

Mesterhármás: a Német Autóklub szerint a BMW a legerősebb márka

ADAC: az X1 a legjobb minőségű autó, az 520d a legjobb utazólimuzin

A majdnem 19 millió tagot számláló Német Autóklub (ADAC) idén tízedik alkalommal adta át „Sárga Angyal” díjait, amelyek az egyik legjelentősebb szakmai és rajongói elismerés jelképei az autóiparban. A BMW idén három kategóriában is az élen végzett: a márka erőssége, a BMW X1 minősége, valamint a legjobb utazólimuzinnak választott BMW 520d aratott diadalt a díjátadón.

A „legerősebb márka” kategória díját Norbert Reithofer, a BMW igazgatótanácsának elnöke vette át. Ebben a kategóriában a BMW egyértelmű előnyre tett szert az Audival és a Mercedes-szel szemben. A BMW X1 meggyőző minőségét elismerő trófeát Herbert Diess, a BMW igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja vette át. A BMW 520d modellt a legjobb utazólimuzinnak választották, így az 5-ös sorozat modellje megismételte a BMW 520d EfficientDynamics Edition BluePerformance tavaly aratott győzelmét. A díjátadó ünnepséget a hagyományoknak megfelelően idén is Münchenben tartották meg, az üzleti élet, a politika, a szakma és a sajtó legfontosabb képviselőinek jelenlétében.

2011-ben az ADAC felmérést indított, hogy kiderítse, Németország legfontosabb autógyártói közül melyik a legnépszerűbb és legerősebb márka. Az olyan szempontok, mint a márka arculata és erőssége, ügyfeleinek elégedettsége, a termékek megbízhatósága és minősége, a gyártó környezetvédelmi szerepvállalása, valamint a biztonsági előírások együttes vizsgálata átfogó képet adott a legfontosabb német autógyártók jelenlegi helyzetéről. A kategóriában a BMW egyértelmű győzelmet aratott riválisaival szemben.

A „minőség” kategória alapját az ADAC meghibásodási statisztikája adta, amelyhez mintegy 25 millió esetet elemeztek a szakemberek. Miként tavaly, úgy a BMW X1-nek idén is sikerült biztosítania vezető pozícióját ezen a téren, az pedig, hogy a zsűri a BMW X3-nak ítélte a bronzérmet, a BMW X modellek kiemelkedő minőségét hangsúlyozza.



A legjobb utazólimuzinnak ítélt BMW 520d 184 lóerős dízelmotorja átlagban mindössze 4,5 liter üzemanyagot fogyaszt 100 kilométeren, kilométerenkénti mindössze 119 grammos károsanyag-kibocsátás mellett. A nyolcsebességes automataváltóval szerelt 5-ös BMW 7,9 másodperc alatt éri el álló helyzetből a 100 km/órás tempót, végsebessége pedig 231 km/óra. Ezek a szempontok azonban még együttesen sem elegendők a kategóriagyőzelemhez. A pozitív döntés az ADAC 2013-as autótésztjeinek eredményein alapszik, amelyeknél – a teljesítményen és a fogyasztáson túl – a jármű kényelmét, megbízhatóságát, minőségét és biztonságát is számításba vették. Tavaly a BMW 520d EfficientDynamics Edition BluePerformance modell elnyerte „A jövő autójának” járó díjat, a legutóbbi siker pedig a BMW 5-ös sorozat kiemelkedő jellemzőinek újabb bizonyítéka. Sőt, az új BMW 318d Gran Turismo, amely debütálásának évében a negyedik helyen végzett, a BMW modellek kiemelkedő eredményeit hirdeti.

Az ADAC „Sárga Angyal” díjai a német autóipar legfontosabb trófeái közé tartoznak. Az elismeréseket idén kilenc kategóriában adták át. Az autóklub tagjai és a szakértőkből álló zsűri által meghozott döntések alapjai az ADAC átfogó járműtesztjeinek eredményei és az autóklub meghibásodási statisztikája. A meghatározott szempontoknak és a széleskörű vizsgálatoknak köszönhetően az elismerések minden egyes kategóriában a minőség és a megbízhatóság jelképei.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggént a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>