



Sajtóinformáció
2013. november 29.

Új vezetők a BMW Magyarországnál

A sales és az after sales terén érkezett a két új munkatárs

Két kulcsterületen csatlakoztak új vezetők a BMW csoport magyarországi leányvállalatához. Az értékesítést Berkes Zoltán, míg a vevőszolgálat területét Gombos Zoltán irányítja. Mindkét új munkatárs gépészmérnökként végzett és évtizedes autópári tapasztalattal csatlakozott a céghez.

Berkes Zoltán 16 évet dolgozott az autóértékesítés területén, majd egyéb szektorokban töltött be kereskedelmi és vezetői pozíciókat. Az autók mellett hobbija a sport és a zene.

Gombos Zoltán főként vevőszolgálati területen dolgozott, azon belül alkatrész, szerviz és ügyfélgondozási részlegen. Szabadidejében szívesen vitorlázik és kerékpározik.

„Biztos vagyok benne, hogy mindkét új kollégánk tovább erősíti a BMW csoport pozícióját Magyarországon. Mindketten támogatni fogják márkakereskedőinket abban, hogy folyamatosan új vásárlókat találjanak és azoknak még inkább gondjukat viseljék” – nyilatkozta Baudouin Denis, a BMW Magyarország ügyvezetője.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW csoport magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW csoport

A BMW csoport a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggént a BMW csoport 14 országban 29 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW csoport globális értékesítési volumene a 2012-es évben meghaladta az 1,85 millió személygépkocsit és a 117 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 68,82 milliárd eurót.



A BMW csoport sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Ennek eredményeképpen a BMW csoportot immár nyolcadik egymást követő alkalommal választották iparágának vezető vállalatának a Dow Jones Fenntarthatósági Indexeken.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>