

Δελτίου Τύπου
17 Ιουλίου 2026

BMW Group Hellas: Ισχυρό ξεκίνημα στο πρώτο εξάμηνο του 2026.

- Νέο ρεκόρ ταξινομήσεων με 5.239 οχήματα BMW / BMW i και MINI το πρώτο εξάμηνο του έτους.
- Christopher Puth: «Η δυναμική μας ενισχύεται σταθερά με την έλευση νέων μοντέλων της Neue Klasse».
- Ισχυρή παρουσία των μοντέλων BMW X με κορυφαία επίδοση για την BMW X1.
- Η BMW Σειρά 1 παραμένει πρώτη στην premium μικρομεσαία κατηγορία.
- Ρεκόρ για την MINI με 1.429 ταξινομήσεις (+28,6%) και ισχυρή αύξηση στις ταξινομήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της.
- Αύξηση πωλήσεων για την BMW Motorrad με την έλευση της νέας BMW F450 GS.
- Αναβάθμιση της Εμπειρίας Πελάτη από το τμήμα Customer Support και αύξηση του κύκλου εργασιών.
- Εφαρμογή της στρατηγικής Retail.Next: αναβάθμιση εκθέσεων με φιλόξενο, ψηφιακά προηγμένο περιβάλλον και έμφαση στην πολυτέλεια και βιωσιμότητα.
- Ισχυρή απόδοση της BMW Financial Services Hellas με διψήφια ανάπτυξη και δυναμική πορεία της BMW Hellas Leasing.

Αθήνα. Δυναμικό ξεκίνημα πραγματοποίησε το BMW Group Hellas το πρώτο εξάμηνο του 2026 παραμένοντας, στην 1^η θέση της πολυτελούς κατηγορίας στην εγχώρια αγορά αυτοκινήτου. Βάσει των προκαταρκτικών αποτελεσμάτων που ανακοίνωσε ο ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), την περίοδο Ιανουάριος – Ιούνιος 2026 το Group κατέγραψε νέο ρεκόρ ταξινομήσεων με 5.239 οχήματα BMW / BMW i και MINI (+5% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα).

Το μερίδιο του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία ανήλθε στο 51,3% (6,2% επί του συνόλου της αγοράς) με 3.810 ταξινομήσεις μοντέλων BMW / BMW i και 1.429 ταξινομήσεις αυτοκινήτων MINI.

Για τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Christopher Puth ανέφερε: «Τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου μας κατατάσσουν ξανά στην πρώτη θέση της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων στην Ελλάδα. Πριν λίγους μήνες ξεκίνησε η εμπορική πορεία της πρωτοποριακής **BMW iX3**, του **πρώτου μοντέλου** της **Neue Klasse**, με τη ζήτηση να αυξάνεται συνεχώς. Η δυναμική μας ενισχύεται σταθερά με την έλευση νέων μοντέλων της Neue Klasse, όπως η πολυαναμενόμενη **Σειρά 3**, η αμιγώς ηλεκτρική **i3**, αλλά και η επιβλητική νέα **BMW X5** – μοντέλα που ήδη διατίθενται για παραγγελία στους πελάτες μας».

Το πρώτο εξάμηνο του 2026, η BMW διατήρησε την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας καταγράφοντας 3.810 συνολικές ταξινομήσεις και αντίστοιχο μερίδιο 37,3% (4,5% στη συνολική αγορά αυτοκινήτου). Αξίζει να σημειωθεί ότι τα μοντέλα της **Σειράς X** (BMW X1, iX1, X2, iX2, X3, iX3, X4, X5, X6, X7, XM και iX) αντιστοιχούν στο 58,4% των συνολικών ταξινομήσεων της BMW, επιβεβαιώνοντας ότι εξακολουθούν να αποτελούν την πρώτη επιλογή των πελατών της κατηγορίας. Ιδιαίτερα ισχυρή είναι η πορεία της **BMW X1**, η οποία καταλαμβάνει την πρώτη θέση στην premium κατηγορία των C-SUV με 1.345 ταξινομήσεις, καταγράφοντας παράλληλα τη δεύτερη καλύτερη επίδοση στην κατηγορία C-SUV στο σύνολο της αγοράς. Στην premium μικρομεσαία κατηγορία (C-Segment), η **BMW Σειρά 1** διατηρεί την πρώτη θέση με 1.356 ταξινομήσεις, αποσπώντας ένα εντυπωσιακό μερίδιο που αγγίζει το 33% της συγκεκριμένης κατηγορίας. Η διείσδυση της ηλεκτροκίνησης ενισχύεται σταθερά, με τα **αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα** της **BMW** να καταγράφουν μερίδιο 13,7% επί των συνολικών ταξινομήσεων το πρώτο εξάμηνο του έτους, κερδίζοντας 2,8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

Η **MINI** συνέχισε την εντυπωσιακή ανοδική της πορεία στην ελληνική αγορά αυτοκινήτου το πρώτο εξάμηνο του 2026, με ρεκόρ ταξινομήσεων που έφτασε τα 1.429 οχήματα (+28,6% συγκριτικά με την περσινή αντίστοιχη περίοδο). Στην πολυτελή κατηγορία, το μερίδιο της MINI ανήλθε στο 14%, σημειώνοντας άνοδο 3 ποσοστιαίων μονάδων. Αντίστοιχα, στη συνολική αγορά, το μερίδιο της μάρκας διαμορφώθηκε στο 1,7% (κερδίζοντας 0,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με πέρυσι). Ηγετικό ρόλο για τη βρετανική μάρκα διατηρεί το περιπετειώδες **MINI Countryman**, το οποίο απέσπασε το 54% των ταξινομήσεων, σημειώνοντας 773 μονάδες στην αγορά. Οι ταξινομήσεις των **αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων MINI** σημείωσαν ρεκόρ με 336 μονάδες, καταγράφοντας εντυπωσιακή άνοδο +85,6% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Το μερίδιο των BEV στις συνολικές ταξινομήσεις της MINI διαμορφώθηκε στο 23,5%, με το ηλεκτρικό MINI

Countryman να καταγράψει 204 ταξινομήσεις, αποτελώντας το 61% των συνολικών ηλεκτρικών πωλήσεων της μάρκας.

Στην πολυτελή κατηγορία μοτοσικλετών, ανοδική πορεία παρουσίασε η **BMW Motorrad** το πρώτο εξάμηνο του 2026, με 698 ταξινομήσεις και αύξηση +5,3% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Στην κατηγορία άνω των 750 κ.εκ., η μάρκα διατηρεί την πρώτη θέση με μοντέλα που προσφέρουν ασυναγώνιστη οδηγική εμπειρία, κορυφαίες επιδόσεις και υψηλή ασφάλεια. Τα μοντέλα που πρωταγωνίστησαν τους πρώτους έξι μήνες της χρονιάς ήταν η BMW R1300 GS Adventure με 114 ταξινομήσεις, η BMW M1000 XR με 71 ταξινομήσεις και η νέα BMW F450 GS με επίσης 71 ταξινομήσεις. Μέσα σε μια σύντομη εμπορική πορεία μόλις δύο μηνών, η **BMW F450 GS** επιβεβαιώνει την υψηλή της αποδοχή από το ελληνικό κοινό, προμηνύοντας ότι θα διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στις πωλήσεις το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Τη διαρκή δέσμευσή του για την αναβάθμιση της Εμπειρίας Πελάτη επιβεβαιώνει το τμήμα **Customer Support** του BMW Group Hellas. Μέσα από την εισαγωγή καινοτόμων υπηρεσιών στο Δίκτυο των Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών, η εταιρεία ενισχύει την ψηφιακή προσέγγιση στην καθημερινή αλληλεπίδραση με τους κατόχους οχημάτων, προσφέροντας πιο αποδοτικές διαδικασίες και αναβαθμισμένες υπηρεσίες premium επιπέδου. Οι νέες ψηφιακές λύσεις που εφαρμόζονται ήδη με επιτυχία περιλαμβάνουν: Χρήση επεξηγηματικών βίντεο κατά τη διάρκεια του ελέγχου και της συντήρησης των αυτοκινήτων, δυνατότητα on-line προγραμματισμού των επισκέψεων στο συνεργείο, ευέλικτες επιλογές ηλεκτρονικής πληρωμής καθώς και απομακρυσμένη διάγνωση, που περιλαμβάνει ψηφιακό έλεγχο των συστημάτων του οχήματος από απόσταση. Στο πλαίσιο αυτό, το τμήμα Customer Support σημείωσε αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 9% το πρώτο εξάμηνο του 2026 σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Παράλληλα, το BMW Group ενισχύει δυναμικά το αποτύπωμά του στην ελληνική αγορά, επεκτείνοντας το Δίκτυο Επίσημων Επισκευαστών στην Αττική και στη Βόρεια Ελλάδα. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία ανταποκρίνεται με συνέπεια στη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση, διασφαλίζοντας την άμεση και υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση των πελατών της.

Το BMW Group Hellas επαναπροσδιορίζει ριζικά το περιβάλλον των φυσικών καταστημάτων, εφαρμόζοντας τη νέα παγκόσμια φιλοσοφία **Retail.Next**. Πρόκειται για μια στρατηγική αναβάθμιση του δικτύου των Επίσημων Εμπόρων

η οποία ξεκίνησε εντός του 2026 και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, μεταμορφώνοντας τις εκθέσεις σε χώρους υψηλής αισθητικής.

Με μια ξεκάθαρα πελατοκεντρική προσέγγιση, το concept Retail.Next εστιάζει στην υψηλή πολυτέλεια, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Οι νέες εκθέσεις προσφέρουν ένα μοντέρνο, φιλόξενο και ψηφιακά προηγμένο περιβάλλον, σχεδιασμένο για να φέρει το κοινό ακόμα πιο κοντά στο DNA των μαρκών BMW και MINI και να προσφέρει μία αναβαθμισμένη εμπειρία σε κάθε επισκέπτη.

Η **BMW Financial Services Hellas** κατέγραψε ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, διατηρώντας διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης και υποστηρίζοντας ουσιαστικά την αύξηση των πωλήσεων του BMW Group Hellas. Τα αποτελέσματα αυτά αντικατοπτρίζουν την εμπιστοσύνη των πελατών και επιβεβαιώνουν την αξία των προσφερόμενων χρηματοδοτικών και ασφαλιστικών λύσεων.

Στο πλαίσιο της διαρκούς εξέλιξης, η BMW Financial Services ολοκλήρωσε πρόσφατα τον εκσυγχρονισμό των βασικών συστημάτων διαχείρισής της. Η επένδυση αυτή σε νέες τεχνολογίες ενισχύει την αποδοτικότητα και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Παράλληλα, η **BMW Hellas Leasing** συνεχίζει τη δυναμική της πορεία στην αγορά. Η δραστηριότητά της συμβάλλει στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος υπηρεσιών του BMW Group Hellas, με επίκεντρο την ευελιξία, την άριστη εξυπηρέτηση και τη μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν

10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr