

Δελτίο Τύπου
15 Ιουλίου 2026

Eni και BMW Group: συμφωνία για τη χρήση του βιοκαυσίμου Enilive HVO στους εταιρικούς στόλους.

Η Eni και το BMW Group ανακοινώνουν συμφωνία για την κίνηση των οχημάτων εταιρικών στόλων BMW στην Ιταλία με HVOlution.

Μόναχο/Ρώμη. Η Eni και το BMW Group ανακοινώνουν συμφωνία για τη χρήση του HVOlution (Hydrotreated Vegetable Oil) σε εταιρικούς στόλους οχημάτων BMW στην Ιταλία. Το HVOlution είναι ένα βιοκαύσιμο diesel που παράγεται από την Enilive από 100% ανανεώσιμες πρώτες ύλες. Η Enilive είναι η εταιρεία του Ομίλου Eni που δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών για μια πιο βιώσιμη κινητικότητα.

Με μια προσέγγιση που υποστηρίζει την ενεργειακή μετάβαση μέσω της αξιοποίησης όλων των διαθέσιμων τεχνολογιών, το BMW Group θεωρεί ότι το καθαρό HVO αποτελεί μια σημαντική λύση για έναν «στόλο που χρησιμοποιεί αποκλειστικά καύσιμα που πληρούν τις προϋποθέσεις» για τους πελάτες του, καθώς μπορεί να συμβάλει άμεσα στην απανθρακοποίηση των οδικών μεταφορών.

Το 2025, σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, η μέση μείωση των εκπομπών CO_{2eq} του Enilive HVO ανήλθε σε 79,5% σε σύγκριση με το συμβατικό μείγμα ορυκτών καυσίμων*. Το BMW Group έχει πρόσφατα δημιουργήσει στόλους επίδειξης και εξέλιξης οχημάτων diesel που χρησιμοποιούν αποκλειστικά καθαρό HVO. Στα οχήματα των στόλων, το BMW Group αναπτύσσει μια νέα τεχνική λύση: τα δεδομένα ανεφοδιασμού των οχημάτων συγκρίνονται με τα δεδομένα του συστήματος πληρωμών των διαχειριστών των στόλων, επιτρέποντας την ακριβή καταγραφή του καυσίμου που χρησιμοποιεί κάθε όχημα. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η πλήρης και διαφανής παρακολούθηση του καυσίμου που έχει χρησιμοποιήσει το όχημα.

Οι εταιρικοί στόλοι της BMW που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία χρησιμοποιούν καθαρό HVO στις διαδρομές τους στην Ιταλία, τη Γερμανία και την Αυστρία, χώρες στις οποίες ένα δίκτυο περίπου 1.700 Enilive Stations προσφέρει το προϊόν HVOlution (100% καθαρό HVO).

Η νέα αυτή συμφωνία έρχεται σε συνέχεια της ανακοίνωσης της συνεργασίας μεταξύ της Eni και της BMW Italia για μια πιο βιώσιμη κινητικότητα. Η υποστήριξη του BMW Group στη χρήση του βιοκαυσίμου diesel Enilive HVO αποτελεί έναν από τους πυλώνες της συνεργασίας αυτής.

Σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο EN 15940, το BMW Group έχει εγκρίνει τη χρήση HVO στα μοντέλα diesel που έχουν ταξινομηθεί από τα τέλη του 2014 και μετά και εξοπλίζονται με κινητήρες diesel γενιάς B.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της ενημέρωσης των πελατών για τα βιοκαύσιμα, η BMW Ιταλίας προσφέρει ένα κουπόνι Enilive HVOlution σε όλους τους κατόχους νέων οχημάτων diesel της BMW.

Ο Dr. Martin Kaufmann, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Εξέλιξης Κινητήρων του BMW Group, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη συνεργασία μας με την Eni στους στόλους δοκιμών και επίδειξης. Στην προκειμένη περίπτωση, τα οφέλη είναι περισσότερα από ένα: η Eni χρησιμοποιεί οχήματα BMW στον εταιρικό της στόλο, ενώ παράλληλα η Enilive διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση των ανανεώσιμων καυσίμων στην Ευρώπη. Με το HVOlution, η Enilive διαθέτει ένα ιδιαίτερα αξιόλογο προϊόν που συμβάλλει καθημερινά στη μείωση των εκπομπών CO₂eq».

Με περισσότερα από 250 εκατομμύρια υφιστάμενα οχήματα στην Ευρώπη, το αποτύπωμα CO₂eq μπορεί να βελτιωθεί μέσω της αύξησης του ποσοστού των ανανεώσιμων καυσίμων. Αυτό υπογραμμίζει περαιτέρω τη δέσμευση του BMW Group να προωθεί άμεσα και πρακτικά μέτρα μείωσης των εκπομπών, τα οποία είναι ήδη διαθέσιμα και μπορούν να εφαρμοστούν σήμερα.

Το BMW Group υποστηρίζει αυτή την πρωτοβουλία, συμπληρώνοντας το ευρύ φάσμα τεχνολογιών κίνησης που διαθέτει, καθώς στόχος του είναι η μείωση των εκπομπών CO₂eq σε όλους τους τομείς.

Το BMW Group είναι πεπεισμένο ότι για τη μείωση των εκπομπών CO₂eq σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας απαιτείται η αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων τεχνολογιών. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή των καυσίμων που δεν βασίζονται σε ορυκτές πρώτες ύλες, καθώς προσφέρουν περαιτέρω δυνατότητες μείωσης των εκπομπών CO₂eq.

Ο Stefano Ballista, Chief Executive Officer της Enilive, σχολίασε: «Η περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας μας με το BMW Group και την BMW Ιταλίας αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα προς την απανθρακοποίηση των οδικών μεταφορών και ένα απτό παράδειγμα συνεργασίας μεταξύ της αυτοκινητοβιομηχανίας και του ενεργειακού κλάδου. Τα βιοδιυλιστήρια της Enilive στη Βενετία και την Gela επεξεργάζονται κυρίως απόβλητα και υπολείμματα, όπως χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι και ζωικά λίπη, για την παραγωγή βιοκαυσίμων HVO, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλους τους εγκεκριμένους κινητήρες diesel. Ως drop-in καύσιμο, το καθαρό HVO δεν απαιτεί τροποποιήσεις στους κινητήρες ή στις υποδομές διανομής, καθιστώντας το μια άμεσα διαθέσιμη και αποτελεσματική λύση για την επιτάχυνση της απανθρακοποίησης των μεταφορών».

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.

* Σύμφωνα με το συμβατικό κριτήριο της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (RED), σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, η μέση μείωση των εκπομπών CO₂eq από το σύνολο του HVO που παρήγαγε η Enilive το 2025 ανήλθε σε 79,5% σε σύγκριση με το μείγμα ορυκτών καυσίμων αναφοράς (δηλαδή 94 g CO₂eq/MJ). Ο μέσος όρος υπολογίστηκε με στάθμιση βάσει των παρτίδων πρώτων υλών που υποβλήθηκαν σε επεξεργασία στα βιοδιυλιστήρια της Enilive στη Βενετία και την Gela.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την

αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr