

A látogatók is kipróbálhatják a legújabb BMW-ket a Frankfurti Autószalonon

A BMW i3 összesen 9100 tisztán elektromos kilométert tesz meg a kiállítási standon

A szeptemberi Frankfurti Autószalonon a látogatók is testközelből tapasztalhatják meg a BMW modelljeinek szintisza vezetési élményét, egy háromszintes, közel 300 méter hosszan kiépített pályán. A BMW korábban is használta arra frankfurti standját, hogy modelljeit mozgás közben is megmutassa, de idén először a látogatók is átélhetik a legújabb modellek nyújtotta élményeket, még hozzá több modell esetében a piaci bevezetés előtt. A BMW csoport jelenléte a világ egyik legfontosabb autóiipari kiállításán így ismét különleges elegye lesz egy szakmai kiállításnak és egy majdnem kéthetes sajtó- és ügyfélrendezvénynek, különölegesen standfelépítéssel és nemzetközi modellbemutatókkal.

Természetesen a BMW idén az innovatív i modelleket állítja a középpontba a frankfurti szalonon, a tisztán elektromos hajtású BMW i3-at és a plug-in hybrid technológiával szerelt BMW i8 sportautót. A BMW standjának magját a végtelent formázó kiépített pálya alkotja majd, ahol a vadonatúj BMW i3-at is vezethetik az érdeklődők. A kiállítás tizenkét napja alatt a résztvevők körülbelül 9100 teljesen környezetbarát kilométert tesznek majd meg a kiépített pályán a BMW i3 elektromos kisautóval – ez a táv egyenlő a Frankfurt-San Francisco távolsággal... Miközben a színpadon óránként prezentálják a BMW i újdonságait, a látogatók a BMW i3 öt különböző felszereltséggel szerelt modelljébe ülhetnek bele, míg a többi BMW i modellt, valamint az elektromos hajtáslánc töltési infrastruktúráját bemutató installációt a 11-es csarnok előtt tekinthetik meg.

A BMW i almárka célja, hogy jövőbe mutató járműveket és közlekedési szolgáltatásokat tervezzen és új megvilágításba helyezze a prémium fogalmát, illetve a formatervezést, a fenntarthatóságot maximálisan szem előtt tartva. A BMW i3 a világ első, teljesen elektromos hajtáslánccal szerelt prémium járműve, amely károsanyag-kibocsátás nélkül garantálja a vezetés abszolút élményét. A BMW i8 pedig egy vérbeli sportautó, amely hétköznapi használatra is tökéletes, hiszen egy sportautó teljesítményét egyesíti egy kisautó fogyasztásával. Plug-in hybrid technológiájának köszönhetően hétköznapivá válik a környezetbarát autózás, teljesen elektromos módban, a vezetés maximális élményével párosítva.

A BMW i modellek mellett a bajor konszern Frankfurtban tartja a BMW 4-es Coupé premierjét is, amely új fejezetet nyit az egyszerre sportos és elegáns kétajtós modellek történetében. Szintén itt mutatkozik majd be a kategóriateremtő BMW X5 harmadik generációja a vezetés élményének, a luxusnak és az innovációnak soha nem látott összhangját mutatva. De ott lesznek még az új 5-ös sorozat képviselői és az új BMW M Performance modellek is. A BMW Concept Active Tourer Outdoor pedig a kompakt karosszériába tervezett bravúros helykihasználást hirdeti, prémium minőségben, ötletes megoldásokkal tarkítva, egyelőre koncepcióváltozatban.

Amint 2011-ben, úgy idén is egy hatalmas közös standon képviselteti magát a BMW csoport három márkája, a BMW, a MINI és a Rolls-Royce. Idén ennek a mintegy 10.000



négyszetméter alapterületű standnak a 11-es csarnok ad otthont, azon kívül pedig a BMW Motorsport mutatkozik be.

A MINI frankfurti bemutatóit az aktuális, „MINI – Not Normal“ kampánya köré szervezik. A világméretű kampány a márka ikonikus modelljeinek egyediségét és a belőlük fakadó életörömet hirdeti, amelyeket minden látogató személyesen is megtapasztalhat a Frankfurter Autószalonon a „MINI Kuriózumváros” elnevezésű standján, amelyet úgy építenek fel, mintha a MINI egy nagyváros apró szeletét tárná a látogatók elé, benne az aktuális MINI modellekkel. A MINI John Cooper Works például a sebesség témája köré csoportosul, és ennek keretében a szervezők mindenkit szeretettel várnak, aki megpróbálná megdönteni a felnőtteknek épített, 15 méter hosszú MINI sebességcsúszda gyorsasági rekordját. A MINI tervező részlegének egyedi modelljei körbe-körbe gurulnak majd egy előre kiépített pályán a „város” körül, a MINI Roadster és a MINI Convertible pedig „felhőként” lebeg majd a látogatók fölött, a MINI standjának tetején.

A 2013-as Frankfurter Autószalonra a „Bespoke” mottóval érkezik a Rolls-Royce Motor Cars, amely a luxusautó-gyártó autók egyediségéről és végtelen személyre szabhatóságáról szól. A Wraith, a Rolls-Royce legújabb és egyúttal valaha készített legerősebb modellje pedig egy különleges, fekete-lila kétszínű változatban jelenik meg Frankfurtban.

A BMW csoport Frankfurter Autószalonon való jelenlétéről és a legújabb modellekről további részletek augusztus 22. után lesznek nyilvánosak a BMW sajtóoldalon.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW CSOPORT

Vállalati kommunikáció



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>