

Δελτίο Τύπου
29 Ιουλίου 2026

Η BMW φέρνει την προηγμένη κινητικότητα στη μεγάλη οθόνη με τη νέα ταινία «Spider-Man™: Brand New Day».

Στη νέα ταινία της Sony Pictures «Spider-Man™: Brand New Day», η BMW φέρνει την προηγμένη κινητικότητα στη μεγάλη οθόνη. Η συνεργασία αυτή συνδέει τη μάρκα BMW με ένα από τα πιο επιτυχημένα κινηματογραφικά franchises παγκοσμίως. Η BMW iX3, το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, και η BMW Σειρά 5 Sedan μαζί με τις προηγμένες τεχνολογίες τους έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Με αφορμή την πρεμιέρα της ταινίας, η BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day κάνει το ντεμπούτο της με ένα δυναμικό ψηφιακό εξωτερικό. Επιπλέον, οι οδηγοί BMW σε πολλές αγορές μπορούν, εφόσον το όχημά τους διαθέτει τις αντίστοιχες λειτουργίες, να προβάλλουν ένα αποκλειστικό animation του Spider-Man™ στην κεντρική οθόνη του αυτοκινήτου τους έως τις 10 Αυγούστου.

Μόναχο. Το «Spider-Man™: Brand New Day», η πιο πρόσφατη ταινία ενός από τα πιο επιτυχημένα κινηματογραφικά franchises παγκοσμίως, θα κυκλοφορήσει αποκλειστικά στους κινηματογράφους στις 31 Ιουλίου 2026. Ξεχωριστή θέση στην ταινία έχουν η νέα BMW iX3, το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, και η BMW Σειρά 5 Sedan. Τα δύο μοντέλα δεν περιορίζονται σε μια απλή εμφάνιση στην οθόνη, αλλά αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της πλοκής, φέρνοντας τα πιο κοντά στο παγκόσμιο κοινό των φίλων του Spider-Man. Η συνεργασία αυτή αναδεικνύει τη δέσμευση της BMW να συνδυάζει την καινοτομία και την τεχνολογία με τη σύγχρονη ποπ κουλτούρα.

Ο Spider-Man™ είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς υπερήρωες παγκοσμίως, ενώ οι ταινίες του προσελκύουν εκατομμύρια θεατές κάθε ηλικίας. Η νέα ταινία της σειράς έχει ήδη προκαλέσει έντονο ενδιαφέρον. Το επίσημο τρέιλερ σημείωσε νέο ορόσημο, καθώς έγινε το πρώτο τρέιλερ ταινίας που ξεπέρασε το ένα δισεκατομμύριο προβολές μέσα σε τέσσερις ημέρες.

Ο Bernd Körber, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Μάρκας BMW και Διαχείρισης Προϊόντων, δηλώνει: «Το λανσάρισμα της Neue Klasse και η ταινία Spider-Man™: Brand New Day δεν θα μπορούσαν να είναι πιο ταιριαστά. Και τα δύο εκφράζουν μια τολμηρή νέα αρχή και την αυτοπεποίθηση να διαμορφώσουμε

όσα ακολουθούν. Είμαστε περήφανοι που αποτελούμε μέρος της νέας περιπέτειας του Spider-Man™ με την BMW iX3, το πρώτο μας μοντέλο της Neue Klasse».

Η νέα εποχή της BMW αποτυπώνεται στο "Brand New Day".

Η BMW iX3 και η BMW Σειρά 5 ενσαρκώνουν την απόλυτη οδηγική απόλαυση που αποτελεί χαρακτηριστικό γνώρισμα της μάρκας. Παράλληλα, αναδεικνύουν προηγμένες τεχνολογίες, όπως η BMW Panoramic Display, τα καινοτόμα συστήματα υποβοήθησης οδηγού, η πανοραμική γυάλινη ηλιοροφή και η εξαιρετική δυναμική οδήγησης που προσφέρει το Sport Mode. Τα μοντέλα της Neue Klasse, όπως η BMW iX3, σηματοδοτούν τη νέα εποχή της BMW – μια εποχή που αποτυπώνεται με τον καλύτερο τρόπο στην ταινία «Brand New Day».

Ένα νέο κεφάλαιο για τον Spider-Man™.

Τέσσερα χρόνια μετά τα γεγονότα της ταινίας «Spider-Man™: No Way Home», ένα νέο κεφάλαιο ξεκινά για τον Peter Parker και το alter ego του, τον Spider-Man™: μια νέα πραγματικότητα ως ενήλικας, έχοντας επιλέξει ο ίδιος να διαγραφεί από τις αναμνήσεις και τις ζωές των αγαπημένων του προσώπων. Συνεχίζει να μάχεται ακούραστα κατά του εγκλήματος στη Νέα Υόρκη, μια πόλη που πλέον δεν γνωρίζει ποιος πραγματικά είναι. Όμως το βάρος της ευθύνης έχει συνέπειες, καθώς οδηγεί σε μια μετάλλαξη που θα μπορούσε να αποβεί μοιραία για τον ίδιο. Παράλληλα, μια μυστηριώδης σειρά εγκλημάτων οδηγεί στη μεγαλύτερη απειλή που έχει αντιμετωπίσει ποτέ ο Spider-Man™.

Η ταινία βασίζεται στο κόμικ της Marvel των Stan Lee και Steve Ditko. Τη σκηνοθεσία του «Spider-Man™: Brand New Day» υπογράφει ο Destin Daniel Cretton, ενώ το σενάριο έγραψαν οι Chris McKenna, Erik Sommers και Justin Kuritzkes. Στο καστ συμμετέχουν οι Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando και Mark Ruffalo.

Γνωρίστε την BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day.

Με την BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day, η BMW δημιούργησε ένα μοναδικό πρωτότυπο όχημα με αφορμή τη νέα ταινία Spider-Man™. Η ειδική αυτή BMW iX3 αναπτύχθηκε σε στενή συνεργασία με τη Sony/Marvel και μεταφέρει τον οπτικό κόσμο του Spider-Man™ στο εξωτερικό του οχήματος. Χάρη στα δυναμικά γραφικά και τα έγχρωμα στοιχεία E Ink Prism™, ζωντανεύει τον χαρακτήρα της ταινίας. Εμπνευσμένο από τις κινήσεις, την ενέργεια και το κινηματογραφικό σύμπαν του Spider-Man™, το κινούμενο

εξωτερικό μεταμορφώνει το όχημα σε μέρος της ίδιας της ιστορίας: τολμηρό, ευέλικτο και δυναμικό. Μετά την πρεμιέρα, η BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day θα εκτίθεται στο BMW Welt στο Μόναχο έως τον Σεπτέμβριο.

Αποκλειστικό animation Spider-Man™ διαθέσιμο σε πολλά μοντέλα BMW.

Σηματοδοτώντας τη συνεργασία με το «Spider-Man™: Brand New Day», η BMW επιφυλάσσει μια ειδική έκπληξη για τους οδηγούς της. Το animation Spider-Man™ θα είναι διαθέσιμο (στις συμμετέχουσες αγορές) σε όλους τους πελάτες με κατάλληλα εξοπλισμένα οχήματα από τις 27 Ιουλίου έως τις 10 Αυγούστου. Κατά την εκκίνηση, εμφανίζεται ένα ειδικό banner στην κεντρική οθόνη. Με ένα κλικ σε αυτό, ενεργοποιείται το animation Spider-Man™, το οποίο περιλαμβάνει μια εορταστική προβολή πλήρους οθόνης στην κεντρική οθόνη, με ειδικά επιλεγμένη μουσική υπόκρουση και ένα συνοδευτικό φωτιστικό εφέ από το σύστημα ατμοσφαιρικού φωτισμού. Τα εορταστικά animations θα είναι διαθέσιμα σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως για οχήματα που διαθέτουν τον αντίστοιχο προαιρετικό εξοπλισμό και BMW Operating System 7, 8, 8.5, 9 ή BMW Operating System X, καθώς και ημερομηνία παραγωγής μετά τον Ιούλιο του 2020.

Η καμπάνια με το teaser «The Big Screen» συνδέει τους κόσμους της BMW και του Spider-Man™.

Το teaser «The Big Screen» παρουσιάζει έναν πατέρα και τον γιο του να παρακολουθούν τις ειδήσεις για τον Spider-Man™, ενώ η BMW iX3 φορτίζει. Όταν ο μικρός εντοπίζει ξαφνικά τον υπερήρωα πάνω σε έναν ουρανοξύστη, ο πατέρας του αρχικά πιστεύει ότι πρόκειται απλώς για ένα γκράφιτι του Spider-Man™. Ωστόσο, λίγα δευτερόλεπτα αργότερα, ο Spider-Man™ προσγειώνεται στο καπό της BMW, πριν επιστρέψει στην αποστολή του. Με ένα χαμόγελο γεμάτο σιγουριά, ο γιος λέει στον πατέρα του: «Στο είπα». Τα χαρακτηριστικά του αυτοκινήτου εντάσσονται αρμονικά στην πλοκή, υποστηρίζοντας την εξέλιξη της ιστορίας χωρίς να αποσπούν την προσοχή. Το αποτέλεσμα ξεπερνά μια κλασική συνεργασία μεταξύ δύο brands: πρόκειται για μια καμπάνια που συνδυάζει την ψυχαγωγία με την καινοτομία, φέρνοντας τον συναρπαστικό και γεμάτο δράση κόσμο του Spider-Man™ κοντά στα νέα μοντέλα της BMW. Γυρισμένο στο Λονδίνο με τον σωσία του Spider-Man™, Luke Scott, το teaser σκηνοθετήθηκε από το δίδυμο Hot Icarus, ενώ την παραγωγή ανέλαβε η Parasol Island. Η Jung von Matt Hamburg ανέπτυξε την καμπάνια σε συνεργασία με τη BMW. Για την υλοποίηση του project, η BMW συνεργάστηκε με την UEG, το παγκόσμιο agency ψυχαγωγίας της BMW στον τομέα της ψυχαγωγίας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr