

Elindult a BMW i3 gyártása Lipcsében

Az elektromos kisautó sorozatgyártásával párhuzamosan a szénszálas műanyag autóiipari tömegtermelése is kezdetét veszi

Az autóiipari gyártás új korszakába lépett a BMW csoport: a mai napon elindult a tisztán elektromos hajtású BMW i3 sorozatgyártása Lipcsében. A világ első prémium kategóriájú, a környezetbarát közlekedés érdekében kifejlesztett elektromos autója egy több éven át tartó, minden részletre kiterjedő tervezői és kutatási folyamat eredménye. A fejlesztés legfőbb célja a kezdetektől az volt, hogy a BMW i modellcsaláddal és különösen az i3-mal csökkentsék az üzemanyag-fogyasztást és a károsanyag-kibocsátást a nagyvárosok és agglomerációik környezetében. Ezen felül a mérnökök a BMW i3-ban felhasznált innovatív anyagokkal és a gyártási folyamat fázisainak környezetbarát megvalósításával a fenntarthatóság kivételesen magas szintjét érték el: az i3 gyártásakor az általában szükséges energiamennyiség felét használják csak fel, míg vízből a szokásosnál több mint 70 százalékkal fogyasztanak kevesebbet, elsősorban az acél és alumíniumelemek hagyományos fénnyező eljárásának megszüntetésével. Sőt, a lipcsei gyárban a BMW i modellek gyártásához szükséges összes energiát egy külön erre a célra épített szélenergiatermőműről nyerik. Hasonlóképpen, a szénszálas erősítésű műanyag amerikai gyártásához szükséges energiát teljes egészében egy vízerőműről nyeri ki a BMW csoport.

A mostani az első alkalom az autógyártás történetében, amikor egy autógyártó a sorozatgyártás során és nagy mennyiségben használ fel szénszálas erősítésű műanyagot. A BMW i3 karosszériája gyakorlatilag teljes egészében ebből a rendkívül könnyű, mégis hihetetlenül erős és tartós anyagból készül, ellensúlyozva ezzel az elektromos hajtáslánc működéséhez elengedhetetlen plusz akkumulátorok többletsúlyát. A szénszálas műanyag tömegtermelésének beindításával a BMW csoport a világ első számú autógyártójává vált eme innovatív anyag gazdaságos előállításának terén is.

A BMW i3 sorozatgyártása ma Szászország miniszterelnöke, Stanislaw Tillich, Lipcse polgármestere, Burkhard Jung, valamint a BMW gyártásért felelős igazgatósági tagja, Harald Krüger jelenlétében indult be. A gyártósorról legurult első példány az egyik



legnépszerűbb európai maratoni futóverseny, a BMW által támogatott Berlin Marathon felvezető autója lesz szeptember végén, és amit a német maratonfutó, Jan Fitschen vehetett át. A tulajdonosok az első prémium kategóriájú elektromos autót Európában már novemberben megkapják, míg az Egyesült Államokban és Kínában 2014 elején érkeznek meg az első BMW i3 modellek.

„Ma vállalatunk egy újabb mérföldkövéhez értünk” - mondta Harald Krüger a BMW i3 sorozatgyártásának beindítása kapcsán. „A BMW i3-mal történelmet írunk, hiszen azon túl, hogy az első szériagyártású elektromos autónk, az úttörő technológiáknak és folyamatoknak köszönhetően alapjaiban fogalmazzuk újra a fenntartható egyéni közlekedés jelentését” – tette hozzá Krüger.

A BMW csoport az innovatív BMW i3 sorozatgyártásának beindításához mintegy 400 millió eurót fektetett be lipcsei üzemének bővítésébe és gépesítésébe. Az i3 kulcsfontosságú alkatrészeit a BMW csoport gyáraiban és partnercégeinek üremeiben gyártják: az egyesült államokbeli Moses Lake-ben, valamint a németországi Wackersdorfbán, Landshutban és Dingolfingban.

**

További információ:

Jávör Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

BMW CSOPORT

Vállalati kommunikáció



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>