

Sajtóinformáció
2013. július 26.

A városi közlekedés forradalma: a BMW i3 három kontinensen egyszerre mutatkozik be

New York-ban, Londonban és Pekingben hétfőn leplezik le a BMW csoport első teljesen elektromos hajtású autóját

Közép-európai idő szerint július 29-én, hétfőn, 14.30-kor, a világ három pontján egyszerre tartják a BMW i3 világpremierjét. Az igazgatótanács tagjai New York-ban, Londonban és Pekingben leplezik le a BMW csoport első teljesen elektromos hajtású, sorozatgyártású autóját. A látványos premierre, amit a világhálón élőben közvetítenek, napra pontosan két évvel azután kerül sor, hogy a BMW i3 koncepcióváltozatát bemutatták Frankfurtban.

Az i3 a BMW i almárka első sorozatgyártású modellje, egyben a világ első prémiumkategóriájú elektromos gépkocsija, amelyet már a kezdetektől e hajtásrendszer jegyében alkottak meg. Ennek eredményeképpen olyan autó született, amely károsanyag-kibocsátás nélkül kínálja a vezetés BMW-s élményét. A BMW i3 szénszál-erősítésű műanyag utascellájával, egyedi formatervezésével, úttörő technikai megoldásaival és az egyéni közlekedést holisztikusan megközelítő szolgáltatási csomagjával forradalmat jelent az autóiparban és a nagyvárosi közlekedésben.

A három kontinensen egyszerre tartott premieren a BMW igazgatótanács tagjai mutatják be a BMW i3 elektromos kisautót, egyúttal részleteket fednek fel a fejlesztés fázisairól és a műszaki megoldásokról. A leleplezést élőben közvetítik a világhálón, az alábbi menetrend szerint:

14.15-16.00: Dr. Norbert Reithofer beszéde és a BMW i3 leleplezése
16.35-17.25: A világpremier legjobb képei

A közvetítés, illetve vágóképek, videók és fotók az alábbi linken érhetők el:
<http://www.live.bmwgroup.com>

A világpremier élőben az alábbi YouTube linken is követhető lesz:
<http://www.youtube.com/watch?v=h746QIGIMOc>

A BMW i3 egy következetesen megvalósított, átfogó koncepció eredménye, amely ideális összhangba állítja a jármű tömegét, menetteljesítményeit és hatótávját. A szénszál-erősítésű műanyag alkalmazása az utascellában tökéletes mértékben kiegyenlíti a



lítiumion-akkumulátor többlettömegét. Az energiatároló mély és középre eső elrendezése 50:50 arányú első és hátsó tengely közötti harmonikus tömegeloszlással fokozza hatékonyan az autó agilitását. A hajtott hátsó tengely közvetlen közelében elhelyezett elektromos motor a lehető leghatékonyabb vonóerő-átadás mellett biztosít e hajtásrendszerhez képest egyedülálló teljesítményt. Az elektromos motor közvetlenül rendelkezésre álló vonóereje és a futómű feszes karakterű hangolása, a precíz kormányzás és a feltűnően szűk, mindössze 9,86 méter átmérőjű fordulókör az elektromos közlekedés a BMW modelljeire jellemző megfogalmazását adják. Az elektromos motor teljesítménye 125 kW/170 LE, maximális forgatónyomatéka pedig 250 newtonméter. A kifejezetten a BMW i3 számára kifejlesztett és gyártott elektromos hibrid szinkronmotor egészen a magas fordulatszám-tartományokig lineárisan növekvő vonóerőt produkál. A BMW i3 így álló helyzetből 7,2 másodperc alatt gyorsít fel 100 kilométer/órás tempóra, míg 60 kilométer/óraig csupán 3,7 másodperc is elegendő. A 130-160 kilométeres hatótáv pedig a mindennapos közlekedés során bőven elegendő a fő vásárlói célcsoportok napi közlekedési igényeinek kielégítésére.

A BMW i3 a nagyközönségnek a Frankfurti Autószalonon (IAA) mutatkozik be, 2013. szeptember 12-22. között.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

BMW CSOPORT

Vállalati kommunikáció



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>