



Rekordáron kelt el a Roberto Cavalli tervezte MINI a Life Ball-on

A tervező maga vezette az AIDS ellenes jótékonysági rendezvény szőnyegén a 150.000 euróért elárverezett MINI Paceman-t

München/Bécs. Tízezrek követték figyelemmel a bécsi Városháza előtt, ahogy bemutatkozik a Roberto Cavalli tervezte MINI Paceman az AIDS-ellenes Life Ball-on. A betegség elleni küzdelemre rekord összeget „begyűjtő” különleges autót maga a tervező vezette felesége társaságában az, ezúttal magenta, szőnyegen. A színváltó fényezéssel készült egyedi MINI Paceman a premierje előtt pár órával 150.000 euróért kelt el a Life Ball árverésén, és a befolyt összeg teljes egészében az AIDS-cel összefüggő kutatásokat segíti. A rendszeresen hírességeket vonzó eseményen ezúttal megjelent többek között Sir Elton John, Hilary Swank, Melanie Griffith, Carmen Electra, Bill Clinton és Anna Netrebko, hogy jelenlétükkel is a betegség fontosságára hívják fel a figyelmet.

Az idei volt imáron a tizenharmadik alkalom, hogy a MINI egy teljesen egyedi modellel támogatta az AIDS ellenes bécsi Life Ball jótékonysági rendezvényt. A jó ügy érdekében a MINI ismét egy nemzetközileg elismert, világhírű tervezőt kért fel, hogy alakítsa át a márka legfiatalabb modelljét, mielőtt az kalapács alá kerül a legnagyobb európai AIDS ellenes jótékonysági rendezvény aukcióján. Az árverés teljes bevétele idén is a HIV okozta betegség elleni harcot támogatja. 2013-ban az átalakított modell a MINI Paceman, a MINI család hetedik és egyben legfiatalabb tagja volt, amely Roberto Cavalli divattervező kreatív kézjegyét viseli. Művészi alkotásával a 72 éves híresség olyan világhírű divatmárkák sorába állt be, mint a DSQUARED², a Diesel vagy a Missoni, amelyek az elmúlt években szintén a saját ízlésük szerint terveztek újjá egy-egy MINI modellt a jótékonysági rendezvényre. Az eddigi Life Ball MINI aukciók teljes bevétele meghaladta a félmillió eurót.

A MINI Paceman személyében Cavalli egy már önmagában is nagyon egyedi stílúsú, sportos kialakítású autót vehetett kezelésbe, amely kupés sziluettjével az olyan egyéniségek számára készült, akik nem félnek felvállalni önmagukat a volán mögött. Cavalli összetéveszthetetlen, hagyományokkal szembemenő stílusában tökéletes művészi partnerre talált az idei Life Ball MINI: a világhírű tervező kreatív külső átalakításai, valamint az egyedi irizáló fényezés, amely attól függően, miként esik rá a fény, hol barnán, hol feketén csillog, mind az agilis kétajtós kupé



dinamikusan feszített vonalait hangsúlyozzák. A MINI Paceman tetejét Roberto Cavalli logója díszíti, amely olyan hatást kelt, mintha lebegne az autó felett.

Az egyedi Life Ball MINI-k története

2013 – Roberto Cavalli és a MINI

Roberto Cavalli egyedi MINI Paceman-t tervez a 2013-as Life Ball-ra

2012 – Franca Sozzani és a MINI

A MINI árverésre bocsátja Franca Sozzani egyedi MINI Roadster-jét

2011 – A DSQUARED² és a MINI

A 2011-es Life Ball MINI Countryman-t Dean és Dan Caten készítette el

2010 – Diane von Furstenberg, Kenneth Cole, valamint Francisco Costa és a MINI

Diane von Furstenberg MINI-je

MINI Cabrio Kenneth Cole-tól

MINI Countryman Francisco Costa-tól, a Calvin Klein női kollekcióért felelős kreatív igazgatójától

2009 – A The Blonds és a MINI

Az amerikai terveződuó egyedi MINI Cabrio-t készített a 2009-es Life Ball-ra, az átalakítást Katy Perry „I kissed a girl” című száma inspirálta

2008 – Az Agent Provocateur és a MINI

Joseph Corrê, a brit Agent Provocateur cég társalapítójának MINI Clubman-je

2007 – Testino és a MINI

Mario Testino fotóművész egyedi MINI-t készít a 2007-es Life Ball-ra

2006 – A Diesel és a MINI

Egyedi MINI Cabrio Renzo Rosso-tól

2005 – A Versace és a MINI

A MINI bemutatja és árverésre bocsátja a Donatella Versace által megtervezett egyedi MINI Cabrio-t

2004 – Ferré és a MINI

Egyedi MINI Cabrio Gianfranco Ferré-től

2003 – Missoni és a MINI

Az Angela Missoni által tervezett MINI

2002 – A játékos MINI

MINI német, osztrák és nemzetközi hírességek aláírásával (többek között Elton John, a No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – Álcázott MINI

(Az új MINI piaci bevezetése előtti hivatalos leleplezés)



Life Ball 2013

Elsőként 1981. december 1-jén diagnosztizálták az AIDS-t, mint klinikai betegséget. Az orvostudomány az elmúlt több mint 30 évben jelentős eredményeket ért el a vírus kutatása és megelőzése terén, a HIV vírus azonban mind a mai napig komoly kihívások elé állítja a tudósokat. Évente több millió ember fertőződik meg a HIV vírussal. A Life Ball jótékonyági rendezvény célja, hogy felhívja a figyelmet a vírusra, valamint hogy toleranciára és szolidaritásra nevelje az embereket.

A BMW csoport társadalmi elkötelezettsége

A BMW csoport az első vállalatok között, 2000-ben érkezett Dél-Afrikába, hogy a HIV/AIDS elleni harcot egy saját munkahellyel segítse Rosslyn-ban. Az oktatáson és szaktanácsadáson felül az önkéntesek HIV tesztek végeztesíthetnek és gyógykezelési programokon vehetnek részt, illetve pszichológiai támogatásban is részesülnek.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országban forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>