

Júniustól Baudouin Denis a BMW Magyarország új ügyvezető igazgatója

A jelenlegi ügyvezető, Paul de Courtois a lengyel leányvállalat vezetője lesz

Budapest. Június 1-jétől Baudouin Denis (45) veszi át a BMW Magyarország ügyvezető igazgatói pozícióját. A jelenlegi ügyvezető, Paul de Courtois a BMW Magyarországnál eltöltött két sikeres év után a BMW csoport lengyelországi leányvállalatának lesz a vezetője.

Baudouin Denis az Európai Üzleti Főiskolán végzett, marketing és kommunikáció szakokon, Párizsban. 1991-ben csatlakozott a BMW csoporthoz a francia leányvállalat marketing és kereskedelmi részlegén. Később különböző pozíciókat töltött be a müncheni központban, a Fülöp-szigeteken, illetve Belgiumban. 2009-ben visszatért Párizsba, ahol a BMW csoport franciaországi marketingvezetőjévé nevezték ki.

Paul de Courtois 2011 májusa óta vezette a BMW csoport magyarországi leányvállalatát. A tavalyi évben összesen 1818 BMW és MINI személyautót, valamint 156 motorkerékpárt értékesítettek a hivatalos márkakereskedések, ez a 2011-es adatokhoz képest mintegy 30%-os növekedést jelent.

Baudouin Denis feleségével négy gyermeket nevel, szabadidejében szeret fényképezni.

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>