

Sikeres évet zárt az idén tízéves BMW Magyarország

A globális eredményeket tekintve újabb rekordéven van túl a BMW Group

Sikeres évet zárt a BMW Magyarország: a BMW és MINI személyautók, illetve BMW motorkerékpárok magyarországi importőre és márkakereskedői hálózata tavaly összesen több mint 2100 személyautót értékesített, ami 22 %-os növekedést jelent 2012-hez viszonyítva. A piaci növekedés a fiatal használtautók terén volt jelentős: a minőségi és garanciális használtautókat kínáló BMW Premium Selection program keretében elsősorban a 3-as és 5-ös sorozat modelljei voltak népszerűek. A BMW motorkerékpárokat tekintve is jelentősen nőtt a kereslet: a hatósági értékesítés (48 db) nélkül is közel 20 százalékos a 2012-hez viszonyított növekedés.

Az idén májusban fennállásának tízéves évfordulóját ünneplő cég által forgalmazott BMW személyautó paletta legújabb darabjai közül már rendelhetők a BMW 4-es Cabrio és 2-es Coupé modellek, továbbá még az első félévben bemutatkoznak a BMW M3 és M4 sportmodellek is. Új kategóriákban is piacra lép a bajor gyártó, hiszen 2014 második felében érkezik a BMW Concept Active Tourer szériaváltozata és a BMW X4, sőt még idén bemutatkozik a BMW 4-es Gran Coupé is. A MINI termékoffenzívája is folytatódik: március közepén érkezik a klasszikus karosszéria harmadik generációja az új MINI formájában.

Az idei magyarországi értékesítést nemcsak az új modellek, de különleges ügyfélajánlatok is segítik: a legnépszerűbb azon modellekhez, amelyeknél opció a BMW xDrive, az intelligens összkerékhajtás felár nélkül választható, illetve ajándékba jár a télikerék is, míg az X3-ashoz az Advantage csomagot kapja meg a vásárló. Az 1-es sorozat esetében továbbra is él a sikeres belépő akció: a 114i már ötmillió forint alatt elvihető. A 3-as és 5-ös sorozat esetében a Touring modellek vásárolhatók kedvezményes áron, akár 450 000 Ft árelőnnyel.

A globális eredményeket tekintve a BMW Group újabb rekordévet tudhat maga mögött: mindegyik márkája (BMW, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad) eladási számai csúcstot döntöttek. A tavalyi évben összesen 1 963 798 darab autót adtak át, ami 6,4 %-os



emelkedést jelent 2012-hez viszonyítva, így a cég megerősítette világszerte vezető helyét a prémium szegmensben. A motorkerékpárok terén a növekedés 8,3 százalékos.

Szintén nőtt a magyar beszállítói volumen a bajor konszernnél: az éves beszállítói érték Magyarországról egymilliárd euró feletti, az aktív magyar partnerek száma jelenleg ötvennégy. Ezen cégek összesen kb. tízezer embernek adnak munkát Magyarországon. A világ vezető prémium autógyára a szigorú beszállítói auditot követően további negyvenkét céget ismert el lehetséges partneréül, amelyek a jövőben a gyártási igények alapján számíthatnak a BMW megrendeléseire. A BMW Group magyarországi beszállítói között multinacionális nagyvállalatok (pl. BOSCH, ZF Lenksysteme, Alpine) vagy teljesen magyar tulajdonú vállalkozások (Csaba Metál, Fémalk) egyaránt vannak. A BMW Group számára a régióban egyértelműen Magyarország a legfontosabb beszerzési forrás: a régiós volumen közel harmadát magyar vállalatoknál költi el a bajor konszern. Magyarországról például öntvényeket, műszerfalegységeket, visszapillantó tükröket, záratokat és ablaktörlő szerkezeteket szállítanak a BMW Group gyáraiba, amelyeket a BMW, MINI vagy Rolls-Royce modellekhez használnak fel. A békéscsabai Csaba Metál váltóházait például a világszerte egyre népszerűbb, teljesen elektromos BMW i3 modellbe építik be.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>