



Versenysport know-how: BMW M Performance kiegészítők a BMW 4-es sorozathoz

A sportos kiegészítők a nemrég bemutatott 4-es Coupéhoz már rendelhetők

Széles körű versenysport know-how alapján, tökéletesen a megfelelő modellre szabva, s az egyéni igények szerint kombinálható összeállításokban vált ismertté a BMW M Performance kiegészítők programja, amely most a BMW 4-es sorozat utólagosan beépíthető opcióival gazdagodott. A modell-specifikus BMW M Performance kiegészítők emellett a BMW M, illetve az 1-es, 3-as, 5-ös és a BMW 6-os sorozat tagjai számára is elérhetők. A hajtásrendszer, a futómű, az aerodinamika és a „vezetőfülke” a BMW M GmbH szakembereivel szoros együttműködésben készült, utólagosan beépíthető komponensei jól érzékelhető pluszt kínálnak a menetdinamikai képességek terén, az adott modellek külső megjelenésén és utasterében is határozottan kiemelve sportos karakterüket.

„Ideális íven” a vezetés még intenzívebb élménye felé: BMW M Performance kiegészítők a BMW 4-es sorozat számára

A BMW M Performance kiegészítők révén 2014 elejétől újabb lehetőségek kínálkoznak a Coupé modellek sportos karakterének autentikus kiemelésére, s a vezetés még intenzívebb élményére. A BMW 420d (+12kW, +40Nm), a BMW 430d (+20kW, +40Nm) és a BMW 435i (+25kW, +50Nm) modellekhez kínált BMW M Performance Power Kit az üzemanyag-fogyasztás és károsanyag-kibocsátás kárára kötött kompromisszumok nélkül kínál jól érzékelhető teljesítménynövekedést és dinamikusabb menetteljesítményeket. A BMW 428i és a BMW 435i számára egy BMW M Performance hangtompító-rendszer is szerepel a kínálatban, BMW M Performance végcsövekkel, krómozott, illetve a BMW 435i esetében szénszál-erősítésű műanyag kivitelben is. A kanyaríveken is hatékony vonóerő-átadásra összpontosító erőátviteli rendszer a BMW M Performance önzáró differenciálművével egészíthető ki. E Coupé modellek menetdinamikai képességei a kimondottan sportos hangolású BMW M Performance futóművel, a vörösre, sárgára vagy narancsszínűre fényezett féknyergekkel szerelt BMW M Performance fékberendezéssel, valamint a BMW M Performance könnyűfém keréktárcsákkal bővíthetők tovább. A csökkentett tömegű, 20 col peremátmérőjű kovácsolt alumínium keréktárcsák kétféle dizájnnal, illetve a jellegzetes Ferric-szürke BMW M Performance kéttónusú színvilággal, külső felületükön polírozott küllőkkel állnak rendelkezésre. Szintén újdonságnak számítanak a BMW M Performance palettáján a 18 colos kettősküllős keréktárcsákkal szerelt, komplett téli kerekek.

A BMW M Performance komponenseivel tovább erősíthető a BMW 4-es sorozat dinamikus kisugárzása. A Coupé sportos fellépését és aerodinamikai tulajdonságait a „BMW-vesék” fekete rácsozata, a hátsó lökhárító diffúzorbetétje, a küszöbök „BMW M Performance” feliratú fóliázása, a BMW M Performance oldalcsíkok, valamint az egyaránt szénszál-erősítésű műanyagból készült első splitter-elemek, külső tükrházak és hátsó légtérelő fejlesztik hatékonyan tovább. A vezetői fülke versenysport-hangulatáról a BMW M Performance sportkormány vörös középállás-jelzése, a „12-órás” pozíciójú Race Display, illetve az Alcantara betéttel kiegészített, szénszál-erősítésű műanyag váltókargomb és kézifékmarkolat gondoskodik. Az automata sebességváltó karja szintén rendelhető szénszál-erősítésű műanyag felülettel. A BMW 4-es sorozat számára összeállított kínálatban szénszál-erősítésű műanyag és Alcantara díszlécek, nemesacél pedálok, hasonló kivitelű lábtámasz és BMW M Performance szőnyegek is szerepelnek.

Az BMW M Performance kiegészítőkkel felszerelt új BMW 4-es Coupé a szeptemberi Frankfurti Autószalon (IAA) alkalmával tartja premierjét.



**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>