

Δελτίο Τύπου
13 Ιουλίου 2026

Ανάπτυξη σε ΗΠΑ και Ευρώπη, με τα μοντέλα της Neue Klasse να ενισχύουν τη δυναμική των πωλήσεων.

+++ Τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα σημείωσαν διψήφια αύξηση πωλήσεων στην Ευρώπη το 2^ο τρίμηνο. +++ Η BMW κατέκτησε τη δεύτερη θέση στις πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων στη Γερμανία. +++ Η MINI κατέγραψε σημαντική άνοδο το πρώτο εξάμηνο του 2026. +++ Το BMW Group παρέδωσε περίπου 1,15 εκατ. οχήματα το πρώτο εξάμηνο, με διαφορετική εικόνα στις επιμέρους αγορές. +++ Jochen Goller: «Οι παραγγελίες για τη νέα BMW iX3* πλησιάζουν το επόμενο σημαντικό ορόσημο». +++

Μόναχο. Το πρώτο εξάμηνο του έτους χαρακτηρίστηκε από διαφορετικές τάσεις στις επιμέρους αγορές. Ενώ η αγορά της Κίνας και της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού σημείωσε σημαντική υποχώρηση, το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ. Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 5,4%, ενώ στις ΗΠΑ το BMW Group κατέγραψε άνοδο 3,9%, με τη μάρκα BMW να καταγράφει καλύτερες επιδόσεις από τη συνολική αγορά. Το πρώτο εξάμηνο του 2026, το BMW Group παρέδωσε συνολικά περίπου 1,15 εκατ. οχήματα σε πελάτες παγκοσμίως, σημειώνοντας οριακή μείωση πωλήσεων κατά 4,2%.

«Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε διεθνώς, πετύχαμε θετικά αποτελέσματα στις πωλήσεις μας στις ΗΠΑ και την Ευρώπη», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. **«Η Neue Klasse εξακολουθεί να διατηρεί τη δυναμική της. Με την BMW iX3, οι παραγγελίες πλησιάζουν το επόμενο σημαντικό ορόσημο των 100.000. Το δεύτερο μοντέλο της Neue Klasse, η νέα BMW i3, γνωρίζει ήδη ισχυρή ζήτηση από την έναρξη των παραγγελιών, πριν ακόμη από το επίσημο λανσάρισμά της».**

Με την έναρξη των παραδόσεων της νέας BMW iX3, οι πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων κινήθηκαν ανοδικά το δεύτερο τρίμηνο. Το BMW Group παρέδωσε 116.807 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW και MINI σε πελάτες το διάστημα μεταξύ Απριλίου και Ιουνίου 2026 (+5,2%). Ιδιαίτερα στην ευρωπαϊκή αγορά, όπου η BMW iX3 διατέθηκε αρχικά, οι πωλήσεις των

αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν σημαντικά. Με 81.445 παραδόσεις το δεύτερο τρίμηνο, το BMW Group κατέγραψε διψήφια αύξηση 38,0% στην Ευρώπη. Στη Γερμανία, η BMW ανέβηκε στη δεύτερη θέση το 2° τρίμηνο στις ταξινομήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων.

Η μάρκα **BMW** παρέδωσε περίπου ένα εκατομμύριο οχήματα σε πελάτες το πρώτο εξάμηνο (-6,2%) καταγράφοντας αύξηση τόσο στην Ευρώπη (+1,5%) όσο και στις ΗΠΑ (+4,7%). Στις ΗΠΑ, η άνοδος οφείλεται κυρίως στα μοντέλα BMW X. Η νέα BMW X5 παρουσιάστηκε στις ΗΠΑ στα τέλη Ιουνίου και η διάθεσή της στην αγορά αναμένεται να ενισχύσει τη δυναμική των πωλήσεων παγκοσμίως. Την ίδια περίοδο, η **BMW M GmbH** παρέδωσε 99.595 οχήματα σε πελάτες (-6,0%).

Με συνολικές πωλήσεις 149.538 οχημάτων, η μάρκα **MINI** σημείωσε σημαντική αύξηση 11,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καταγράφοντας το έκτο συνεχόμενο τρίμηνο ανόδου. Τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της MINI παρουσίασαν ισχυρή παγκόσμια ζήτηση και αποτέλεσαν τον κύριο μοχλό ανάπτυξης της μάρκας. Η μάρκα **Rolls-Royce** παρέδωσε 2.523 οχήματα σε πελάτες στο πρώτο εξάμηνο του 2026 (-9,8%). Στο πρώτο εξάμηνο, η **BMW Motorrad** παρέδωσε συνολικά 102.847 μοτοσικλέτες και σκούτερ (-2,9%).

Οι πωλήσεις του BMW Group το 2° Τρίμηνο / 1° Εξάμηνο του 2026 συνοπτικά.

	2° Τρίμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	1° εξάμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group Αυτοκίνητα	590.962	-4,9%	1.156.742	-4,2%
BMW	508.675	-7,7%	1.004.681	-6,2%
- BMW M GmbH	52.062	-6,1%	99.595	-6,0%
MINI	81.035	+17,1%	149.538	+11,7%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	162.870	+0,8%	295.407	-7,4%
BMW Group BEV	116.807	+5,2%	204.295	-7,4%
Rolls-Royce	1.252	-11,5%	2.523	-9,8%
BMW Motorrad	60.112	-2,0%	102.847	-2,9%

¹ BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	2 ^ο Τρίμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	1 ^ο εξάμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	260.173	+7,6%	496.651	+5,4%
Γερμανία²	80.748	+9,4%	149.135	+10,2%
Κίνα	117.815	-30,2%	261.773	-20,4%
Αμερικές	134.481	+9,5%	244.199	+3,0%
ΗΠΑ	110.169	+11,9%	200.661	+3,9%
Fourth Pillar³	77.317	-10,8%	151.751	-9,6%

² Προσωρινές τιμές πωλήσεων

³ Ασία-Ειρηνικού, Ανατολική Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική

Οι τιμές που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2026.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr