

Δελτίο Τύπου
26 Αυγούστου 2026

MINI 1965 Victory Edition: η ειδική έκδοση συνεχίζει την αγωνιστική παράδοση της MINI.

+++ Το MINI 1965 Victory Edition τιμά την ιστορική νίκη στο Ράλι Μόντε Κάρλο του 1965. +++ Η ειδική έκδοση διατίθεται για τα MINI Cooper S, MINI John Cooper Works και το Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI John Cooper Works. +++ Τα χρώματα Chili Red και Glazed White, μαζί με τον αριθμό εκκίνησης 52, αναβιώνουν τα χαρακτηριστικά του ιστορικού αυτοκινήτου. +++

Μόναχο. Με την έκδοση MINI 1965 Victory Edition, η MINI τιμά μία από τις σπουδαιότερες στιγμές στην αγωνιστική της ιστορία: τη νίκη του Mini Cooper S στο Ράλι Μόντε Κάρλο το 1965, με τους Timo Mäkinen και Paul Easter πίσω από το τιμόνι. Η αποκλειστική ειδική έκδοση αντλεί έμπνευση από χαρακτηριστικά σχεδιαστικά στοιχεία του ιστορικού αυτοκινήτου και τα συνδυάζει με τις σύγχρονες επιδόσεις της MINI, τη χαρακτηριστική αίσθηση go-kart της μάρκας και αποκλειστικές λεπτομέρειες εξοπλισμού.

Το αμάξωμα σε Chili Red, η οροφή και τα καλύμματα των εξωτερικών καθρεφτών σε Glazed White, η λευκή λωρίδα που διατρέχει το καπό, την οροφή και το πίσω μέρος, καθώς και ο αριθμός εκκίνησης 52 ξαναφέρνουν στον προσκήνιο τη χαρακτηριστική εμφάνιση του αγωνιστικού αυτοκινήτου. Η επιγραφή «1965» στην κολόνα C, τα ειδικά για την έκδοση καπάκια κέντρου και βαλβίδων τροχών, καθώς και οι ζάντες 18 ιντσών συμπληρώνουν την εξωτερική εικόνα με ξεχωριστές πινελιές. Στο εσωτερικό, το MINI 1965 Victory Edition παραπέμπει επίσης στο αγωνιστικό DNA της μάρκας: τα μαρσιπιά με την επιγραφή «1965», μια ειδική αφιέρωση στο εσωτερικό της πόρτας και άλλες λεπτομέρειες συνδέουν άμεσα την ειδική έκδοση με τη μεγάλη επιτυχία στο ιστορικό ράλι.

Διαθέσιμη για τα μοντέλα MINI Cooper S, MINI John Cooper Works και το Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI John Cooper Works, η ειδική έκδοση συνδυάζει τον εμβληματικό σχεδιασμό με τη σύγχρονη διασκεδαστική οδήγηση.

Στο παρόν Δελτίο Τύπου, η MINI παρουσιάζει νέο φωτογραφικό υλικό για το MINI 1965 Victory Edition. Οι φωτογραφίες αποτυπώνουν την ειδική έκδοση ως φόρο τιμής στη νίκη στο Ράλι Μόντε Κάρλο του 1965 – για όλους όσους επιθυμούν να γνωρίσουν την ιστορία των ράλι, τον ξεχωριστό εξωτερικό σχεδιασμό και τη διασκεδαστική οδήγηση της MINI.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr