



Arany kormánykerék: kettős BMW-győzelem

Az új BMW X5 és a forradalmi BMW i3 is nyert a nemzetközileg elismert Arany kormánykerék 2013 versenyen

A vadonatúj BMW X5 és a világ első, tisztán elektromos hajtású prémium kisautója, a BMW i3 is november 16-án lép piacra, és a napot nem is ünnepelhetné szebben a BMW csoport, mint az Auto Bild és a Bild am Sonntag lapok közös, nemzetközileg elismert díjaival, amelyeket a szakértőkből álló szakmai zsűri és a közel kétszáz ezer olvasó ítelt oda a két új modellnek. A BMW történetében először az X5 nyerte az SUV kategóriát és az Arany kormánykerék 2013 díjat, a BMW i3 forradalmi technológiájának jutalmazásával pedig immáron másodjára ismerte el a szakma Zöld kormánykerék díjjal a BMW innovációját – elsőként 2007-ben az úttörő EfficientDynamics technológiát tüntették ki az elismeréssel.

A kitüntetésért idén 49 új modell versenyzett, összesen hat kategóriában. A Zöld kormánykerék díjra 18 innovatív technológia volt esélyes, amelyek közül végül az olvasók szavazatai, valamint a szakértőkből álló nemzetközi bizottság véleménye alapján az öt legjobbnak választott modellt intenzív tesztelésnek vetette alá a zsűri. A BMW i3 végül fölényes diadalt aratott az innovatív technológiák között, 1670 megszerzett pontjával 95-tel túlszárnyalva a verseny második helyezettjét. Az új BMW X5 pedig nemcsak sportos karakterisztikájával, de példaértékű hatékonyságával is lenyűgözte a szakmai grémium tagjait. A BMW TwinPower Turbo technológiával ellátott erőteljes motoroknak, az élvonalbeli futómű-technológiának és az intelligens xDrive összerékhajtásnak köszönhetően a harmadik generációs BMW X5 garantálja a legendás vezetési élményt. A két díjat Dr. Norbert Reithofer, a BMW vezérigazgatója, valamint Dr. Herbert Diess, a vállalat fejlesztési igazgatója vehette át Berlinben, a november 12-én megrendezett gálán.

A díj 1976-os alapítása óta már húsznál is több alkalommal jutalmazták a BMW-t. A 2013-as verseny dobogósai közé bekerült a BMW 4-es sorozata és a BMW 3-as Gran Turismo is: előbbi második helyezett lett a kupék és kabriók kategóriájában, míg utóbbi a középkategóriás modellek képzeletbeli dobogójának harmadik fokára „gurulhatott fel”, sőt az idei év nyertesei közé a BMW 6-os sorozat kupé változatát is beválogatták.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

BMW Magyarország

Sajtóinformáció

2013. november 14.



A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.

A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>