



Sajtóközlemény  
2014. április 15.

## **A világon elsőként: MINI BAR BUDAPEST**

**A bár nyitásával egy időben megérkezett Magyarországra az új  
MINI is**

A napokban hivatalosan is megnyílt a világ első MINI bárja, a brit kisautó által inspirált MINI BAR BUDAPEST és ezzel egy időben a legújabb MINI is bemutatkozott Magyarországon. A főváros szívében, a Szent István téren található bár világszerte egyedülálló koncepciójának ötlete a fő tulajdonos Gubcsó Balázs nevéhez köthető. „A vendégekre a klub minden pontjáról egy, a MINI-kből ismert részlet köszön vissza, így a színek, a formák és az anyagválasztások is teljes mértékben a MINI által használt elemeket tükrözik. A bár, csakúgy mint a MINI, nem a méretével, hanem a stílusával és az apró részletek szellemességével és kidolgozottságával hódít, de azért a 100 m<sup>2</sup> belső tér és a Bazilikára nyíló, 60 m<sup>2</sup>-es terasz kiváló hangulatú bulikra ad lehetőséget, a konyhán pedig a MINI-hez illő minőségben gasztronómiai meglepetésekkel készülünk” – nyilatkozta a tapasztalt vendéglátós Gubcsó. A MINI BAR BUDAPEST vezetőjét először tíz éve kapta el a MINI-láz, amikor egy MINI Cooper S boldog tulajdonosa lett. „Azóta egyre inkább kedvelem ezt a márkát, és mostantól üzletileg is érdekelt lettem benne. A MINI magyarországi és müncheni vezetésének is nagyon megtetszett az ötletem, és biztosítva látták, hogy a világ egyik legvagányabb márkáját megfelelően kezeljük, az igényes és ötletes vendéglátástól kezdve a minőségi és az autóra emlékeztető design-on át az exkluzív és igazán városi elhelyezkedésig” – mondta Gubcsó Balázs.

„A MINI márkának az éjszakai élet alapvető része, és mostantól ez fordítva is igaz, különösen Budapesten. A MINI a barátokkal közös bulikról szól, és a kortól független fiatalosságot, a prémium minőséget és az egyediséget jeleníti meg, így egy percig sem volt kérdés, hogy támogatunk egy ilyen, világszinten is egyedülálló kezdeményezést. A MINI-nek világszerte és Magyarországon is nagy rajongótábora van és



e közösség számára ideális találkozó hely a MINI BAR BUDAPEST” – tette hozzá Baudouin Denis, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

A hivatalos megnyitó bulin több mint 500 meghívott, köztük Andy Vajna ünnepelte a MINI BAR világelső megnyitását. Az eseményen jelen volt a MINI több vezető menedzsere is, köztük Sebastian Mackensen, a MINI globális kereskedelmi vezetője is, aki Baudouin Denis-szel együtt egy MINI John Cooper Works eredeti kormányát adta át Gubcsó Baláznak.

A nyitással egyszerre Magyarországon is bemutatkozott a MINI legújabb, harmadik generációs modellje. Az új MINI megtartotta azonnal felismerhető erényeit, a design mégis új: a legújabb MINI nagyobb, tágasabb és modernebb lett, de az igazi újdonság a továbbfejlesztett műszaki megoldásokban rejlik. Az új kezelési és kijelző rendszer, az új, még takarékosabb három-, illetve négyhengeres MINI TwinPower Turbo technikával működő motorok, a vezetői segédrendszerek és a MINI Connected Services újdonságai, például a Szélvédő-kijelző, a Driving Assistant kameraalapú aktív sebességszabályzás, vagy a ráfutásos baleset és a gyalogosgázolás veszélyére figyelmeztető rendszer, automatikus fékezési funkcióval. Szintén igényesebb lett a kidolgozottság és a felhasznált anyagok minősége, az új modell így az élvezetes vezetés, a prémium minőség és az egyéni karakter tekintetében minden eddiginél inkább mércéül szolgálhat vetélytársai körében.

## **MINI BAR BUDAPEST**

1051 Budapest, Szent István tér 11.

[minibar-budapest.com](http://minibar-budapest.com)

[facebook.com/MINIBARBUDAPEST](https://facebook.com/MINIBARBUDAPEST)

\*\*

## **További információ:**

Jávor Dániel, vállalati kommunikációs menedzser, BMW Group Magyarország



Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Daniel.Javor@bmw.hu](mailto:Daniel.Javor@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## **BMW Group**

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.MINI.hu](http://www.MINI.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>