

Díjakat nyert a BMW csoport

Számos kategóriában ismerték el a BMW és MINI modellek technológiai bravúrait, a BMW csoport pedig megkapta a 2013-as év világvállalatának járó díjat

A német Sport Auto magazin olvasói idén három kategóriában is a BMW modelljeit választották a legjobbnak. A világ legerősebb hathengeres dízelmotorjával hajtott BMW M550d xDrive a tavalyi év után idén ismét a dízel kategória élén végzett. A világ első, három turbófeltöltővel szerelt dízelmotorja 381 lóerőt és 740 Nm forgatónyomatékot teljesít az M550d xDrive limuzin és Touring modellekben, miközben átlagfogyasztása csupán 6,2-6,3 liter a szabvány EU mérések szerint. A BMW TwinPower Turbo technológiával szerelt sorshatos benzinmotor 306 lóerős változatát az 50 000 euró alatti szedánok és az 50 000 euró alatti kupék kategóriájában is győztesnek ítélte a 15 353 szavazó olvasó, a BMW 335i Coupe ezzel ráadásul sorban harmadik győzelmét ünnepelte a magazin 2013-as év legsportosabb autója választásán.

Az Off Road magazin olvasói szintén dobogóra állították a BMW csoport technológiáját, méghozzá a MINI Cooper Countryman ALL4 személyében. A speciálisan az első négyajtós MINI modellhez tervezett állandó, intelligens összkerekhajtásnak köszönhetően a Countryman ALL4 a kompakt SUV kategória képzeletbeli dobogójának második helyére állhatott fel, amely hűen tükrözi a MINI térnyerését és osztatlan népszerűségét az új kategóriában. Ezt támasztja alá, hogy csak 2012-ben összesen 102 000 darabot adtak el a modellből világszerte, amely előrevetíti a hetedik MINI modell, a tavasszal bemutatkozott Paceman 2013-as sikereit is.

Frost & Sullivan

A Frost & Sullivan, a világ egyik legnagyobb, vállalatokra szakosodott piackutató és elemző cége a 2013-as év világvállalatának választotta a BMW csoportot. A cég szerint a BMW csoport bebiztosította vezető pozícióját az innovatív autógyártók között, rendre a piaci trendeket megelőző, újító szellemű, egyszerre környezetkímélő és mobilitást elősegítő tanulmányaival és szériaérett modelljeivel, megoldásaival és szolgáltatásaival. A Frost &



Sullivan a BMW i3 és i8 tanulmány érdemei mellett kiemelte a BMW csoport AlphaCity, DriveNow és ParkNow szolgáltatásait is.

A BMW i3 a BMW csoport első kifejezetten nagyvárosi környezetre fejlesztett, teljesen elektromos hajtású járműve lesz, és 168 LE teljesítményű, 250 Nm nyomatékú motorjával, illetve versenyképes árával idén ősszel lép piacra. A BMW i8 hibrid sportautó pedig egy nagyteljesítményű sportkocsi menettulajdonságait ötvözi majd egy kisautó fogyasztási és károsanyag-kibocsátási tényezőivel. 2014-es érkezése után tisztán elektromos hajtással akár 35 km-t is meg tud tenni, hibrid módban pedig 3 liter benzin alatt fogyaszt majd 100 km-enként.

Az AlphaCity volt a világon az első céges autómegosztó szolgáltatás, amely ötvözte a céges autók és az autómegosztás rendszerét, így növelve az alkalmazottak mobilitását. Hasonló rendszert emelt magasabb szintre a 2012 augusztusa óta már Észak-Amerikában is működő DriveNow szolgáltatás, amelynek köszönhetően az ügyfelek egy mobil alkalmazással megkereshetik és lefoglalhatják a hozzájuk legközelebb eső járművet, amelyet a jogosítványukba integrált digitális kulccsal egyből használni is tudnak. A nemrégiben elindított ParkNow szolgáltatás pedig lehetővé teszi, hogy használói mobiltelefonjaikkal keressék meg az elérhető parkolóhelyeket, majd szintén azzal fizessék a parkolódíjat.

„Megtiszteltetés, hogy a Frost & Sullivan elismerte a BMW csoport munkáját. Néhány évvel ezelőtt elhatároztuk, hogy a BMW csoport az élen jár majd a környezetkímélő, mobilitást elősegítő termékek és szolgáltatások fejlesztésében, ez a független szakmai elismerés pedig azt bizonyítja, hogy jó irányba haladunk” – mondta Dr. Markus Schramm, a BMW csoport innovatív szolgáltatásait fejlesztő részlegének alelnöke.

Automotive Brand Contest 2013

A tervezés, megvalósítás és innováció területén nem kevesebb, mint 19 díjjal ismerte el idén a BMW csoport munkáját a nemzetközi, elsősorban újító és innovatív megoldásokat vizsgáló Automotive Brand Contest 2013 választás szakmai zsűrije is. A díjakat az Autóipari Tervezők Estjén megrendezett díjkiosztó gálán adják majd át a vállalat képviselőinek, szeptember 10-én. Az egyszerre elegáns, sportos, áramvonalas és kifejező külső kialakításért díjjal jutalmazták a BMW Z4, a BMW M6 Gran Coupé, a MINI Paceman és a BMW 3-as Gran Turismo modelleket, utóbbi ráadásul a kifogástalan belső kialakításért is



elismerésben részesült. Az építészet kategória díjait a BMW Weltben látható MINI, MINI John Cooper Works és Rolls-Royce részleg, valamint a BMW Motorrad motorkerékpárokat bemutató része is elnyerte, továbbá díjjal jutalmazták a BMW vadonatúj párizsi butik szalonját, illetve a Sanghajban található BMW élményközpontot az újító tervezésért és kivitelezésért. Számos egyéb díj mellett a zsűri a BMW Weltben kialakított BMW, BMW M, BMW Individual és BMW i bemutató részleget a megtisztelő „legjobbak legjobbja” díjjal jutalmazta.

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>