

Ismét az 5-ös BMW a legnépszerűbb üzleti autó a világon



Csakúgy mint 2012-ben, tavaly is a BMW 5-ös sorozata volt a világ legnépszerűbb üzleti autója: összesen közel 370 000 darab BMW 5-ös Limuzin, Touring és Gran Turismo modellt adtak el a BMW márkakereskedések. Az eredményben fontos szerepet játszott, hogy mindhárom modell tavaly esett át a modellfrissítésen, amelynek eredményeképp új motorok, extrák és szolgáltatások jelentek meg a kínálatban. Természetesen a design is változott, különösen a Gran Turismo hátsó fele, egyúttal a csomagtér 500 literesre bővült. Ezen felül az 5-ös sorozatban is bevezették a Luxury, Modern és M sport felszereltségcsomagokat, a Xenon fényszóró pedig az alapfelszereltség része lett. A belsőt érintő változtatások elsősorban az infotainment rendszert érintették: a Professional navigáció választása esetén a már krómozott iDrive érintésre is reagál, például az adatbevitel során a betűket már ujjal is lehet „rajzolni“.

Tavaly nyár óta az új motorok még gyorsabbak és gazdaságosabbak is lettek, sőt mindegyik megfelel az EU6 előírásoknak. Ami a hatékonyságot illeti, a Magyarországon legnépszerűbb változat, a BMW 520d például kombinált körülmények között is megelégszik már 4,5 liter gázolajjal 100 kilométerenként.

**

További információ:

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Daniel.Javor@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

2014. január 21.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>