

Δελτίο Τύπου
3 Αυγούστου 2026

25 χρόνια MINI Design στο BMW Group: η εξέλιξη από το κλασικό Mini σε σύγχρονο σύμβολο.

+++ Η MINI γιορτάζει 25 χρόνια σχεδιαστικής δημιουργίας στο BMW Group.
+++ Το νέο βίντεο «From the Original to the Original – 25 Years of MINI Design» είναι πλέον διαθέσιμο στο κανάλι του BMW Group στο YouTube. +++
Το MINI Design συνδυάζει την κληρονομιά με το μέλλον, μέσα από μια ξεκάθαρη σχεδιαστική γλώσσα και διαχρονικές αξίες. +++

Μόναχο. Πώς ανανεώνεις έναν εμβληματικό σχεδιασμό χωρίς να αλλοιώσεις τον χαρακτήρα του; Στο ερώτημα αυτό δίνει απάντηση το νέο βίντεο «From the Original to the Original – 25 Years of MINI Design», που είναι πλέον διαθέσιμο στο κανάλι του BMW Group στο YouTube. Μέσα από αυτό ξεδιπλώνεται μία από τις πιο συναρπαστικές σχεδιαστικές ιστορίες της αυτοκινητοβιομηχανίας: η πορεία από το Classic Mini στο σύγχρονο MINI του BMW Group.

«Επί 40 χρόνια το Mini παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο. Ως σχεδιαστές, στόχος μας ήταν να διατηρήσουμε την ουσία του, μεταφέροντάς το παράλληλα σε μια νέα εποχή — όχι ως αντίγραφο, αλλά ως το νέο MINI, με όλα τα χαρακτηριστικά που συνθέτουν την ταυτότητά του», δηλώνει ο Adrian van Hooydonk, Επικεφαλής Design του BMW Group.

Τι αποκαλύπτει το βίντεο.

Το βίντεο παρουσιάζει τα προσχέδια, τις καθοριστικές αποφάσεις και τις προσωπικές μαρτυρίες που διαμόρφωσαν την εξέλιξη της MINI. Ο Adrian van Hooydonk και ο Holger Hampf, Επικεφαλής Design της MINI, εξηγούν γιατί το MINI είναι κάτι περισσότερο από ένα αυτοκίνητο: ένας αγαπημένος σύντροφος που συνδυάζει λειτουργικότητα, διασκεδαστική οδήγηση, μοναδικό χαρακτήρα και μια δόση παιχνιδιάρικης γοητείας. Το γεγονός ότι οι φίλοι της μάρκας νοσταλγούν σήμερα ακόμη και στοιχεία που καθιερώθηκαν μόλις από το 2001 και μετά, δείχνει πόσο ισχυρή σχεδιαστική ταυτότητα απέκτησε η μάρκα MINI στο BMW Group.

«Η MINI έχει δημιουργήσει τα δικά της εμβληματικά μοντέλα όλα αυτά τα χρόνια. Αυτή η προσπάθεια δεν σταματά ποτέ — η εξέλιξη συνεχίζεται», δηλώνει ο Hampf.

Γιατί αυτή η σχεδιαστική κληρονομιά εξακολουθεί να έχει σημασία και σήμερα.

Με το πέρασμα των δεκαετιών, η MINI κατάφερε να μετατρέψει μια ισχυρή ιδέα σε ξεχωριστή μάρκα, που αγαπήθηκε από το κοινό και με την οποία οι άνθρωποι έχουν αναπτύξει έναν ισχυρό συναισθηματικό δεσμό. Όταν ο Sir Alec Issigonis δημιούργησε το Classic Mini το 1959, η έμφαση δόθηκε στην έξυπνη αξιοποίηση του χώρου, στις συμπαγείς αναλογίες, στους κοντούς προβόλους, στη διασκεδαστική οδήγηση και σε

έναν γοητευτικά αντισυμβατικό χαρακτήρα. Από το 2001 και μετά, στο BMW Group, η MINI δεν εξελίχθηκε σε ένα ρετρό προϊόν, αλλά σε κάτι νέο και αυθεντικό: άμεσα αναγνωρίσιμο, αλλά επανασχεδιασμένο για μια νέα εποχή μέσα από την τεχνολογία, τον σχεδιασμό και την κουλτούρα.

Από τη σχεδιαστική πρόκληση σε ένα νέο σύμβολο.

Μετά την εξαγορά της Rover το 1994, το BMW Group βρέθηκε μπροστά σε ένα κρίσιμο ερώτημα: πώς θα μπορούσε να διατηρηθεί η ουσία του κλασικού Mini, δίνοντάς του παράλληλα μια νέα μορφή; Οι σχεδιαστές της BMW και της Rover διερευνήσαν διαφορετικές προσεγγίσεις: από τη συνεπή εξέλιξη της αρχικής ιδέας έως μια πιο σπορ και premium ερμηνεία της. Έτσι, το MINI εξελίχθηκε από ένα ευφύες μικρό αυτοκίνητο σε ένα σύμβολο στυλ — με σχεδιασμό που δημιουργεί συναισθηματική σύνδεση και ισχυρή, αναγνωρίσιμη προσωπικότητα.

Τι κάνει το MINI Design μοναδικό.

Το MINI Design δεν περιορίζεται στην άμεση αναγνωρισιμότητα. Οι στρογγυλοί προβολείς, οι συμπαγείς αναλογίες, οι κοντοί πρόβολοι και η γνώριμη αίσθηση go-kart της MINI παραμένουν μέχρι σήμερα στον πυρήνα της σχεδιαστικής της ταυτότητας. Αυτά τα στοιχεία συμπληρώνονται από γοητευτικές λεπτομέρειες, δυνατότητες εξατομίκευσης και έναν σχεδιασμό που εκφράζει την προσωπικότητα του οδηγού.

«Κάθε MINI είναι μοναδικό. Η MINI δίνει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να εκφράσουν το lifestyle τους και να αφηγηθούν τη δική τους ιστορία», λέει ο Hampt.

Η μάρκα συνεχίζει να εξελίσσει αυτή την ιδέα με τη σημερινή οικογένεια MINI. Η σχεδιαστική φιλοσοφία «Charismatic Simplicity», που επικεντρώνεται στα ουσιαστικά, αναδεικνύει τον χαρακτήρα κάθε μοντέλου, ενώ παράλληλα προσφέρει τη βάση για ποικίλες επιλογές εξατομίκευσης.

Στο MINI Cooper Electric, αυτή η φιλοσοφία αποτυπώνεται στις καθαρές επιφάνειες, στο λιτό και σύγχρονο σχεδιασμό του αμαξώματος και σε ένα εσωτερικό που επαναπροσδιορίζει τη βασική φιλοσοφία του κλασικού Mini: λιγότερα στοιχεία, στρογγυλή κεντρική οθόνη και μικρό τιμόνι. Ως αποτέλεσμα, η μάρκα MINI ανανεώνεται για ακόμη μία φορά, συνδυάζοντας τη σύγχρονη σχεδιαστική της ταυτότητα με τις απαιτήσεις της ηλεκτρικής και ψηφιακής εποχής.

Το βίντεο διάρκειας έξι λεπτών είναι πλέον διαθέσιμο στο [κανάλι του BMW Group στο YouTube](#). Σηματοδοτεί μια ξεχωριστή χρονιά για τη MINI, καθώς η μάρκα θα γιορτάσει επίσης 25 χρόνια παραγωγής του σύγχρονου MINI και τις βρετανικές της ρίζες με την έκδοση περιορισμένης παραγωγής MINI Cooper Oxford Edition.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr