

Δελτίο Τύπου
16 Ιουλίου 2026

BMW, Toyota, Bosch και Repsol ξεκινούν πιλοτικό πρόγραμμα σε πραγματικές συνθήκες με οχήματα που κινούνται με 100% ανανεώσιμη βενζίνη.

Το πιλοτικό πρόγραμμα θα καταδείξει στην πράξη ότι τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να αξιοποιηθούν σε μεγάλη κλίμακα, με τα υπάρχοντα οχήματα και τις υφιστάμενες υποδομές ανεφοδιασμού και τεχνολογίες ψηφιακής πιστοποίησης.

-Το BMW Group, η Toyota Motor Europe, η Repsol και η Bosch ξεκινούν πιλοτικό πρόγραμμα στην Ισπανία, με στόχο να αποδείξουν σε πραγματικές συνθήκες ότι τα υπάρχοντα οχήματα μπορούν να λειτουργούν με 100% ανανεώσιμη βενζίνη.

-Η εξάμηνη πρωτοβουλία, η οποία ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2026, θα αξιοποιήσει οχήματα Toyota και BMW που κινούνται με την 100% ανανεώσιμη βενζίνη Nexa 95 της Repsol, με την υποστήριξη του ψηφιακού συστήματος παρακολούθησης καυσίμων της Bosch.

-Το πιλοτικό πρόγραμμα θα αποδείξει σε πραγματικές συνθήκες ότι τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν ήδη να αξιοποιηθούν σε μεγάλη κλίμακα, με τη χρήση των ήδη διαθέσιμων οχημάτων, υποδομών ανεφοδιασμού και τεχνολογιών ψηφιακής πιστοποίησης.

Μόναχο. Το BMW Group, σε συνεργασία με την Toyota Motor Europe (TME), την Bosch και τη Repsol, ανακοίνωσε την έναρξη ενός πρωτοποριακού πιλοτικού προγράμματος διάρκειας έξι μηνών στην Ισπανία. Το πρόγραμμα ξεκίνησε στις αρχές Ιουλίου και θα καταδείξει σε πραγματικές συνθήκες τις δυνατότητες των οχημάτων που χρησιμοποιούν αποκλειστικά επιλέξιμα καύσιμα (VEEF)*.

Η πρωτοβουλία αυτή περιλαμβάνει τη χρήση ενός στόλου περίπου 20 οχημάτων Toyota και BMW, τα οποία θα κινούνται με 100% ανανεώσιμη βενζίνη της Repsol (Nexa 95) και θα υποστηρίζονται από την προηγμένη ψηφιακή τεχνολογία παρακολούθησης καυσίμων της Bosch.

Το πιλοτικό πρόγραμμα έχει ως στόχο να προσφέρει τεκμηριωμένα στοιχεία, αποδεικνύοντας ότι τα οχήματα με επιλέξιμα καύσιμα μπορούν να

εφαρμοστούν αποτελεσματικά σε μεγάλη κλίμακα. Παράλληλα, θα συμβάλει στην ευρωπαϊκή μετάβαση προς την απανθρακοποίηση των οδικών μεταφορών μέσω μιας συμπληρωματικής και τεχνολογικά ουδέτερης προσέγγισης, χωρίς αποκλεισμούς.

«Η τεχνολογική δεκτικότητα αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής του BMW Group – παράλληλα, στόχος μας είναι πάντα να κυκλοφορούν στους δρόμους όλο και πιο φιλικά προς το περιβάλλον αποδοτικά οχήματα. Συμμετέχοντας σε αυτό το πρωτοποριακό πιλοτικό πρόγραμμα, τα οχήματά μας θα συμβάλουν στη συλλογή πολύτιμων δεδομένων, ώστε να προσφέρουμε στους πελάτες μας παγκοσμίως τα πιο αποδοτικά συστήματα κίνησης και στο μέλλον», δηλώνει ο Dr. Stefan Heller, Επικεφαλής Ανάπτυξης του προγράμματος VEEF στο BMW Group.

Το πιλοτικό πρόγραμμα θα επικεντρωθεί σε τρεις βασικούς στόχους:

- Διαθεσιμότητα ανανεώσιμης βενζίνης στην αγορά, με την αξιοποίηση της υποδομής της Repsol, η οποία αποτελεί σήμερα τον μοναδικό προμηθευτή 100% ανανεώσιμης βενζίνης μέσω δημόσιων πρατηρίων καυσίμων στην Ισπανία.
- Ετοιμότητα των τεχνολογιών ψηφιακής παρακολούθησης και πιστοποίησης, μέσω του συστήματος «Digital Fuel Twin» της Bosch, το οποίο πιστοποιεί τη χρήση ανανεώσιμων καυσίμων σε όλο τον κύκλο ζωής τους.
- Λειτουργία στόλων VEEF σε πραγματικές συνθήκες, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι τα οχήματα που ήδη κυκλοφορούν μπορούν να κινούνται με 100% ανανεώσιμα καύσιμα, χρησιμοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές.

Το σύστημα της Bosch θα συλλέγει και θα επικυρώνει δεδομένα ανεφοδιασμού από πολλαπλές πηγές, συμπεριλαμβανομένων δεδομένων οχημάτων, πρατηρίων καυσίμων και συναλλαγών μέσω καρτών καυσίμων, διασφαλίζοντας αξιόπιστη και διαφανή παρακολούθηση της χρήσης ανανεώσιμων καυσίμων.

«Με το 'Digital Fuel Twin', η Bosch προσφέρει πλήρη ψηφιακή διαφάνεια σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των καυσίμων, επιτρέποντας την αξιόπιστη παρακολούθηση και επαλήθευση των ανανεώσιμων καυσίμων από τη στιγμή που εισέρχονται στην αγορά έως τον τελικό καταναλωτή. Με την ακριβή παρακολούθηση της χρήσης καυσίμου σε κάθε όχημα ξεχωριστά και σε πραγματικό χρόνο, δημιουργούμε τα θεμέλια εμπιστοσύνης και κανονιστικής συμμόρφωσης που απαιτούνται για την ευρύτερη αποδοχή των ανανεώσιμων

καυσίμων στον τομέα της κινητικότητας και των μεταφορών», δηλώνει ο Dr Marko Babic, επικεφαλής προϊόντων της Bosch και υπεύθυνος για το Digital Fuel Twin.

Λύση μεγάλης κλίμακας με τη χρήση υφιστάμενων οχημάτων και υποδομών.

Σε αντίθεση με λύσεις που απαιτούν νέες τεχνολογίες οχημάτων ή επενδύσεις σε υποδομές, το πιλοτικό πρόγραμμα χρησιμοποιεί υπάρχοντα επιβατικά αυτοκίνητα Toyota και Lexus που παρέχονται από την Toyota España (TES), καθώς και οχήματα του στόλου του BMW Group.

Η πρωτοβουλία καταδεικνύει ότι τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να εφαρμοστούν άμεσα και σε μεγάλη κλίμακα ως λύση για την απανθρακοποίηση των οδικών μεταφορών. Η ανανεώσιμη βενζίνη Nexa 95 της Repsol παράγεται από πρώτες ύλες που συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της Οδηγίας RED, προσφέροντας σημαντική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε σύγκριση με τα ορυκτά καύσιμα, ενώ παραμένει πλήρως συμβατή με τους σημερινούς βενζινοκινητήρες και τις υπάρχουσες υποδομές.

Η Ισπανία επιλέχθηκε ως η ιδανική τοποθεσία για την πραγματοποίηση αυτής της δοκιμής, λόγω της διαθεσιμότητας ανανεώσιμης βενζίνης, της ισχυρής συνεργασίας μεταξύ των εταιρών και της επιχειρησιακής υποστήριξης της Toyota España.

«Στη Repsol, πιστεύουμε ότι κάθε λύση για τη μείωση των εκπομπών έχει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην απανθρακοποίηση των μεταφορών. Το project αυτό καταδεικνύει πώς τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να αυξήσουν τις επιλογές των καταναλωτών, προσφέροντας μια επιπλέον λύση για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος με τα υπάρχοντα οχήματα και υποδομές. Ως η μόνη εταιρεία που σήμερα προμηθεύει 100% ανανεώσιμη βενζίνη μέσω δημόσιων πρατηρίων ανεφοδιασμού στην Ισπανία, η Repsol είναι υπερήφανη που συνεισφέρει την τεχνογνωσία και τις υποδομές της, σε συνεργασία με την Toyota, το BMW Group και την Bosch. Τα δεδομένα από πραγματικές συνθήκες που θα προκύψουν από το έργο θα καταδείξουν την αξία μιας τεχνολογικά ουδέτερης προσέγγισης στη μετάβαση της Ευρώπης προς τη βιώσιμη κινητικότητα», δηλώνει η Estíbaliz Pombo, Αναπληρώτρια Διευθύντρια Ενεργειακών Προϊόντων στη Repsol.

Ενίσχυση των επιχειρημάτων υπέρ της τεχνολογικής ουδετερότητας στην Ευρώπη

Το πιλοτικό πρόγραμμα θα συγκεντρώσει αξιόπιστα δεδομένα και χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία θα συνεισφέρουν στον ευρωπαϊκό διάλογο για την απανθρακοποίηση του τομέα αυτοκινήτου. Καθώς η πολιτική της ΕΕ εστιάζει σήμερα κυρίως στην ηλεκτροκίνηση, το project έχει ως στόχο να καταδείξει ότι τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να συμβάλουν συμπληρωματικά και σε μεγάλη κλίμακα στη μείωση των εκπομπών CO₂. Τα δεδομένα και τα ενδιάμεσα αποτελέσματα του πιλοτικού προγράμματος θα κοινοποιηθούν στους φορείς χάραξης πολιτικής της ΕΕ, στους εκπροσώπους της βιομηχανίας και στα μέσα ενημέρωσης, συνεισφέροντας στον διάλογο για την τεχνολογική ουδετερότητα και τη δυνατότητα ένταξης των οχημάτων VEEF στα μελλοντικά κανονιστικά πλαίσια.

«Πιστεύουμε ότι τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο, παράλληλα με την ηλεκτροκίνηση, στη μείωση των εκπομπών CO₂. Καθώς η μετάβαση βρίσκεται σε εξέλιξη, γίνεται ολοένα και πιο ορατός ο κίνδυνος να μην επιτευχθεί πλήρως ο στόχος για οχήματα μηδενικών εκπομπών έως το 2035. Σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο, τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να συμβάλουν στην κάλυψη αυτού του κενού και στην επίτευξη της ανθρακικής ουδετερότητας, ιδιαίτερα όταν συνδυάζονται με υβριδικές και plug-in υβριδικές τεχνολογίες. Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα αποσκοπεί να καταδείξει πώς τα ανανεώσιμα καύσιμα μπορούν να αποτελέσουν μια ουσιαστική και βιώσιμη λύση για την απανθρακοποίηση, τόσο των νέων όσο και των υφιστάμενων οχημάτων», δηλώνει ο Pascal Ruch, Αντιπρόεδρος Εταιρικών & Κυβερνητικών Υποθέσεων της Toyota Motor Europe.

Επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων.

Ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας του project θα είναι η αποτελεσματική αξιοποίηση των ανανεώσιμων καυσίμων σε ολόκληρο τον στόλο, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών και ενισχύοντας τον αντίκτυπο της πρωτοβουλίας. Το πιλοτικό πρόγραμμα θα προσφέρει επίσης πολύτιμα δεδομένα για την επικύρωση και την παρακολούθηση των μεθόδων R&D. Παράλληλα, θα αξιολογήσει τη δυνατότητα εφαρμογής των υφιστάμενων μεθόδων σε μεγαλύτερη κλίμακα για την παρακολούθηση της διαδικασίας ανεφοδιασμού, καθώς και το κατά πόσον οι διαχειριστές καυσίμων μπορούν να συνδέουν την κατανάλωση καυσίμου με μεμονωμένα οχήματα.

* Επιλέξιμα καύσιμα: Αναφέρεται σε ανανεώσιμα καύσιμα και καύσιμα χαμηλών εκπομπών άνθρακα που πληρούν τα κριτήρια βιωσιμότητας της ΕΕ, σύμφωνα με την Οδηγία για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (RED), και επιτυγχάνουν σημαντική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) σε επίπεδο κύκλου ζωής «well-to-wheel», σε σύγκριση με τα ορυκτά καύσιμα. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα βιοκαύσιμα που παράγονται με βιώσιμο τρόπο, καθώς και τα ανανεώσιμα καύσιμα που προέρχονται από απόβλητα, υπολείμματα ή ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως περιγράφεται στις θέσεις της ACEA και της FuelsEurope για την υποστήριξη της ανάπτυξης οχημάτων που κινούνται αποκλειστικά με επιλέξιμα καύσιμα (VEEF).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr