



Hivatalos videón látható az új BMW X5

Hivatalos reklámfilmén látható a novemberben piacra lépő új BMW X5. Bemutató videójában az egyszerre elegáns és sportos dizájn, valamint a tágas és kényelmes belső tér mellett a vadonatúj BMW X5 kiváló menet- és terepező tulajdonságai is főszerepet kapnak: az új modell megmutatja magát városi és természeti környezetben, sáros, havas, homokos és műúton is. A pörgős hangulatú kisfilmben szerepet kapott még a teljes szín spektrummal és új tartalmakkal dolgozó Head-Up Display, az exkluzív elefántcsont-fehér bőrrel bevont, harmadik üléssorral és az új hátsó szórakoztató rendszerrel is felszerelt, elegáns belső tér, a 10,25 col méretű központi kijelző és az xDrive összkérékhajtás állapotkijelzője, valamint a hatalmas panorámatető.

A vadonatúj BMW X5 karakteresebb, elődjéhez képest jelentősen továbbfejlesztett karosszériát kapott, az opcionálisan adaptív LED fényszórókkal is kérhető fényszóró-egységek immáron egészen a „BMW-veséig” nyúlnak be. A fogyasztás és a károsanyag-kibocsátás mérséklése érdekében az új BMW X5 könnyebb lett elődjénél, miközben tágasabb utasteret kínál, a BMW ConnectedDrive immáron olyan vezetéstámogató rendszereivel felszerelve, mint többek között az iDrive kezelési rendszerhez tartozó Touch Controller, a Dynamic Light Spot funkcióval kiegészített BMW Night Vision, vagy az autópálya-torlódás asszisztens.

A Sports Activity Vehicle szegmens alapítójaként és világszerte piacvezetőként a harmadik generáció kezdetben három modellváltozattal érkezik. A 3,0 literes, 258 lóerő teljesítményű, duplaturbós sorshatos dízel motorral szerelt BMW X5 xDrive30d 6,2 literes fogyasztással, a világ legerősebb hathengeres dízel motorjával szerelt BMW X5 M50d elképesztő, 740 Nm forgatónyomatékkal, míg a 4,4 literes, duplaturbós V8-as benzin motorral szerelt BMW X5 xDrive50i 450 lóerős teljesítménnyel kecsegtet, amely utóbbival kereken 5 másodperc alatt éri el álló helyzetből a 100 km/órás tempót. Néhány héttel később, 2013 decemberében további négy modellváltozattal bővül majd a paletta, és ahogyan a BMW X5 xDrive30d, X5 M50d és X5 xDrive50i esetében, úgy a BMW X5 xDrive40d, X5 xDrive35i, X5 xDrive25d és X5 sDrive25d modellekhez is szériafelszereltségként jár majd a különösen magas hatásfokú, nyolcfokozatú automataváltó, a BMW X5 sDrive25d modell kivételével pedig a BMW xDrive intelligens összkérékhajtási rendszer is.

A videó az alábbi linken látható: <http://www.youtube.com/watch?v=5kN6PVxVkAo>

**

Beágyazási kód: `<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/5kN6PVxVkAo" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>`

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>