

Δελτίο Τύπου
25 Σεπτεμβρίου 2026

Η BMW παρουσιάζει το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας και της γνήσιας οδηγικής απόλαυσης στην Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2026».

+++ Πανελλαδική Πρεμιέρα για την αμιγώς ηλεκτρική BMW i3 και τη νέα BMW X5. +++ Πρώτη Εμφάνιση στην Ελλάδα για τη νέα BMW Σειρά 7, την τεχνολογική ναυαρχίδα της BMW. +++ Ευρωπαϊκή Πρεμιέρα για το νέο μοντέλο της BMW Neue Klasse στις 8 Οκτωβρίου. +++ Παρουσίαση των καινοτόμων συστημάτων Panoramic iDrive και BMW Symbiotic Drive. +++ Πλήρης γκάμα μοντέλων, με τις κορυφαίες M3 και M5, καθώς και τις δημοφιλείς X1, iX2, X3, Σειρά 1 και Σειρά 5. +++

Αθήνα. Από το **Σάββατο 3 έως και την Κυριακή 11 Οκτωβρίου 2026**, η **BMW** υποδέχεται τους επισκέπτες της μεγαλύτερης έκθεσης αυτοκινήτου της χώρας, **«AUTO ATHINA 2026»**, στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo. Η κορυφαία βαυαρική μάρκα παρουσιάζει το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας, διατηρώντας παράλληλα τον σπορ χαρακτήρα και τη γνήσια οδηγική απόλαυση. Με πωλήσεις άνω των δύο εκατομμυρίων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (BEV) από το 2013, η BMW ηγείται της ηλεκτροκίνησης, προσφέροντας παράλληλα μια ολοκληρωμένη γκάμα πολυτελών μοντέλων με αποδοτικούς κινητήρες εσωτερικής καύσης και plug-in υβριδικά συστήματα.

Τα highlights της φετινής διοργάνωσης εστιάζουν στις **Μεγάλες Πρεμιέρες** της **BMW** που θα φιλοξενηθούν στο **Hall 3, Περίπτερο C1** νωρίτερα από το επίσημο λανσάρισμά τους στην Ελληνική αγορά.

Σε **Πανελλαδική Πρεμιέρα**, η **νέα, αμιγώς ηλεκτρική BMW i3** αποτελεί την ηλεκτρική εκδοχή της θρυλικής Σειράς 3, που εδώ και πέντε δεκαετίες είναι το συνώνυμο της σπορ οδηγικής απόλαυσης. Ως το δεύτερο μοντέλο της **Neue Klasse**, το premium ηλεκτρικό sedan κάνει ντεμπούτο στην έκδοση **BMW i3 50 xDrive** με δύο ηλεκτροκινητήρες, τετρακίνηση, συνολική ισχύ **345 kW / 469 hp** και υψηλή αυτονομία **έως 900 χιλιόμετρα (WLTP)**. Εξοπλισμένη με την τεχνολογία **eDrive** **έκτης γενιάς**, το νέο **BMW Panoramic iDrive**, το σύστημα ελέγχου **Heart of Joy** και

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία **25 Σεπτεμβρίου 2026**

Θέμα Η BMW παρουσιάζει το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας και της γνήσιας οδηγικής απόλαυσης στην Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2026».

Σελίδα **2**

το **BMW Symbiotic Drive**, η νέα i3 συνδυάζει την εμβληματική σχεδίαση της μάρκας με μια πρωτοποριακή εμπειρία αλληλεπίδρασης ανθρώπου και οχήματος.

Παράλληλα, η **νέα BMW X5** θα παρουσιαστεί σε **Πανελλαδική Πρεμιέρα**, περνώντας στην πέμπτη γενιά της και υιοθετώντας τη σχεδιαστική φιλοσοφία και τις καινοτομίες της Neue Klasse. Το εμβληματικό SAV προσφέρει για πρώτη φορά πέντε διαφορετικές επιλογές συστημάτων κίνησης: Mild Hybrid 48V με κινητήρες βενζίνης ή diesel, Plug-in Hybrid και αμιγή ηλεκτροκίνηση, με την πρώτη αμιγώς ηλεκτρική **BMW iX5 60 xDrive**, η οποία διαθέτει τεχνολογία eDrive έκτης γενιάς, αρχιτεκτονική 800V, αμφίδρομη φόρτιση και αυτονομία **έως 845 χιλιόμετρα** (WLTP). Στο μέλλον, η γκάμα θα συμπληρωθεί με την BMW iX5 Hydrogen, που προορίζεται για μαζική παραγωγή.

Ξεχωριστή θέση στην AUTO ΑΘΗΝΑ θα κατέχει η **νέα BMW Σειρά 7** καθώς θα **πραγματοποιήσει την πρώτη της εμφάνιση** στη χώρα μας. Ως η **ναυαρχίδα του BMW Group**, η BMW Σειρά 7 έχει καθιερωθεί ως ηγέτης καινοτομίας και ως πρωτοπόρος της τεχνολογίας παγκοσμίως, καθώς αποτελεί το πρώτο μοντέλο που εισάγει τεχνολογίες της Neue Klasse σε υπάρχοντα μοντέλα BMW.

Τις μεγάλες αποκαλύψεις απογειώνει η **Ευρωπαϊκή Πρεμιέρα** του **νέου μοντέλου BMW Neue Klasse**, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις **8 Οκτωβρίου** στις **18:00**, εισάγοντας το κοινό σε μια νέα εποχή προηγμένης σχεδίασης, ηλεκτροκίνησης και ψηφιοποίησης.

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν επίσης την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τα καινοτόμα συστήματα **Panoramic iDrive** και **BMW Symbiotic Drive**, τα οποία ενσωματώνονται ήδη στην υπάρχουσα γκάμα μοντέλων. Στο stand της BMW θα βρίσκονται επίσης τα εξαιρετικά δημοφιλή μοντέλα **BMW Σειρά 1, BMW Σειρά 2 Gran Coupé, BMW X1, BMW iX2, BMW X3 & iX3**, καθώς και η πολυτελής **BMW**



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία **25 Σεπτεμβρίου 2026**

Θέμα Η BMW παρουσιάζει το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας και της γνήσιας οδηγικής απόλαυσης στην Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2026».

Σελίδα **3**

Σειρά 5. Για τους λάτρεις των υψηλών επιδόσεων, στο επίκεντρο θα βρίσκονται τα κορυφαία μοντέλα του M Division: η **BMW M3**, η **BMW M5** και η **BMW XM**.

Παράλληλα, οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις προνομιακές υπηρεσίες της **BMW Financial Services**. Μέσα από **ευέλικτα προγράμματα χρηματοδότησης, leasing και ασφάλισης**, προσφέρονται ολοκληρωμένες λύσεις που είναι ειδικά σχεδιασμένες για να καλύπτουν κάθε προσωπική ή εταιρική ανάγκη.

Πληροφορίες για την Έκθεση «AUTO ATHINA 2026»:

- Τοποθεσία: Εκθεσιακό Κέντρο Metropolitan Expo (Hall 3, Περίπτερο BMW: C1)
- Διάρκεια: Σάββατο 3 Οκτωβρίου έως Κυριακή 11 Οκτωβρίου 2026
- Ωράριο Λειτουργίας:
 - ο Δευτέρα έως Παρασκευή: 14:00 – 21:00
 - ο Σάββατο και Κυριακή: 10:00 – 21:00

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 25 Σεπτεμβρίου 2026

Θέμα Η BMW παρουσιάζει το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας και της γνήσιας οδηγικής απόλαυσης στην Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2026».

Σελίδα 4

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr