

Magyar fiatal nyerte a BMW kreatív versenyét

Veress Attila, a milánói tervezőművészeti egyetem végzős hallgatója nyerte meg a BMW és a Guzzini első, tervezőművész-hallgatóknak kiírt pályázatát

A Milánóban tanult Veress Attila nyerte meg a BMW csoport és a Fratelli Guzzini design versenyét. A BMW Creative Lab elnevezésű pályázatot 2012 novemberében indította el Olaszországban a BMW csoport leányvállalata, a DesignworksUSA és a százéves múltta visszatekintő, konyhai felszereléseket gyártó olasz Fratelli Guzzini. A tervezőművészeknek kiírt megmérettetés célja, hogy szakmai segítséget nyújtson a fiatal tervezőknek, hogy a felsőoktatás mellett világhírű gyárak szakembereitől tanulhassanak. Győzelmével Veress Attila fél éven keresztül a BMW németországi központjának járműtervezési részlegén, majd újabb fél éven át a Fratelli Guzzini gyár olaszországi központjában tanulhat tovább. Szakmai gyakorlatát 2013 őszén kezdheti meg Münchenben.

A nyolc hónappal ezelőtt elindított kreatív versenyen a kétkörös interjú után kiválasztott tervezőművész hallgatók azt a feladatot kapták, hogy „Mozgásban az étel” mottó alatt alkossanak meg egy teljesen egyedi, a BMW stílusához illő, élelmiszerek szállítására alkalmas, innovatív tárgyat, amelynek helye lehet a jövő konyhai felszerelései között. A diákoknak nem csupán egy egyszerű, funkcionalitását tekintve hétköznapi mondható eszközt kellett megtervezniük, hiszen a verseny kiírói átfogó, innovatív gondolkodásra sarkallták a hallgatókat: a versenyt az nyerhette meg, aki egy tárgyban tudta prezentálni az étel elkészítését, szállítását, tárolását és fogyasztását, mindvégig az étel mobilitását tartva szem előtt. A hallgatók munkáját a tervezési folyamat elejétől a végéig a DesignworksUSA és a Fratelli Guzzini szakemberei segítették.

Veress Attila, a milánói egyetem végzős hallgatója egy olyan, kosárhoz hasonló alakú műanyag tárgyat álmódott meg, amelynek fedőlapja közvetlenül a sütőbe tehető, hőálló tároló részében pedig a tálakon és evőeszközökön kívül egy üveg bort és néhány gyümölcsöt is szállíthatunk. „Veress Attila találmánya a >>Mozgásban az étel<< mottó tökéletes értelmezése” – indokolta Domenico Guzzini a 23 éves magyar tervezőművész-hallgató versenyen elért első helyezését. „Attila modern ételhordója egy tárgyban egyesíti az ételszállítás jövőjét: a tárolást, a főzést és a szállítást” – tette hozzá a Fratelli Guzzini elnöke.

„Olyan ötletes, innovatív, merész újításokat kerestünk, amelyek egyesítik a gasztronómiai élmények minden ágát, az elkészítéstől az elfogyasztásig. Olyan munkákra vártunk, amelyek a jövőbe mutatnak, önálló értékkel bírnak, és helyük van a közeli jövő konyhai felszerelései között” – mondta Sonja Schiefer, a BMW csoporthoz tartozó DesignworksUSA müncheni részlegének vezetője.

Veress Attila elmondta, hogy bár nem volt egyszerű, de több módon próbálta kombinálni a két márka értékeit és design elemeit. A kosár sziluettje például a legújabb BMW-modellek hátsó vonalait idézi, a súlycsökkenést pedig például a kosár anyagához felhasznált Lycra is segítette. Ez volt az az anyag, amely a BMW egyik ikonikus design tanulmányának, a puha és hajtogatható anyagból készült GINA koncepciónak szolgált anyagául.



„A tervezés során a közös főzés öröme és annak fázisai jártak a fejemben. Így születhetett egy olyan praktikus kosár, amely egyaránt szolgál bevásárlókosárként, ételtartó dobozként, alátétként vagy akár vágódeszkeként. Nagyon örülök, hogy nyertem a BMW pályázatán: nagy lehetőségnek, egyben megtiszteltetésnek tartom, különösen, hogy a BMW és a Guzzini tervezőrézslégénél is eltölthetek 6-6 hónapot próbaidősként, azaz fizetett szakmai gyakorlaton.” Veress elmondta még, hogy milánói tanulmányait tavaly év végén fejezte be, így a legjobbkor jött, hogy iskolája vezetői őt is ajánlották a versenybe. A két interjú után hatan kerültek be abba a csoportba, amelyet a két cég munkatársai segítettek a kreatív alkotói folyamat során.

Az első BMW Creative Lab tervezőművészeti verseny szakmai zsűrijében Sonja Schiefer és Domenico Guzzini mellett Aldo Colonetti, az Európai Design Intézet igazgatója, a BMW Olaszország képviselőjében pedig Roberto Olivi foglalt helyet.

A zsűri kiemelte még Francesca Terzi biztonságos porcelántányér-szállító találmányát, Federico Maria Elli speciális kemény papírzacskóból, bevásárlólista-kártyából, valamint újrahasznosítható tányérokba álló eszközét, Michela Voglino kempingpohárhoz hasonlító, tállá alakítható, könnyed és biztonságos élelmiszerszállító alkotását, valamint Giovanni Bartolozzi egyszerűség jegyében készített pályaművét, amely felső részében a hideg folyadékokat, alsó részében pedig a meleg ételeket tartja szállítás közben ideális hőmérsékleten.

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcékként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>