

Három kontinens urbánus ötleteit mutatja be a BMW Guggenheim Laboratórium turnéját záró kiállítás

A New York-i kiállítás a nagyvárosok és a közterület-használat innovatív elképzeléseit mutatja be a New Yorkban, Berlinben és Mumbai-ban gyűjtött ihletek alapján

2011 és 2013 között a BMW Guggenheim Laboratórium három kontinens makropoliszában tűnt fel pár hónapra, hogy innovatív szerkezetének izgalmas tereiben a nagyvárosi élet kihívásait és az ezekre adandó újszerű válaszokat fogalmazzák meg kutatók, építészek, formatervezők és művészek. A BMW csoport és a Guggenheim Alapítvány közös projektjében a japán építészek által tervezett, majdnem 5000 m² alapterületű építményt New Yorkban, Berlinben és Mumbaiban állították fel. A különleges, utazó építménybe hívták össze a helyi ambiciózus gondolkodókat, hogy műhelymunkák, nyilvános viták, előadások, hivatalos és nem hivatalos összejövetelek keretében oszthassák meg egymással és a várossal az urbánus élet fontos témáival kapcsolatos ötleteiket és megoldásaikat. A mozgó kutató műhely így olyan fórummá válhatott, amely amerikai, európai és ázsiai szemszögből is vizsgálva a nagyvárosi élet körülményeit, szembesíthette és alakíthatta a városfejlesztésről kialakult különböző elképzeléseket, és új megvilágításba helyezte a városokról kialakult gondolatokat.

A két éven át tartó világkörüli turnén felmerült főbb témák és gondolatok összefoglalásaként a szervezők kiállítást állítanak össze „A város, ahol élünk: a BMW Guggenheim Laboratórium 100 városújítási irányzata” címmel, amely október 11-étől lesz látható a New York-i Guggenheim Múzeumban.

„Múzeumunk nagyon büszke a BMW Guggenheim Laboratórium rendkívüli eredményeire, valamint a számtalan újító ötletre és beszélgetésre, amelyeket kiváltott” – mondta Richard Armstrong, a Solomon R. Guggenheim Alapítvány és Múzeum igazgatója. „A BMW csoport támogatásának és együttműködésének köszönhetően életre hívott BMW Guggenheim Laboratórium lehetővé tette számunkra, hogy kitörjünk a falaink közül és messzire jussunk, egészen a városok szívébe, átfogóan és hosszasan vizsgálva a nagyvárosi életet. A kezdeményezés lelkes rajongók tízezreit vonzotta a helyszínekre és online egyaránt, az ENSZ pedig példaértékűnek ítélte az utazó laboratórium munkáját. Ezzel a különleges kiállítással a BMW Guggenheim Laboratórium elmúlt két esztendejét és



a rengeteg megszerzett tapasztalatot ünnepeljük, világhírű közreműködő partnereinknek köszönhetően egy teljesen új megvilágításban” – tette hozzá.

A kiállítás a 100 városújítási irányzat: a BMW Guggenheim Laboratórium ötletgyűjteménye száz kulcspontját mutatja be, egytől egyig nemzetközileg elismert építészek, tudósok, tervezők és művészek illusztrálásával, akik a BMW Guggenheim Laboratórium programjaiban és munkáiban is részt vettek. A kiállítás egy exkluzív, digitális installációban mutatja a legfőbb irányzatokat, rajzok, skiccek, kisvideók és látványtervek segítségével. Az ötletek online is elérhetők a következő címen:

www.bmwguggenheimlab.org/100urbantrends/?v=2#!/new-york-city/

„Izgatottak vagyunk, hogy új távlatokat nyithatunk feltörekvő tehetségek és elismert szakemberek segítségével, akik újragondolják és átformálják a városi környezetet szerte a világon. A BMW Guggenheim Laboratórium ezzel a kiállítással tér vissza New Yorkba, mi pedig továbbra is számítunk az emberek részvételére, akik a globális beszélgetésünkbe bekapcsolódva megoszthatják velünk tapasztalataikat és véleményeiket a városokról, illetve azok jövőjéről” – mondta Maria Nicanor, a BMW Guggenheim Laboratórium kurátora.

A kiállítást számos nyilvános program is kíséri majd, amelyek természetesen az építészetről, a városiasodásról, valamint az emberek és a városok egymásra gyakorolt hatásairól szólnak majd.

A BMW Guggenheim Laboratórium New Yorkban, Berlinben és Mumbai-ban szerzett tapasztalataival, tanulságaival, illetve ötleteivel foglalkozó beszámolók és értekezések hosszú sora elérhető a laboratórium hivatalos blogján, a Lab I Log blogon (<http://blog.bmwguggenheimlab.org/>).

A kiállítás zárultával a BMW Guggenheim Laboratórium világkörűli turnéja is véget ér.

A BMW Guggenheim Laboratóriumról

A Solomon R. Guggenheim Alapítvány és a BMW csoport közös kezdeményezése, a BMW Guggenheim Laboratórium világkörűli turnéjának első állomása New York volt (2011. augusztus 3. és október 16. között), ahol „A kényelemmel szemben” témára összpontosítva elsősorban azt vizsgálták, hogyan tehető kényelmesebbé a nagyvárosi emberek élete. Az utazó laboratórium második állomásán, Berlinben (2012. június 15. és július 29. között) a laboratórium kutatói a „Gyártás” témakörben arra keresték a választ,



hogy miként formálja a nagyvárosokat a lakosság. A BMW Guggenheim Laboratórium harmadik állomása Mumbai volt (2012. december 9. és 2013. január 20. között), ahol több helyszínen tanulmányozták a „Magánélet” témakörébe tartozó és a közterületekkel kapcsolatos kérdéseket. Az utazó laboratórium 500-nál is több nyilvános programját, bemutatóját, előadását, kutatásait és városi rendezvényeit több mint 160 országból kísérték figyelemmel a világ minden pontjáról, a helyszíneken, valamint az interneten keresztül. A BMW Guggenheim Laboratórium kurátora Maria Nicanor, a Solomon R. Guggenheim Múzeum kurátorhelyettese.

A kezdeményezés hivatalos blogja, a Lab I Log a BMW Guggenheim Laboratórium közreműködőivel készített interjúkkal és az utazó laboratórium tevékenységeinek részletes beszámolóival vár mindenkit a [bmwguggenheimlab.org](http://www.bmwguggenheimlab.org) (<http://www.bmwguggenheimlab.org/>) címen, valamint a Twitteren (@BMWGuggLab és #BGLab), a Facebookon, a YouTube-on és a Flickr-en, a BMW Guggenheim Laboratórium hírlevelére feliratkozók pedig első kézből értesülhetnek a laboratórium legfrissebb információiról.

- Teljes, angol nyelvű sajtóanyag: [bmwguggenheimlab.org/presskits](http://www.bmwguggenheimlab.org/presskits) (<http://www.bmwguggenheimlab.org/press/press-kits>)
- Szabadon felhasználható képek: [bmwguggenheimlab.org/pressimages](http://www.bmwguggenheimlab.org/pressimages) (<http://www.bmwguggenheimlab.org/press/press-images/>)
- Szabadon felhasználható videók: [bmwguggenheimlab.org/pressvideos](http://www.bmwguggenheimlab.org/pressvideos) (<http://www.bmwguggenheimlab.org/press/press-videos/>)
 - Felhasználói azonosító: photoservice
 - Jelszó: presspass

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW csoport kulturális programja világszerte több mint 100 projektben szerepel, több mint 40 éve játszik kulcsszerepet a vállalati kommunikációban. Ez a kulturális kötelezettségvállalás a kortárs és modern művészetre, valamint a klasszikus zenére, a dzsesszre, az építészetre és a formatervezésre összpontosít. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW csoport müncheni székházának előcsarnokához készítette. Azóta Andy Warholtól kezdve Roy Lichtensteinen, Olafur Eliassonon, Zubin Metha-n, Daniel Barenboimon, Thomas Demandon és Anna Netrebko-n át Jeff Koonsig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. Ezen kívül a vállalat neves építészeket is alkalmazott: Karl Schwanzert, Zaha Hadidot, illetve a Coop Himmelb(l)au-t központi épületeinek, üzemeinek megtervezésére. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW csoport világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalat maradéktalan alkotói szabadságot szavatol minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz, hiszen éppen ebben áll az úttörő művészi munka lényege, amely megveti a sikeres üzlet nagyobb újításainak alapját.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről bővebb tájékoztatás a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview címen található.



További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>