

BMW xDrive Challenge: a játék folytatódik



A BMW által 2011-ben bemutatott BMW xDrive Challenge online játék legújabb, harmadik generációját a tavaly decemberi bemutatás óta már 121 ezren töltötték le világszerte az App Store-ból, és gyakorlatilag minden tizedik letöltés Magyarországról történt. A nagyszámú magyar érdeklődés alapján a játék népszerűbb nálunk, mint akár Németországban vagy Nagy-Britanniában.

A háromdimenziós grafikai megoldásokat felvonultató, az előző generációhoz képest megújult iOS alkalmazás az iPad mellett már iPhone-on is elérhető, népszerűsége pedig a kedvelt modellekkel való versenyzés lehetőségén túl az egyszerű kezelésből és az élvezhetőségből fakad. A játékosok négy teljesen élethűen megrajzolt BMW xDrive modell (BMW X1, BMW X3, BMW X5 és BMW X6) közül választhatnak maguknak autót a versenyzéshez, amelyeket a kihívások során megszerzett BMW érmékért fejleszthetnek tovább vagy alakíthatnak át a saját ízlésük szerint.

A versenyek változatos helyszíneken és éghajlati körülmények között zajlanak, egy-egy futam hossza pedig legfeljebb 1 perc, így egy izgalmas játék hamar lejátszható. A programban való eligazodást Bruno Spengler, a BMW DTM csapatának versenyzője segíti, aki a vezetésre vonatkozóan is hasznos tanácsokkal látja el a játékosokat. A Facebook segítségével lehetőség nyílik ismerősök, vagy akár véletlenszerűen kiválasztott más online játékos elleni versenyzésre is, valamint gyorsan és egyszerűen közzétehetők az elért eredmények.

Az alkalmazás a játék mellett egyúttal lehetőséget kínál a felhasználók számára, hogy könnyedén, online foglaljanak időpontot BMW tesztvezetésre.

BMW xDrive: megnövelt vezetési dinamika és optimális tapadás minden helyzetben

A Magyarországon nagyon népszerű BMW xDrive összkérékhajtásban az elektronikus szabályzású, lamellás tengelykapcsoló villámgyorsan, fokozatmentesen és teljes mértékben variálhatóan osztja el a hajtónyomatékot az első és a hátsó tengely között, mégpedig mindenfajta

menethelyzetben. Mindez az 50:50 százalékosztól egészen a 0:100 százalékos arányig terjedő tartományon, fokozatmentesen működik. A rendszer azonnal felismeri, ha szükségessé válik a pillanatnyi nyomatékeloszlás megváltoztatása, és rendkívül rövid időn belül reagál, rendszerint még az egyes kerekek esetleges kipörgését megelőzően. Szélsőséges tapadási viszonyok között az xDrive gyorsabban és hatékonyabban működik, mint a szokványos összkerekhajtású rendszerek. A BMW xDrive önműködően, gyorsan és biztonságosan működik, így minden helyzetben, mindegyik keréken pontosan a lehető leghatékonyabb előrehaladáshoz szükséges vonóerő jelenhet meg. Egyenetlen, havas és jeges útfelületen a BMW xDrive maximális tapadást valamint gyors és biztonságos gyorsulást biztosít, a dinamikus kanyarvételek során pedig az xDrive minden időpillanatban optimális mértékű nyomatékot küld az egyes tengelyekre, így mérsékelve jelentősen az alul- és túlkormányozottságot. Normál egyenesfutás során viszont az xDrive a BMW modelljeire jellemző hátsókerék-hajtású karakter megőrzése érdekében 40:60 arányban osztja el a nyomatékot az első és a hátsó tengely között.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>