



Life Ball 2013: Idén Roberto Cavalli tervezte az egyedi MINI Paceman-t

A MINI 2001 óta az AIDS ellenes jótékonyági rendezvény partnere

Az idei sorban a tizenharmadik alkalom, hogy a MINI egy teljesen egyedi modellel támogatja az AIDS ellenes bécsi Life Ball jótékonyági rendezvényt. A jó ügy érdekében a MINI ismét egy nemzetközileg elismert, világhírű tervezőt kért fel, hogy alakítsa át a márka legfiatalabb modelljét, mielőtt az kalapács alá kerül a legnagyobb európai AIDS ellenes jótékonyági rendezvény aukcióján. Az árverés teljes bevétele idén is a HIV okozta betegség elleni harcot támogatja. 2013-ban az átalakított modell a MINI Paceman, a MINI család hetedik és egyben legfiatalabb tagja, amely ezúttal Roberto Cavalli divattervező kreatív kézjegyét viseli. Művészi alkotásával a 72 éves híresség olyan világhírű divatmárkák sorába állt be, mint a DSQUARED², a Diesel vagy a Missoni, amelyek az elmúlt években szintén a saját ízlésük szerint terveztek újja egy-egy MINI modellt a jótékonyági rendezvényre. Az eddigi Life Ball MINI aukciók teljes bevétele meghaladta a félmillió eurót.

A MINI Paceman személyében Cavalli egy már önmagában is nagyon egyedi stílusú, sportos kialakítású autót vehetett kezelésbe, amely kupés sziluettjével az olyan egyéniségek számára készült, akik nem félnek felvállalni önmagukat a volán mögött. Cavalli összetéveszthetetlen, hagyományokkal szembemenő stílusában tökéletes művészi partnerre talált az idei Life Ball MINI: a világhírű tervező kreatív külső átalakításai, valamint az egyedi irizáló fényezés, amely attól függően, miként esik rá a fény, hol barnán, hol feketén csillog, mind az agilis kétajtós kupé dinamikusan feszített vonalait hangsúlyozzák. A MINI Paceman tetejét Roberto Cavalli logója díszíti, amely olyan hatást kelt, mintha lebegne az autó felett. „Ez a MINI számomra egy izgalmas és csodálatos munka volt” – mondta Roberto Cavalli. „Alkalmat adott rá, hogy kiéljem a kreativitásomat, és hogy végre valami igazán különlegeset alkossak. Olyat, amelyet én már jó pár évvel ezelőtt megálmodtam és alkalmaztam is a saját autóimon: az egyedi, irizáló fényezést, amely folyamatosan változtatja a színét, annak függvényében, hogyan kapja a fényt. A munka minden egyes percét és részét élveztem, ahogy a MINI-kultusz egyik képviselőjét, a vadonatúj Paceman-t egy hihetetlen Cavalli MINI-vé varázsoltam, tetején a Cavalli logóval és az egyedi belső átalakításokkal, amelyek felfedezése egy valódi meglepetés” – tette hozzá.

Az egyedi MINI Paceman-t május 24-én, a bécsi „Goldenes Quart1er” vadonatúj Cavalli szalonjának hivatalos megnyitóján leplezik le a közönség előtt. A Cavalli MINI aukciójára másnap, a bécsi Hofburgban kerül sor az AIDS Szolidaritás Gála részeként.



Roberto Cavalli 2001 óta minden évben részt vesz a Life Ball-on, éppen attól az évtől, hogy a MINI is csatlakozott Európa legnagyobb AIDS ellenes jótékonyági rendezvényéhez.

Az egyedi Life Ball MINI-k története

2013 – Roberto Cavalli és a MINI

Roberto Cavalli egyedi MINI Paceman-t tervez a 2013-as Life Ball-ra

2012 – Franca Sozzani és a MINI

A MINI árverésre bocsátja Franca Sozzani egyedi MINI Roadster-jét

2011 – A DSQUARED² és a MINI

A 2011-es Life Ball MINI Countryman-t Dean és Dan Caten készítette el

2010 – Diane von Furstenberg, Kenneth Cole, valamint Francisco Costa és a MINI

Diane von Furstenberg MINI-je

MINI Cabrio Kenneth Cole-tól

MINI Countryman Francisco Costa-tól, a Calvin Klein női kollekcióért felelős kreatív igazgatójától

2009 – A The Blonds és a MINI

Az amerikai terveződuó egyedi MINI Cabrio-t készített a 2009-es Life Ball-ra, az átalakítást Katy Perry „I kissed a girl” című száma inspirálta

2008 – Az Agent Provocateur és a MINI

Joseph Corrè, a brit Agent Provocateur cég társalapítójának MINI Clubman-je

2007 – Testino és a MINI

Mario Testino fotóművész egyedi MINI-t készít a 2007-es Life Ball-ra

2006 – A Diesel és a MINI

Egyedi MINI Cabrio Renzo Rosso-tól

2005 – A Versace és a MINI

A MINI bemutatja és árverésre bocsátja a Donatella Versace által megtervezett egyedi MINI Cabrio-t

2004 – Ferré és a MINI

Egyedi MINI Cabrio Gianfranco Ferré-től

2003 – Missoni és a MINI

Az Angela Missoni által tervezett MINI

2002 – A jótékony MINI

MINI német, osztrák és nemzetközi hírességek aláírásával (többek között Elton John, a No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – Álcázott MINI



(Az új MINI piaci bevezetése előtti hivatalos leleplezés)

Life Ball 2013

Elsőként 1981. december 1-jén diagnosztizálták az AIDS-t, mint klinikai betegséget. Az orvostudomány az elmúlt több mint 30 évben jelentős eredményeket ért el a vírus kutatása és megelőzése terén, a HIV vírus azonban mind a mai napig komoly kihívások elé állítja a tudósokat. Évente több millió ember fertőződik meg a HIV vírussal. A Life Ball jótékonyági rendezvény célja, hogy felhívja a figyelmet a vírusra, valamint hogy toleranciára és szolidaritásra nevelje az embereket.

A BMW csoport társadalmi elkötelezettsége

A BMW csoport az első vállalatok között, 2000-ben érkezett Dél-Afrikába, hogy a HIV/AIDS elleni harcot egy saját munkahellyel segítse Rosslyn-ban. Az oktatáson és szaktanácsadáson felül az önkéntesek HIV tesztek végezteshetnek és gyógykezelési programokon vehetnek részt, illetve pszichológiai támogatásban is részesülnek.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>