

## **2013 a BMW Welt rekord éve volt**

### Közel hárommillió látogatót vonzott tavaly a BMW Group élményközpontja

2013-ban minden eddiginél többen, összesen 2,93 millió ember látogatott el a BMW Welt-be, ami közel húsz százalékos növekedést jelent az előző évhez képest: 2012-ben 2,45 millió látogatót vonzott a BMW Group müncheni élményközpontja. A látogatók több mint a fele Németországból, másik részük pedig elsősorban az Egyesült Államokból, Oroszországból, Ázsia különböző országaiból, illetve a környező területekről, Ausztriából és Olaszországból érkezett. Érdekes, hogy a látogatók csaknem negyven százaléka legalább kétszer járt már az épületben. Amióta 2007 októberében megnyitotta kapuit, a BMW Welt Bajorország elsőszámú turistalátványossága lett: összes látogatóinak száma mára elérte a 14 milliót.

A BMW Welt azonban nemcsak autók kiállítására és rendezvényekre szolgál helyszínül, de a világ minden pontjáról érkeznek ide ügyfelek, akik az épületben vehetik át új autójukat. 2013-ban az eddigi legtöbb ügyfél, több mint 21 500 ember vette át személyesen áhított modelljét a csarnokban, hárromezren közülük ráadásul nem először. A boldog tulajdonosok körülbelül tíz százaléka az Egyesült Államokból repült Németországba, hogy itt vegye át autóját. Tavaly a rekord számokon túl két további ok is volt az ünneplésre: 2013 júliusában átadták a százezredik autót az épületben, novemberben pedig az első, teljesen elektromos BMW i3 modelleket is átvehették az innovatív kisautó első tulajdonosai. Számos híresség, köztük a közkezdelt televíziós műsorvezető, Thomas Gottschalk és a népszerű operaénekes, Eva Lind is a BMW Welt-ben vette át személyesen új autóját.

A BMW Welt rendezvényközpontja szintén eddigi legjobb évét zárta tavaly: több mint 48 ezer látogatót fogadott, a negyvennél is több márkacsoporton belüli esemény mellett pedig 444 külsős rendezvénynek adott otthont. A kétszeres Grammy-díjas Frank Ocean itt tartotta világkörűli turnéjának első állomását, itt mutatta be legújabb regényét a legkeresettebb norvég író, Jo Nesbø, miközben a BMW Welt Jazz Award ötödik évfordulóját ünnepelte. A BMW Welt-ben rendezték meg a Bajor Sportdíj tizenkettedik díjátadó gáláját és a Nemzetközi Kardiológiai Kongresszust is. A 2013 tavaszán megnyitott



„EssZimmer” éttermet nyolc hónap alatt bevásztották a Michelin-csillagos éttermek közé, egyúttal tizennyolc Gault Millau pontot kapott.

A BMW Welt 2014-es programjairól bővebb információt a [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) oldalon olvashat.

\*\*

## **További információ:**

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Daniel.Javor@bmw.hu](mailto:Daniel.Javor@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## **A BMW Group**

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 milliárd személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>