

Δελτίο Τύπου
22 Ιουλίου 2026

Η BMW λανσάρει τον διαμορφωτή οχημάτων της στο ChatGPT της OpenAI.

Η νέα λειτουργία της BMW στο ChatGPT επιτρέπει για πρώτη φορά τη διαμόρφωση των διαθέσιμων μοντέλων της μάρκας με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης, μέσω συνομιλίας. Η εξατομικευμένη διαμόρφωση οχημάτων πραγματοποιείται με εισαγωγή κειμένου ή φωνητικών εντολών από smartphone ή επιτραπέζιο υπολογιστή. Με αυτή την εξέλιξη, η BMW προσθέτει έναν νέο ψηφιακό τρόπο επικοινωνίας με τους πελάτες της.

Μόναχο. Η BMW επεκτείνει την ψηφιακή επικοινωνία με τους πελάτες της, καθιστώντας τον διαμορφωτή οχημάτων της άμεσα διαθέσιμο μέσω του ChatGPT της OpenAI. Η νέα λειτουργία επιτρέπει στους πελάτες να διαμορφώνουν το αυτοκίνητο των ονείρων τους μέσω φυσικής συνομιλίας με το σύστημα. Η εν λόγω λειτουργία συνδυάζει τις δυνατότητες συνομιλίας της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης με τη βάση γνώσεων της BMW για τα προϊόντα και τις επιλογές διαμόρφωσης, ενώ είναι διαθέσιμη τόσο σε κινητές συσκευές όσο και σε επιτραπέζιους υπολογιστές.

Διάλογος αντί για πλοήγηση μέσω μενού.

Η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο οι ενδιαφερόμενοι αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο και λαμβάνουν αποφάσεις. Τα συστήματα διαλόγου αντικαθιστούν ολοένα και περισσότερο την παραδοσιακή πλοήγηση μέσω μηχανών αναζήτησης ή ιστοσελίδων. Ανταποκρινόμενη σε αυτή την τάση, η BMW είναι η πρώτη αυτοκινητοβιομηχανία που προσφέρει τη δυνατότητα ψηφιακής καθοδήγησης για τη διαμόρφωση οχήματος απευθείας μέσω του ChatGPT.

Η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη συναντά τη βάση γνώσεων της BMW.

Η λειτουργία της BMW στο ChatGPT βασίζεται σε συνομιλία με την τεχνητή νοημοσύνη. Αντί για την παραδοσιακή διαδικασία επιλογής μέσω μενού και υπομενού, οι χρήστες περιγράφουν τις απαιτήσεις τους με φυσική γλώσσα – για παράδειγμα, ως προς τους εσωτερικούς χώρους, την απόσταση από το έδαφος, το σύστημα κίνησης ή την προβλεπόμενη χρήση του οχήματος. Στη συνέχεια,

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 22 Ιουλίου 2026

Θέμα Η BMW λανσάρει τον διαμορφωτή οχημάτων της στο ChatGPT της OpenAI.

Σελίδα 2

λαμβάνουν προτάσεις για κατάλληλα μοντέλα και επιλογές διαμόρφωσης με βάση αυτές τις πληροφορίες. Παράλληλα, μπορούν εύκολα να συγκρίνουν διαφορετικές διαμορφώσεις.

Οι προτάσεις μπορούν να προσαρμοστούν, να συγκριθούν και να βελτιωθούν ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της συνομιλίας. Παράγοντες όπως το κόστος λειτουργίας, η οδηγική δυναμική, το χρώμα, το μοντέλο ή η τετρακίνηση μπορούν να συνυπολογιστούν στη διαδικασία επιλογής. Ειδικότερα για σύνθετες απαιτήσεις διαμόρφωσης, ο διάλογος με το σύστημα προσφέρει νέους, εύκολους και κατανοητούς τρόπους περαιτέρω προσαρμογής των εξατομικευμένων διαμορφώσεων οχημάτων. Στη συνέχεια, η επιθυμητή διαμόρφωση μπορεί να μεταφερθεί στον Διαμορφωτή BMW. Οι πελάτες μπορούν επίσης να δουν διαθέσιμα οχήματα με παρόμοιες προδιαγραφές.

Όλες οι προτεινόμενες επιλογές βασίζονται στα πιο πρόσφατα δεδομένα του Διαμορφωτή BMW. Σε περίπτωση που προκύψουν ερωτήσεις που δεν καλύπτονται από τη βάση δεδομένων του, το ChatGPT μπορεί επίσης να έχει πρόσβαση σε ενημερωμένες πληροφορίες από το διαδίκτυο, εφόσον οι σχετικές λειτουργίες είναι διαθέσιμες και ενεργοποιημένες.

Εύκολη πρόσβαση μέσω ChatGPT.

Η λειτουργία είναι ενσωματωμένη απευθείας στο ChatGPT. Στο chatgpt.com, η πρόσβαση γίνεται μέσω της επιλογής «Plugins» στο μενού και, στη συνέχεια, αναζητώντας τη λέξη «BMW». Σε κινητές συσκευές, η διαδικασία πρόσβασης είναι αντίστοιχη όταν είστε συνδεδεμένοι, μέσω της επιλογής «Plugins» στο κύριο μενού.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 22 Ιουλίου 2026

Θέμα Η BMW λανσάρει τον διαμορφωτή οχημάτων της στο ChatGPT της OpenAI.

Σελίδα 3

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr