



Szabadidős kompakt tanulmány: BMW Concept Active Tourer Outdoor

A BMW, történetében először, új koncepciómodelljének világpremierjét a németországi OutDoor kiállításon tartja

A BMW új terepre lép, több értelemben is: a márká történetében először, új koncepciómodelljének világpremierjét egy nem autópári rendezvényen, a németországi OutDoor kiállításon tartja. A márká számára új kategóriát képviselő BMW Concept Active Tourer második kiadása a sportos életvitelű, aktív szabadidős tevékenységet folytató célcsoport egyedi igényeire szabva készült. A BMW Concept Active Tourer Outdoor tanulmány egy modellben kínál kényelmet, praktikus megoldásokban bővelkedő, elegáns és tágas utasteret, valamint a BMW ConnectedDrive intelligens vezetéstámogató szolgáltatásait. A kompakt méretű (4350x1833x1576mm; tengelytáv: 2670 mm) Outdoor tanulmány sportos külalakja egy részletesen kidolgozott, praktikus belső teret rejt. Az alakítható hátsó részt úgy tervezték meg, hogy maradéktalanul elférjen benne sokfajta sport- és szabadidős felszerelés. A két kerékpár tárolására kialakított, egyedi szállítórendszer például, az eddig megszokottaktól eltérően, nem az autó külsejére, hanem a belső térben rögzíti a kerékpárokat, megóvva azokat az időjárás és az utazás viszontagságaitól, illetve a tolvajoktól. Használaton kívül ugyanakkor a rögzítőrendszer az oldalfalakba és a padlólemezbe süllyeszthető, így nem foglal feleslegesen helyet a belső térből. A koncepciómodell így a családi utazásokon kívül – és különösen a 20-30 km-es tisztán elektromos hatótávna köszönhetően – egyaránt alkalmas lehet például bicikliversenyek kísérőjeként, illetve olyan nagyvárosokban, ahol a belvárosi parkolás nehézkes: a távolabb leparkolt autó vezetője kényelmesen, kerékpárral juthat el központi úti céljához.

A keresztben beépített 1,5 literes benzinmotor az első kerekeket hajtja, míg a környezetbarát plug-in hibrid technológia a belsőégésű motor és az elektromotor előnyeit egyesíti: különleges szintre emeli a menetteljesítményt, miközben hatékonysága a legmagasabb elvárásokna is megfelel. A hibrid technológia egyúttal betekintést enged a BMW csoport jövőbeni kompakt kategóriájú modelljeinek hajtásrendszerébe. A hamarosan bemutatandó BMW i8-ból már ismert BMW eDrive koncepció például, amely lehetővé teszi a tisztán elektromos hajtást is, a márká összes elektromos és plug-in hibrid modelljében szerepel majd. Az eDrive ugyanis a BMW Concept Active Tourer Outdoor elektromos hajtásának összes elemét tartalmazza, így a saját fejlesztésű elektromotort, a lítium-ion, nagyteljesítményű akkumulátort és az intelligens energiamenedzsment rendszerét. A belsőégésű és az elektromotor kombinációja egyútt sportos teljesítményt, de átlagosan mindössze 2,5 l/100 km-es fogyasztást eredményez, míg a szén-dioxid kibocsátás 60 g/km alatt marad.

Az utas- és csomagtérben használt könnyen tisztítható, strapabíró anyagok, akárcsak a MoonWhite és MoonRock Grey névre keresztelt fehér-szürke bőrözés, kiválóan állják a szabadtéri felszerelések rendszeres megpróbáltatásait, a Gold Race Orange elnevezésű, exkluzív narancssárga fényezés pedig a BMW Concept Active Tourer Outdoor sportos megjelenését hangsúlyozza.

A ma kezdődő, friedrichshafeni OutDoor kiállításon 42 ország 913 kiállítója képviseli magát.



További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggént a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>