



A vezetés élménye a vásznon: az új BMW Z4-gyel festettek képet

Robin Rhode, művész, Jake Scott, rendező és az új BMW Roadster közös performanszának eredménye egy festmény és egy reklámfilm lett

Los Angelesben készült el Jake Scott rendező és Robin Rhode kortárs művész, az új BMW Z4-es kampányához készülő reklámfilmje. A rendhagyó kampány eredményeként egy festmény is létrejött: „Az öröm expressziója”, amelyet az új BMW Z4-es alkotott.

Az évek során a BMW számos kortárs művésznek ajánlott fel lehetőséget arra, hogy saját stílusában készítsen műalkotásokat a különböző BMW sportautók felhasználásával, ám Robin Rhode és Jake Scott performansza túlmutat a BMW Art Car Collection eddigi koncepcióin: az eredmény egy közel futballpálya méretű vászon, rajta dinamikusan kanyargó vastag piros, sárga és kék vonalakkal, amely egy egyedülálló művész alkotása, az új BMW Z4 roadster-é. A nem mindennapi műben az autó többé nem csak egy statikus modell, hanem maga is művésszé válik. „Ez a munka magát a festés cselekményét fejezi ki, amely reményeim szerint egyben az alkotásban rejlő izgalmat és erőt is érzékelteti” – állítja a több rangos művészeti díjjal is elismert Robin Rhode. „Az, hogy egy nagyteljesítményű sportkocsit ecsetként használhattam, remek alkalom volt arra, hogy körbejárjam az érzelmek, a technológia és a mérnöki kreativitás kapcsolatát. Maga a festmény elkészítésének folyamata itt legalább olyan fontos, mint a produktum, ezért is adtam neki Az öröm expressziója címet – mondta el a művész.

A performansz és szépművészetek élvonalbeli mestereként számon tartott Robin Rhode tapasztalt tervezőmunkát végzett és egy egész stábot irányított az alkotás közben. A munka a Los Angeles-i Downey Stúdióban folyt a neves reklámfilm- és kliprendező Jake Scott felügyelete alatt, aki az új BMW Z4 roadster 2009-es bevezetésének TV-szpotja számára filmezte le az alkotás folyamatát.

Az alkotás előkészítő szakaszában Rhode először egy papírvázlatot készített a műről, aminek segítségével kialakíthatta a festmény fő vonalait és ritmusát, majd a rendező által készített forgatókönyvet vizuálisan leképezve megtervezte a vezetési manővereket és a színek használatát. Ezek után a művész egy miniatűr modell segítségével létrehozta kicsiben a festményt, hogy ellenőrizze a forgatókönyv gyakorlati megvalósíthatóságát.



A tizenkét órás performansz során a festék az autó tengelyeire rögzített távirányítású adagolókból került a kerekre és így a vászonra, az autót pedig az Olasz meló című film sofőrjére bízta, aki pontosan követte a művész és a rendező által felvázolt bonyolult manővereket. Jake Scott és csapata az egész művelet rögzítésére összesen 45 kameraállást vett igénybe.

A több rangos művészeti díjjal elismert Robin Rhode, a kortárs művészet jelentős alakja, 1976-ban született Fokvárosban, jelenleg Berlinben él. A film rendezőjének, Jake Scottnak – aki Ridley Scott rendező fia – szakmai munkáját számos MTV-díj, Grammy-nevezés, Emmy és Cannes-i Grand Prix díj jellemzi. Scott olyan márkáknak készített már reklámfilmeket, mint a Coca-Cola, az Adidas vagy az American Express; és olyan művészeknek rendezett klipet, mint George Michael vagy a U2.

A reklámfilmről és a festményről bővebb információ a <http://www.bmw.com/joy> honlapon található, az elkészült film pedig a <http://www.youtube.com/watch?v=EVOu8kz71o> linken nézhető meg.

A kampányhoz kapcsolódóan elkészült továbbá egy ingyenesen letölthető videójáték is, amelyet minden iPhone készülékkel rendelkező érdeklődő elérhet a <http://www.botme.com/botme/en/iphonegames/bmw-8.htm> weboldalon.

Az új BMW Z4 tervezéséről

Az újjászületett BMW roadster tervezésében több hölgy is részt vett: Juliane Blasi az autó dinamikus külsőjéért, Nadya Arnaout a stílusos belső térért, Hilke Schaar pedig a színekért és anyagokért felelt a bajor konszern tervezőcsapatának tagjaiként.

A BMW Art Car Collection-ről

A BMW több mint harminc éve biztosít BMW járműveket neves kortárs művészek számára, akik azt egyéni stílusukban műalkotásokká formálják. A BMW Art Car Collection jelenleg 16 autóból áll, és olyan híres kiállítóhelyeken láthatta már őket a nagyközönség, mint a párizsi Louvre vagy a New York-i Guggenheim Múzeum. Az egyedülálló gyűjteményhez már olyan tehetségek használtak fel BMW-ket, mint az



amerikai minimalista festő és szobrász, Frank Stella vagy éppen a pop art meghatározó alakjai, Roy Lichtenstein és Andy Warhol. A kollekció legutóbb elkészült darabját, egy BMW Hydrogen 7 ihlette különleges acél és jég installációt Olafur Eliasson 2008-ban készítette el.