

Δελτίο Τύπου
31 Ιουλίου 2026

Επιτάχυνση και υψηλότερη αποδοτικότητα: Το BMW Group προσαρμόζεται στον εντεινόμενο ανταγωνισμό.

+++ Κέρδη προ φόρων (EBT) του BMW Group στο 2ο τρίμηνο: 1,69 δισ. ευρώ (-35,1%), περιθώριο EBT 5,4%. +++ Κέρδη προ φόρων (EBT) του BMW Group στο 1ο εξάμηνο: 4,05 δισ. ευρώ (-29,4%), περιθώριο EBT 6,5%. +++ Περιθώριο EBIT του τομέα Αυτοκινήτου στο 2,3% το 2ο τρίμηνο. +++ Η Neue Klasse κερδίζει δυναμική: οι παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (BEV) στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά περισσότερο από ένα τρίτο το 2ο τρίμηνο. +++ Συμφωνία με το Συμβούλιο Εργαζομένων για το πρόγραμμα αναδιάρθρωσης. +++ Διευθύνων Σύμβουλος Nedeljkonić: «Προετοιμάζουμε το BMW Group για τις αυξανόμενες προκλήσεις». +++

Μόναχο. Το BMW Group διατηρεί σταθερή πορεία σε ένα ολοένα πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον: Αντιμέτωπο με τη σημαντική κάμψη της κινεζικής αγοράς και ένα διαρκώς πιο απαιτητικό παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον, το BMW Group επιταχύνει και εντείνει τα μέτρα του, προκειμένου να ανταποκριθεί στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες. Ως πρώτο και αποφασιστικό βήμα, η εταιρεία κατέληξε σε συμφωνία με το Συμβούλιο Εργαζομένων για ένα εκτεταμένο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης, το οποίο περιλαμβάνει πακέτα εθελουσίας εξόδου.

«Η αυτοκινητοβιομηχανία βρίσκεται αντιμέτωπη με ολοένα μεγαλύτερες προκλήσεις – ο παγκόσμιος ανταγωνισμός, οι αυξανόμενες ρυθμιστικές απαιτήσεις σε επιμέρους αγορές και οι επιπτώσεις των γεωπολιτικών συγκρούσεων θα διαμορφώσουν το επιχειρηματικό μας μοντέλο τα επόμενα χρόνια. Γι' αυτό είναι σημαντικό να διαθέτουμε μια λιτή και ευέλικτη δομή», δήλωσε ο **Milan Nedeljkonić, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG**. «Εργαζόμαστε για την αναδιοργάνωση του οργανισμού και των διαδικασιών μας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι η εταιρεία θα παραμείνει ανταγωνιστική στο μέλλον».

Το δεύτερο τρίμηνο, η υποχώρηση των πωλήσεων στην Κίνα, ο αυξημένος ανταγωνισμός, ιδιαίτερα στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, καθώς και οι επιπτώσεις της συνεχιζόμενης σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή επηρέασαν εμφανώς τις επιδόσεις του BMW Group. Τα κέρδη προ φόρων (EBT) του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε 1,69 δισ. ευρώ (-35,1%), με περιθώριο EBT 5,4%, ενώ το περιθώριο EBT στο πρώτο εξάμηνο διαμορφώθηκε σε 6,5% (4,05 δισ. ευρώ, -29,4%). Το περιθώριο EBIT στον τομέα Αυτοκινήτου ήταν 2,3%, με τις ελεύθερες ταμειακές ροές να ανέρχονται συνολικά σε 513 εκατ. ευρώ (-73,4%).

Ελαφρά υποχώρηση των παγκόσμιων παραδόσεων σε ετήσια βάση, αύξηση σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 1.156.727 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες παγκοσμίως το πρώτο εξάμηνο του έτους (2025: 1.207.594 οχήματα / -4,2%, 2ο τρίμηνο: 590.947 οχήματα / -4,9%).

Το BMW Group κατέγραψε αύξηση των παραδόσεων το πρώτο εξάμηνο του έτους στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ (Ευρώπη: +5,4%, ΗΠΑ: +3,9%). Ανοδική ήταν η πορεία και στις δύο αγορές το δεύτερο τρίμηνο (Ευρώπη: +7,6%, ΗΠΑ: +11,9%).

Στην Κίνα, αντίθετα, η αρνητική τάση εντάθηκε την εν λόγω περίοδο. Το BMW Group κατέγραψε επίσης σημαντική μείωση των παραδόσεων, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 261.773 οχήματα το πρώτο εξάμηνο (-20,4%) και σε 117.815 οχήματα το δεύτερο τρίμηνο (-30,2%).

Οι παραδόσεις της **MINI** αυξήθηκαν σημαντικά την εν λόγω περίοδο, φτάνοντας τα 81.032 οχήματα το δεύτερο τρίμηνο (+17,1%, 2025: 69.223 οχήματα). Σε επίπεδο εξαμήνου, οι παραδόσεις ανήλθαν σε 149.535 οχήματα (+11,7%, 2025: 133.838 οχήματα). Καθοριστική συμβολή στην αύξηση αυτή είχαν τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της MINI. Με ποσοστό 36,9% επί των συνολικών παραδόσεων της μάρκας, περισσότερα από ένα στα τρία MINI που παραδόθηκαν το πρώτο εξάμηνο ήταν αμιγώς ηλεκτρικά (2025: 34,3%).

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά **116.807 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα** το 2ο τρίμηνο (2025: 111.070 οχήματα/+5,2%, 1ο εξάμηνο: 204.295 οχήματα/-7,4%). Ως αποτέλεσμα, σχεδόν ένα στα πέντε οχήματα που παραδόθηκαν ήταν αμιγώς ηλεκτρικό (19,8%). Στην Ευρώπη, η θετική δυναμική συνεχίστηκε μετά το λανσάρισμα της BMW iX3 στις αρχές Μαρτίου. Το δεύτερο τρίμηνο του 2026, οι συνολικές παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (BEV) στην περιοχή ανήλθαν σε 81.500 οχήματα, σημειώνοντας αύξηση 37,9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Σχεδόν ένα στα τρία νέα οχήματα που παραδόθηκαν ήταν αμιγώς ηλεκτρικό (31,3% / 2025: 24,4%).

Η ζήτηση για τη **Neue Klasse** ενισχύεται με κάθε νέο μοντέλο που παρουσιάζεται: Η **BMW iX3**, το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, πλησιάζει το ορόσημο των 100.000 παραγγελιών από την έναρξη των πωλήσεων της.

Η **BMW i3**, το δεύτερο μοντέλο της οικογένειας Neue Klasse, κατέγραψε επίσης υψηλή ζήτηση αμέσως μετά το άνοιγμα των προπαραγγελιών για την έκδοση Launch Edition τον Ιούνιο. Από την παγκόσμια πρεμιέρα τους, η **BMW Σειρά 7** και η νέα **BMW X5** έχουν λάβει ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Η νέα BMW X5 θα διαθέτει τις τεχνολογίες της Neue Klasse σε

πέντε διαφορετικές εκδόσεις συστήματος κίνησης, ώστε να ανταποκρίνεται στις διαφορετικές απαιτήσεις των πελατών σε όλο τον κόσμο.

«Με τη Neue Klasse και τις τεχνολογίες της, φέρνουμε στην αγορά μια ισχυρή προϊοντική γκάμα – καινοτόμο και τεχνολογικά πρωτοποριακή. Τα σχόλια των πελατών είναι εξαιρετικά και η ζήτηση παραμένει σταθερά υψηλή», δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος **Milan Nedeljković**.

Χαμηλότερα έσοδα σε ετήσια βάση – αποτελεσματική διαχείριση κόστους.

Το πρώτο εξάμηνο του 2026, το BMW Group κατέγραψε **έσοδα ύψους 62,27 δισ. ευρώ** (2025: 67,69 δισ. ευρώ/**-8,0%**, χωρίς την επίδραση των συναλλαγματικών μεταβολών: -6,1%, **2ο τρίμηνο: 31,26 δισ. ευρώ** (2025: 33,93 δισ. ευρώ/**-7,9%**, χωρίς την επίδραση των συναλλαγματικών μεταβολών: -7,8%). Σε ετήσια βάση, τα αποτελέσματα επηρεάστηκαν από τον εντονότερο ανταγωνισμό και τους χαμηλότερους όγκους πωλήσεων.

Οι δαπάνες έρευνας & ανάπτυξης (Ε&Α) μειώθηκαν περαιτέρω, όπως είχε προγραμματιστεί, καταγράφοντας μέτρια μείωση σε ετήσια βάση, και διαμορφώθηκαν σε **3,71 δισ. ευρώ** το πρώτο εξάμηνο (1ο εξάμηνο 2025: 4,02 δισ. ευρώ/**-7,6%**, **2ο τρίμηνο: 1,96 δισ. ευρώ**, 2025: 2,04 δισ. ευρώ/**-3,8%**).

Όπως είχε προγραμματιστεί, οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες (capex)** ήταν επίσης σημαντικά χαμηλότερες, κα διαμορφώθηκαν σε **1,90 δισ. ευρώ** το πρώτο εξάμηνο του έτους και σε **1,28 δισ. ευρώ το δεύτερο τρίμηνο** (1ο εξάμηνο 2025: 2,74 δισ. ευρώ/**-30,5%**, 2ο τρίμηνο 2025: 1,53 δισ. ευρώ/**-16,7%**). Ο **δείκτης κεφαλαιουχικών δαπανών** διαμορφώθηκε στο **3,1%** το πρώτο εξάμηνο (2025: 4,0%, 2ο τρίμηνο: **4,1%**, 2ο τρίμηνο 2025: 4,5%).

Τα προγραμματισμένα μέτρα οδήγησαν επίσης σε περαιτέρω μέτρια μείωση των **εξόδων πωλήσεων και διοίκησης**, τα οποία διαμορφώθηκαν σε **4,77 δισ. ευρώ** το πρώτο εξάμηνο (2025: 5,09 δισ. ευρώ/**-6,1%**, **2ο τρίμηνο: 2,51 δισ. ευρώ**, 2025: 2,70 δισ. ευρώ/**-7,1%**).

«Ο ανταγωνισμός στην παγκόσμια αγορά αυτοκινήτου έχει οξυνθεί αισθητά. Μετά την εξοικονόμηση κόστους ύψους 2,5 δισ. ευρώ πέρυσι, εντείνουμε και επιταχύνουμε τα μέτρα αποδοτικότητας, εφαρμόζοντας παράλληλα στοχευμένες διαρθρωτικές παρεμβάσεις. Στόχος μας είναι να μειώσουμε την πολυπλοκότητα και να διαμορφώσουμε μια σταθερά χαμηλότερη βάση κόστους» δήλωσε ο **Walter Mertl, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για τα Οικονομικά**. «Η στοχευμένη χρήση της ψηφιοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί ήδη θετική δυναμική σε όλους τους τομείς της εταιρείας. Για παράδειγμα, στον τομέα Ανάπτυξης χρησιμοποιούμε βιομηχανικά δεδομένα

σε συνδυασμό με την τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να επιτυγχάνουμε συντομότερους κύκλους στην εικονική επικύρωση οχημάτων και, κατά συνέπεια, μεγαλύτερη δημιουργία αξίας μέσω της αξιοποίησης δεδομένων.

Το περιθώριο EBT για το εξάμηνο διαμορφώθηκε στο 6,5%.

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** για την περίοδο αναφοράς ήταν σημαντικά χαμηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθαν συνολικά σε **4,05 δισ. ευρώ** (2025: 5,73 δισ. ευρώ/-29,4%, **2ο τρίμηνο: 1,70 δισ. ευρώ**, 2025: 2,61 δισ. ευρώ/-35,1%). Το **περιθώριο EBT** για το πρώτο εξάμηνο του 2026 διαμορφώθηκε στο **6,5%** (2025: 8,5%/-2,0 ποσοστιαίες μονάδες, **2ο τρίμηνο: 5,4%**, 2025: 7,7%/-2,3 ποσοστιαίες μονάδες).

Στον **τομέα Αυτοκινήτου**, οι χαμηλότεροι όγκοι πωλήσεων και ο έντονος ανταγωνισμός επηρέασαν αρνητικά την πορεία των εσόδων. Το πρώτο εξάμηνο, τα έσοδα του τομέα παρουσίασαν ήπια μείωση σε ετήσια βάση και διαμορφώθηκαν σε **54,32 δισ. ευρώ** (2025: 58,65 δισ. ευρώ/-7,4%, χωρίς την επίδραση των συναλλαγματικών μεταβολών: -5,4%, **2ο τρίμηνο: 27,16 δισ. ευρώ**/2025: 29,44 δισ. ευρώ/-7,7%, χωρίς την επίδραση των συναλλαγματικών μεταβολών: -7,8%).

Τα **κέρδη EBIT** για το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε **1,97 δισ. ευρώ** (2025: 3,63 δισ. ευρώ/-45,6%, **2ο τρίμηνο: 629 εκατ. ευρώ**, 2025: 1,60 δισ. ευρώ/-60,7%). Σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, τα κέρδη επηρεάστηκαν από την αρνητική εξέλιξη της αγοράς στην Κίνα, τις αυξημένες αποσβέσεις, καθώς και τις δυσμενείς συναλλαγματικές επιδράσεις και τις αυξημένες τιμές πρώτων υλών, οι οποίες αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από τις μειώσεις κόστους.

Το **περιθώριο EBIT** για το δεύτερο τρίμηνο διαμορφώθηκε στο **2,3%** (2ο τρίμηνο 2025: 5,4%, **1ο εξάμηνο: 3,6%**, 2025: 6,2%). Το περιθώριο αυτό επιβαρύνθηκε κατά περίπου 1,25 ποσοστιαίες μονάδες από έξοδα που σχετίζονται με εισαγωγικούς δασμούς (ΗΠΑ, ΕΕ), καθώς και κατά περίπου 1,2 ποσοστιαίες μονάδες από **αποσβέσεις και απομειώσεις** περιουσιακών στοιχείων της BBA που προέκυψαν από την κατανομή της τιμής αγοράς.

Ελεύθερες ταμειακές ροές 1,29 δισ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο.

Οι **ελεύθερες ταμειακές ροές του Τομέα Αυτοκινήτου** το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν συνολικά σε **1,29 δισ. ευρώ** (2025: 2,35 δισ. ευρώ/-45,0%, **2ο τρίμηνο: 513 εκατ. ευρώ**, 2025: 1,93 δισ. ευρώ/-73,4%). Για το σύνολο του έτους προβλέπονται ελεύθερες ταμειακές ροές **άνω των 2,5 δισ. ευρώ**.

Αύξηση νέων συμβάσεων στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες.

Στον τομέα **Financial Services**, ο αριθμός των **νέων συμβάσεων χρηματοδότησης και leasing** αυξήθηκε κατά **5,0%** και διαμορφώθηκε σε **866.088 συμβάσεις** (2025: 824.672 συμβάσεις, 2ο τρίμηνο: 445.876 συμβάσεις, 2025: 421.861 συμβάσεις/+5,7%).

Το **ποσοστό διείσδυσης** αυξήθηκε στο **52,9%** [2025: 43,7%, 2ο τρίμηνο: 54,2% (2025: 44,4%)].

Το πρώτο εξάμηνο, ο τομέας κατέγραψε **κέρδη προ φόρων (PBT) ύψους 1,01 δισ. ευρώ** (2025: 1,19 δισ. ευρώ/-15,4%). Η μείωση σε ετήσια βάση οφείλεται στην επιβάρυνση από το πρόγραμμα αποζημίωσης πελατών στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά το πρώτο τρίμηνο. Το δεύτερο τρίμηνο, κυρίως λόγω του μεγαλύτερου όγκου χαρτοφυλακίου και της αντίστοιχης αύξησης των εσόδων από τόκους, ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών κατέγραψε σημαντικά υψηλότερα κέρδη προ φόρων, ύψους **627 εκατ. ευρώ** (2025: 542 εκατ. ευρώ/+15,7%).

Επιβεβαίωση των προβλέψεων για το 2026.

Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω προκλήσεις, το BMW Group επιβεβαιώνει τις προβλέψεις του για το οικονομικό έτος 2026:

- Ελαφρά μείωση των παραδόσεων του Τομέα Αυτοκινήτου σε σύγκριση με το 2025
- Περιθώριο EBIT του Τομέα Αυτοκινήτου: σε επίπεδα 1–3%
- Κέρδη προ φόρων του Ομίλου: σημαντική μείωση
- RoCE του Τομέα Αυτοκινήτου: σε επίπεδα 1–5%
- Απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) στον τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών: 13–16%
- Τομέας Μοτοσικλετών: οι παραδόσεις προβλέπεται να παραμείνουν στα επίπεδα του προηγούμενου έτους. Το περιθώριο EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί μεταξύ 4,0–6,0% και το RoCE μεταξύ 10–14%

Τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται να αποκλίνουν από τις προσδοκίες, μεταξύ άλλων λόγω μεταβολών στο πολιτικό και μακροοικονομικό περιβάλλον.

BMW Group – επισκόπηση: 2° Τρίμηνο 2026		2° Τρίμηνο 2026	2° Τρίμηνο 2025	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	590.947	621.477	-4,9
BMW	μονάδες	508.663	550.839	-7,7
MINI	μονάδες	81.032	69.223	17,1
Rolls-Royce	μονάδες	1.252	1.415	-11,5
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	60.112	61.300	-1,9
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ . 2025)		154.450		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	2,3	5,4	-3,1 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	15,2	14,2	+1,0 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	5,4	7,7	-2,3 %- ποσ. μον.
Ελεύθερες ταμειακές ροές τομέα Αυτοκινήτου		513 εκατ. ευρώ	1,93 δισ. ευρώ	-73,4
Έσοδα	δισ. ευρώ	31,25	33,92	-7,9
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	27,16	29,44	-7,7
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	929	961	-3,3
Financial Services	δισ. ευρώ	10,15	9,97	1,7
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	3	3	-
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-6,98	-6,45	8,2
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ	1,63	2,66	-38,7
Τομέας Αυτοκινήτου		629 εκατ. ευρώ	1,60 δισ. ευρώ	-60,7
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	141	136	3,7
Financial Services	εκατ. ευρώ	647	591	9,5
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	-6	-3	-

Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	220	335	-34,3
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	1,69	2,61	-35,1
Τομέας Αυτοκινήτου		559 εκατ. ευρώ	1,61 δισ. ευρώ	-65,3
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	140	136	2,9
Financial Services	εκατ. ευρώ	627	542	15,7
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	283	177	59,9
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	88	146	-39,7
Φόρος εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-497	-772	-35,6
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	1,20	1,84	-34,9
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	2,05	2,85	-28,1
¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang .				
² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου .				

BMW Group – επισκόπηση: 1° Εξάμηνο 2026		1ο Εξάμηνο 2026	1° Εξάμηνο 2025	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	1.156.727	1.207.594	-4,2
BMW	μονάδες	1.004.669	1.070.960	-6,2
MINI	μονάδες	149.535	133.838	11,7
Rolls-Royce	μονάδες	2.523	2.796	-9,8
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	102.847	105.909	-2,9
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ . 2025)		154,540		
Περιθώριο EBIT	%	3,6	6,2	-2.6 %- ποσ.

τομέα Αυτοκινήτου				μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	13,5	12,0	+1.5 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	6,5	8,5	-2.0 %- ποσ. μον.
Ελεύθερες ταμειακές ροές τομέα Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,29	2,34	-45,0
Έσοδα	δισ. ευρώ	62,26	67,68	-8,0
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	54,32	58,65	-7,4
Τομέας Μοτοσικλετών	δισ. ευρώ	1,70	1,76	-3,3
Financial Services	δισ. ευρώ	19,98	20,10	-0,6
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	6	6	-
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-13,75	-12,84	7,1
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ	3,63	5,80	-37,4
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,97	3,62	-45,6
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	230	212	8,5
Financial Services	δισ. ευρώ	1,00	1,24	-19,5
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	-4	-9	-55,6
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	435	731	-40,5
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	4,04	5,72	-29,4
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,82	3,51	-48,1
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	228	211	8,1
Financial Services	δισ. ευρώ	1,00	1,19	-15,4
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	826	472	75,0
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	158	335	-52,8

Φόρος εισοδήματος	δισ. ευρώ	-1,17	-1,71	-31,5
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	2,87	4,01	-28,5
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	4,73	6,23	-24,1

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας

BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου

**** Από την 1η Ιανουαρίου 2025, το εύρος των προβλέψεων για τα κέρδη προ φόρων (EBT) του Ομίλου έχει αναπροσαρμοστεί. Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην Έκθεση του BMW Group για το 2024.**

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr