

# Sorozatgyártásba kerül a lézerfény a BMW-nél



## **A BMW i8 a világ első szériagyártású járműve, amit az innovatív fénytechnológiával szerelnek**

2014 őszétől a BMW lesz a világ első autógyártója, amely a teljesen új lézerfény technológiával felszerelt sorozatgyártású járművet kínál. Az innovatív fénytechnológiának köszönhetően, amit a BMW elsőként 2011-ben, a Frankfurti Autószalonon mutatott be a nagyközönségnek, a BMW i8 nem csupán az első plug-in hibrid sportautóként írja be magát az autógyártás történelmébe, de az első olyan sorozatgyártásban kínált autóként is, amit a forradalmian új lézerfény technológiával szereltek. Amíg a bajor gyártó a BMW i8 modellt alapkivitelben a nagy fényerejű, energiatakarékos LED fényszórókkal kínálja, addig a sportautóhoz opcióként elérhető lézerfény technológiás fényszórók bevilágított tartománya eléri a 600 métert, ami a legmodernebb, legnagyobb fényerejű LED fényforrás bevilágított tartományának a kétszerese. Az innovatív lézer technológia ráadásul 30 százalékkal hatékonyabb, mint a rendkívül energiatakarékos LED technológia.

## **A világítás átütő erejű, minden eddiginél takarékosabb formája**

Azon túlmenően, hogy kevesebb energiát használ el, mint bármelyik korábbi fényszóró-technológia, a BMW lézerfény jelentősen nagyobb fényerővel világítja be a jármű előtti útszakaszt, anélkül, hogy felmelegítené a környezetét. A lézer diódák tízszer kisebbek, mint a hagyományos fénydiódák, ezáltal nem csupán helytakarékosak, de könnyebbek is. A kisebb méretből adódóan a fényszóró felülete akár tizedére is csökkenhet egy LED technológiás fényszóró felületéhez képest: a fényszóró magasságát a korábbi 9 centiméterről kevesebb, mint 3 centiméterre csökkentették a BMW i8 esetében. A lézer technológiás fényszóró a nappali fényhez hasonló, rendkívüli fényerőt és világosságot produkál, amely kellemes az emberi szemnek. Több nagyteljesítményű fénydióda speciális lencséken keresztül, fluoreszkáló foszforanyagra bocsátja ki az erősen koncentrált fénynyalábot a fényszóró belsejében, ami ezt a hagyományos fényforrásoknál tízszer erősebb, fehér fénné alakítja. Rendkívüli fényerejükkel és eddigi legideálisabb fényszóró-tulajdonságaikkal a lézer diódák ezt a rendszert még hatékonyabb egységgé kovácsolják. A kamera-alapú digitális fényszóró

asszisztensnek köszönhetően pedig elképzelhetetlen, hogy a lézerefény elvakítsa a fényszóró-tartományba érkező gyalogosokat és járművezetőket.

### **Biztonságosabb vezetés éjszaka, jobb láthatóság**

Összegezve a tulajdonságait, a BMW lézerefény az autó távolsági fényszórójának legideálisabb fényforrása, amely egyesíti a páratlan teljesítményt és biztonságot a kivételes méretekkel és súllyal, miközben a leghatékonyabb az összes fényszóró-technológia közül. Kiemelkedő fényszóró-tartományával minden eddiginél erősebben és messzebbre világít, egyúttal jobb láthatóságot garantál éjszakai vezetés közben.

Végeredményben, nyugodtabb és kényelmesebb vezetési élményt kínál, még nagyobb biztonság mellett. A BMW i8 után, az elkövetkező években a BMW további modelljeit is felszereli a jövőbe mutató lézerefény rendszerrel.

\*\*

### **További információ:**

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Daniel.Javor@bmw.hu](mailto:Daniel.Javor@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcéggként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>