



Még több erő, még több fejlesztés: az új BMW M5

Az elegáns optikai újítások és innovatív technológia mellett immáron 575 lóerős teljesítményt kínál a BMW M GmbH júliusban érkező sportlimuzinja

2013 júliusában felfrissíti az 5-ös sorozat teljes palettáját a BMW. A limuzin mellett a Touring és a Gran Turismo verzió is megújul, és mint ilyen, az M GmbH is kezelésbe vette legsikeresebb modelljének aktuális változatát, a 2011-es Frankfurti Autószalonon bemutatott M5-öt. A legendás sportlimuzin legújabb kiadásának apró, ám annál elegánsabb optikai újításainak megálmodásakor a vérpezsdítő vezetési élmény tovább fokozását tartották szem előtt a tervezők. Az újításoknak köszönhetően ráadásul nemcsak dinamikusabb és lenyűgözőbb lett az M5, de összetéveszthetetlen is. A 15 lóerős többleteljesítményt kínáló Competition Package, valamint a kibővített BMW Individual és BMW ConnectedDrive opciók pedig az új M5 innovatív karakterét hirdetik.

A BMW M5 motorterében továbbra is a 4.4 literes, M TwinPower Turbo technológiával felvértezett V8-as erőforrás dolgozik, 560 lóerős csúcsteljesítménnyel. A hétsebességes M duplakuplungos automataváltóval, az aktív M differenciálművel és a kifejezetten a típushoz fejlesztett sportfutóművel a BMW M5 menetteljesítményei garantálják a legendás vezetési élményt, minden helyzetben. Az új M5-höz opcionálisan rendelhető Competition Package pedig 575 lóerőre növeli a motor maximális teljesítményét, amellyel a BMW egy új dimenzióba helyezi az M életstílust.

A Competition Package célja, hogy tovább javítsa a BMW M5 kezelhetőségét, miközben a 6000 és 7000 körti fordulatszám-tartományban a duplaturbós technológiával szerelt V8-as motor az alap 560 lóerő helyett 575 lóerőt zúdít az aszfaltra. 2013 márciusától ráadásul már a vadonatúj fejlesztésű M karbon-kerámia fékrendszer is elérhető az M5-höz.

Az új BMW M5 egyik legjelentősebb optikai innovációja a teljesen átdolgozott hűtőrács, amely a bal „vesébe” integrált modellmegjelöléssel és az M GmbH duplaküllős könnyűfém felnijeire emlékeztető függőleges tagolással az M6-tal és az M6 Gran Coupe-val megkezdett irányvonalat követi. Az alapfelszereltség részeként kínált xenon fényszórókon felül júliustól a 6-os és a 7-es sorozathoz már elérhető Adaptive LED fényszórók is rendelhetők lesznek az M5-höz. A 2014-es modellévű



kiadáshoz teljesen új hátsó lámpákat is terveztek a mérnökök, melyeknek feltűnően vékony LED csíkjai összetéveszthetetlenül teszik az éjszakában az új sportlimuzint.

A volán mögötti legendás M érzést tovább erősíti a vadonatúj M bőrkormány, amely az új hűtőrácsához hasonlóan a sportrészleg duplaküllős felnijeit juttatja a sofőr eszébe. A belső tér helykínálata tovább nőtt a középső kartámasz alá rejtett tárolórekesz megnövelésével, az iDrive operációs rendszer központi kijelzője pedig króm szegélyt kapott. Most először, az új M5 opciós listájára felkerül az érintés-érzékeny Touch Controller, amellyel bármilyen karaktert előhívhatunk, például amikor a navigációs rendszert állítjuk be.

Szintén júliustól bővül a BMW Individual opcióhoz elérhető fényezések listája is, a Pure Metal Silver névre keresztelt ezüstmetál, a fémesen barna Pyrite Brown metallic, a Frozen Blue fantázianevű kék és a 6-os Gran Coupe-ról ismert BMW Individual matt árnyalatokkal. Az újfajta fényezések mindegyike elegánsan csillogó ruhába öltözteti az új M5-öt, amely a festékanyagba kevert apró fémrészecskéknek köszönhető. Bárhonnan is esik a karosszériára a fény, a fémrészecskék és a gondosan kikevert festékanyag együttese minden szögből az új BMW M5 dinamikus vonalait hangsúlyozza. Az exkluzív bőrözések lehetősége a Cashmere Beige nevű bézs, illetve a Nutmeg névre hallgató sötétbarna árnyalatokkal bővül.

A BMW ConnectedDrive júliustól elérhető intelligens újításainak köszönhetően az új BMW M5 a biztonság terén is bebiztosítja vezető pozícióját kategóriájában. Az innovatív, sávellentésre figyelmeztető és vészfékezéssel dolgozó, ütközésre felkészítő, vezetést támogató rendszerek, valamint a széleskörű mobil szolgáltatások a vezetés közbeni biztonságról gondoskodnak, míg a professzionális szórakoztató rendszer a fedelmi kényelemért felel. Az ütközésre figyelmeztető és felkészítő rendszer egy, a szélvédő mögé szerelt kamerán keresztül figyeli a forgalomban résztvevő járműveket és gyalogosokat, veszély esetén pedig egyértelmű, látható és hallgató figyelmeztető jelzésekkel jelez a sofőrnek. Legvégső esetben a rendszer önmagától is közbeavatkozik, mindvégig kontrollálható vészfékezéssel igyekszik mérsékelni az ütközés mértékét. A fényszóró-asszisztens júliustól az új M5-höz is elérhető opcionálisan, a sávváltásra figyelmeztető rendszer pedig már 20 km/órás sebesség felett aktiválható.

Az új BMW M5 új online szórakoztató rendszerének köszönhetően számtalan rádióállomás közül válogathatunk, miközben hozzáférést enged egy online zenetárhoz is, amelyben körülbelül 12 millió zeneszám található.



A frissítéssel az BMW M5 ára nem változott, bruttó kiskereskedelmi ára továbbra is 29 999 000 Ft.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>