

Δελτίο Τύπου
11 Σεπτεμβρίου 2026

Zero2Ride Next: Νέο προνομιακό πρόγραμμα χρηματοδότησης από την BMW Motorrad με 0% επιτόκιο και 12μηνιαία διάρκεια.

Η απόκτηση της δικής σας μοτοσικλέτας BMW γίνεται πιο προσιτή από ποτέ.

Αθήνα. Η BMW Motorrad Hellas, παρουσιάζει το νέο προωθητικό πρόγραμμα χρηματοδότησης **Zero2Ride Next**, προσφέροντας ένα νέο ελκυστικό τρόπο απόκτησης μοτοσικλέτας BMW, που ταιριάζει απόλυτα στις ανάγκες των πελατών. Με 0% ονομαστικό επιτόκιο, προκαταβολή 50% και διάρκεια χρηματοδότησης 12 μηνών, η είσοδος στον κόσμο της BMW Motorrad γίνεται πιο προσιτή, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερους λάτρεις των δύο τροχών να απολαύσουν τη δυναμική εμπειρία οδήγησης και την premium ποιότητα κατασκευής που χαρακτηρίζουν τη μάρκα.

Το χρηματοδοτικό πρόγραμμα Zero2Ride Next, είναι διαθέσιμο για επιλεγμένα μοντέλα BMW Motorrad και αφορά τα εξής: **C 400X, C 400GT, F 450GS, F 800GS, F 900GS & F 900GS Adventure, F 900 R & F 900 XR.**

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Επίσημο Δίκτυο Εμπόρων BMW Motorrad για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους όρους του προγράμματος και τα διαθέσιμα μοντέλα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν



Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2026
Θέμα Zero2Ride Next: Νέο προνομιακό πρόγραμμα χρηματοδότησης από την BMW Motorrad με 0% επιτόκιο και 12μηνιαία διάρκεια.
Σελίδα 2

10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr