί την έδρα του μεγαλύτερου εργοστασίου του BMW Group παγκοσμίως. Για περισσότερα από 50 χρόνια, η BMW διατηρεί ισχυρή παρουσία στις ΗΠΑ, επεκτείνοντας το αποτύπωμά της σε σχεδόν 30 εγκαταστάσεις σε 12 πολιτείες. Σήμερα, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου εκεί στηρίζουν περισσότερες από 120.000 θέσεις εργασίας σε εθνικό επίπεδο και συνεισφέρουν πάνω από 43,3 δισ. δολάρια ετησίως στην αμερικανική οικονομία.

Το εργοστάσιο του Spartanburg, που ιδρύθηκε πριν από περισσότερες από τρεις δεκαετίες, αποτελεί το παγκόσμιο κέντρο τεχνογνωσίας για τα μοντέλα BMW X. Από το 1994, περισσότερα από 7,3 εκατομμύρια οχήματα BMW έχουν συναρμολογηθεί στη Νότια Καρολίνα για πελάτες στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε όλο τον κόσμο. Το 2025, στο Spartanburg συναρμολογήθηκαν 412.799 οχήματα BMW X, σηματοδοτώντας την έβδομη φορά ότι η ετήσια παραγωγή ξεπέρασε τις 400.000 μονάδες.

Περίπου το μισό της παραγωγής εξάγεται σε σχεδόν 120 χώρες, καθιστώντας την BMW τον κορυφαίο εξαγωγέα αυτοκινήτων των ΗΠΑ σε όρους αξίας. Μέχρι σήμερα, οι συνολικές εξαγωγές από τις Ηνωμένες Πολιτείες πλησιάζουν τα 3 εκατομμύρια οχήματα BMW, με αξία που υπερβαίνει τα 113 δισ. δολάρια.

Η ολοκλήρωση της επένδυσης ύψους 1,7 δισ. δολαρίων του BMW Group στη Νότια Καρολίνα αποτελεί την πιο πρόσφατη εξέλιξη στη μακροχρόνια δέσμευση της εταιρείας στις Ηνωμένες Πολιτείες. Τα εργοστάσια των Spartanburg και Woodruff θα υποστηρίξουν τη συναρμολόγηση της επόμενης γενιάς μοντέλων BMW X, συμπεριλαμβανομένων των αμιγώς ηλεκτρικών εκδόσεων, ενισχύοντας παράλληλα τη δυνατότητα του BMW Group να εξυπηρετεί πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Με δύο εργοστάσια, περισσότερους από 400 προμηθευτές και πολλούς μακροχρόνιους στρατηγικούς συνεργάτες σε ολόκληρη τη χώρα, οι Ηνωμένες Πολιτείες παραμένουν κεντρικός πυλώνας της παγκόσμιας στρατηγικής του BMW Group, συμβάλλοντας στη μελλοντική ανάπτυξη, την καινοτομία, τον εξηλεκτρισμό και την ευελιξία επιλογών για τους πελάτες για τις επόμενες δεκαετίες.

Η νέα BMW X5 με πέντε διαφορετικές τεχνολογίες συστημάτων κίνησης.

Στο επίκεντρο της εκδήλωσης Home of X βρέθηκε η παγκόσμια πρεμιέρα της νέας BMW X5. Η X5 καθιέρωσε την κατηγορία των premium Sports Utility Vehicles και εξελίχθηκε σε ένα από τα πιο επιτυχημένα μοντέλα στην ιστορία της μάρκας. Από το 1999, έχουν διατεθεί περισσότερες από 3 εκατομμύρια BMW X5 παγκοσμίως, εκ των οποίων το ένα τρίτο στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Με περισσότερα από 25 χρόνια παραγωγής στο εργοστάσιο Spartanburg, η νέα BMW X5 γίνεται το πρώτο μοντέλο που διατίθεται με πέντε διαφορετικές τεχνολογίες συστημάτων κίνησης. Οι επιλογές καλύπτουν κινητήρες εσωτερικής καύσης, αμιγώς ηλεκτρική κίνηση, plug-in υβριδική τεχνολογία, diesel και, σε επόμενο στάδιο, υδρογονοκίνηση με κυψέλες καυσίμου. Το εύρος αυτό επιλογών αντικατοπτρίζει την τεχνολογική δεκτικότητα του BMW Group και τη δέσμευσή του να προσφέρει πραγματική ελευθερία επιλογής στους πελάτες.

«Η στρατηγική μας παραμένει αμετάβλητη. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην τεχνολογική δεκτικότητα, η οποία συνέβαλε καθοριστικά στην επιτυχία της BMW και θα συνεχίσει να αποτελεί τη βάση της επιτυχίας μας και στο μέλλον», συνέχισε ο Nedeljković.

Το εργοστάσιο στο Spartanburg θα είναι το πρώτο στο παγκόσμιο παραγωγικό δίκτυο του BMW Group που θα μπορεί να συναρμολογεί το ίδιο μοντέλο με πέντε διαφορετικές τεχνολογίες συστημάτων κίνησης στην ίδια γραμμή

παραγωγής, εφαρμόζοντας στην πράξη τη στρατηγική της τεχνολογικής δεκτικότητας στο υψηλότερο επίπεδο.

Η BMW προσφέρει ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών κίνησης, δίνοντας στους πελάτες τη δυνατότητα να επιλέξουν το μοντέλο που ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες, στις οδηγικές τους συνήθειες και στις προτιμήσεις τους. Η ευελιξία αυτή βασίζεται στην πεποίθηση του BMW Group ότι διαφορετικές τεχνολογίες θα διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη μετάβαση προς τη βιώσιμη κινητικότητα.

«Η νέα BMW X5 εκφράζει την πεποίθησή μας ότι η καινοτομία και η ελευθερία επιλογής για τον πελάτη είναι άρρηκτα συνδεδεμένες», δήλωσε ο Sebastian Mackensen, Πρόεδρος & CEO της BMW B. Αμερικής. «Οι πελάτες μας, τόσο στις Ηνωμένες Πολιτείες όσο και σε όλο τον κόσμο, θα αγαπήσουν τη νέα BMW X5. Παράλληλα, η στρατηγική της τεχνολογικής δεκτικότητας τους δίνει τη δυνατότητα να απολαμβάνουν τις επιδόσεις και την premium εμπειρία που χαρακτηρίζουν την BMW, ανεξάρτητα από το σύστημα κίνησης που θα επιλέξουν».

Το BMW Group επιβεβαίωσε επίσης ότι η BMW iX5 θα είναι το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο BMW που θα συναρμολογείται στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η παραγωγή του αναμένεται να ξεκινήσει στο εργοστάσιο του Spartanburg πριν από το τέλος του 2026.

Η ανακοίνωση αυτή αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο στη στρατηγική εξηλεκτρισμού του BMW Group και επιβεβαιώνει μια βασική δέσμευση που είχε διατυπωθεί στην ανακοίνωση του 2022 για τα επενδυτικά σχέδια της εταιρείας. Έως το 2030, το BMW Group θα συναρμολογεί τουλάχιστον έξι αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα BMW στις Ηνωμένες Πολιτείες, με την υποστήριξη μπαταριών υψηλής τάσης που θα παράγονται στο εργοστάσιο του Woodruff.

«Το μέλλον των μοντέλων BMW X θα συνεχίσει να διαμορφώνεται στη Νότια Καρολίνα», δήλωσε ο Dr. Robert Engelhorn, Πρόεδρος & CEO της BMW Manufacturing Co. «Από υψηλής απόδοσης κινητήρες εσωτερικής καύσης και plug-in υβριδικά συστήματα, έως αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα και μελλοντικά μοντέλα με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου, το εργοστάσιο στο Spartanburg θα μπορεί να συναρμολογεί ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών κίνησης για πελάτες στις ΗΠΑ και σε όλο τον κόσμο. Αυτή η ευελιξία του εργοστασίου στο Spartanburg και του παγκόσμιου παραγωγικού μας δικτύου ενισχύει την

ανθεκτικότητα, στηρίζει την ελευθερία επιλογής των πελατών και μας επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε στη ζήτηση σε όλα τα επίπεδα».

Ψηφιοποίηση και Τεχνητή Νοημοσύνη στην Παραγωγή: Οι βασικές αρχές του BMW iFACTORY εφαρμόζονται στα εργοστάσια Spartanburg και Woodruff.

Η φιλοσοφία του BMW iFACTORY καθορίζει το στρατηγικό όραμα του BMW Group για το μέλλον του παγκόσμιου παραγωγικού του δικτύου, με επίκεντρο την αποδοτικότητα, τη βιωσιμότητα και την ψηφιοποίηση. Στα εργοστάσια των Spartanburg και Woodruff, οι βασικές αρχές του BMW iFACTORY έχουν ήδη τεθεί σε εφαρμογή.

Η έξυπνη αυτοματοποίηση, η ολοκληρωμένη διασύνδεση δεδομένων και ο εικονικός σχεδιασμός συνθέτουν ένα άρτια διασυνδεδεμένο παραγωγικό σύστημα, με ένα υψηλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό στο επίκεντρό του. Τα ψηφιακά δίδυμα (digital twins) επιτρέπουν τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και στα δύο εργοστάσια πολύ πριν το πρώτο εξάρτημα φτάσει στη γραμμή συναρμολόγησης. Οι τρισδιάστατες εικονικές προσομοιώσεις διευκολύνουν την απρόσκοπτη εφαρμογή, μειώνουν την πολυπλοκότητα και βελτιώνουν τις ροές εργασίας και την εργονομία για τους εργαζομένους.

Η τεχνητή νοημοσύνη είναι αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας συναρμολόγησης και των δύο εργοστασίων. Εφαρμογές που υποστηρίζονται από την τεχνητή νοημοσύνη — όπως ρομποτικά συστήματα αυτοδιόρθωσης και συστήματα ελέγχου ποιότητας με οπτική αναγνώριση — συμβάλλουν στη διασφάλιση σταθερά υψηλών προτύπων σε ένα δυναμικό περιβάλλον παραγωγής. Και στα δύο εργοστάσια εφαρμόζεται το AIQX (Artificial Intelligence Quality Next), μια εσωτερική πλατφόρμα IT του BMW Group. Το AIQX αξιοποιεί αισθητήρες και συστήματα καμερών κατά μήκος της γραμμής παραγωγής για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών ποιοτικού ελέγχου. Η τεχνητή νοημοσύνη αναλύει τα δεδομένα και παρέχει άμεσο feedback στους εργαζομένους στη γραμμή παραγωγής.

Το εργοστάσιο του Spartanburg προωθεί παράλληλα το επόμενο στάδιο καινοτομίας μέσω της φυσικής τεχνητής νοημοσύνης (Physical AI). Με την αξιοποίηση ανθρωποειδών ρομπότ της Figure AI, έχει αναδειχθεί σε πρωτοπόρο της πρωτοβουλίας Physical AI του BMW Group. Οι συγκεκριμένες εφαρμογές υποστηρίζουν τους εργαζομένους σε σωματικά απαιτητικές και επαναλαμβανόμενες εργασίες, επιτρέποντάς τους να επικεντρώνονται

περισσότερο στην ακρίβεια, την τεχνική αρτιότητα και την ποιότητα που χαρακτηρίζουν κάθε όχημα BMW.

Στο Woodruff, το BMW Group εφαρμόζει έξυπνες, νέες γενιάς μεθόδους παραγωγής που βασίζονται σε προηγμένες τεχνολογίες, οι οποίες έχουν πρώτα δοκιμαστεί σε εικονικά περιβάλλοντα. Με βάση τις αρχές του BMW iFACTORY, το νέο εργοστάσιο μειώνει την πολυπλοκότητα και θέτει νέα πρότυπα στη συναρμολόγηση μπαταριών υψηλής τάσης. Ακολουθώντας την αρχή "Cell-to-Pack", οι κυψέλες συναρμολογούνται απευθείας στο περίβλημα, χωρίς τα προηγούμενα στάδια επίστρωσης των κυψελών και παραγωγής modules.

Συνολικά, οι καινοτόμες τεχνολογίες και στα δύο εργοστάσια υποστηρίζουν και προστατεύουν τον άνθρωπο. Με αυτόν τον τρόπο, η ψηφιοποίηση ενισχύει την απόδοση παραγωγής, την ανθεκτικότητα, καθώς και την ευελιξία και την προσαρμοστικότητα που απαιτούνται ώστε το BMW Group να ανταποκρίνεται στις ανάγκες κινητικότητας του σήμερα και του αύριο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr